



Sociedad Mexicana de Administración
Agropecuaria A.C.

**SOCIEDAD MEXICANA DE ADMINISTRACIÓN
AGROPECUARIA A.C.**



**XXV Congreso Internacional en
Administración de Empresas
Agropecuarias**

**Educación, Productividad, Comercialización y
Desarrollo Rural.**

20-23 de mayo de 2012

Hotel Barceló, Riviera Maya

Quintana Roo, México

Memoria in extenso

ISBN en trámite





**SOCIEDAD MEXICANA DE ADMINISTRACIÓN
AGROPECUARIA A.C.**



**XXV Congreso Internacional en
Administración de Empresas
Agropecuarias**

**Educación, Productividad, Comercialización y
Desarrollo Rural.**

20 – 23 de Mayo de 2012

Hotel Barceló, Riviera Maya

Quintana Roo.

Memoria in extenso.

ISBN en trámite.

Comité organizador interinstitucional y multidisciplinario



"El Saber de mis Hijos
hará mi Grandeza"



Universidad de Quintana Roo



Instituto Nacional de Investigaciones
Forestales, Agrícolas y Pecuarias

**Comité Directivo Nacional
Período 2011-2014**

Cargo	Nombre
Presidente:	Agustín Cabral Martell
Vicepresidente:	Gerardo Gómez González
Secretario General:	Rafael Retes López
Tesorero:	José Luis Ruiz Guzmán
Secretario Ejecutivo:	José Mendoza Becerril
Coordinación General:	Ana María Arras Vota
Coordinador de cuerpos académicos	Rosa Armida Zayas Barreras
Administración:	Marisol Romero López
Desarrollo Rural:	Tomás E. Alvarado Martínez
Académica:	Georgel Moctezuma López
Relaciones Internacionales:	José Luis Delgado Hernández
Promoción y Afiliación:	Adrián Becerril Toral
Delegaciones:	Manuel Soto Zapata
Recursos Humanos:	Luis Ernesto Gerlach Barrera
Agronegocios:	José T. Zagal Díaz
Divulgación:	Tamara Quiroz Guzmán
Institucional:	Jorge Tamayo Cortéz
Comercialización:	Luis Felipe Alvarado Martínez
Producción:	Manuel A. Coronado García
Eventos Especiales:	Enrique Durán Melendéz
Estudiantil y Vinculación:	Gerardo de León Contreras Karla Guadalupe Trejo López

Comisión Dictaminadora de la Memoria in Extenso.

Cargo	Nombre
Coordinador de ponencias y editor responsable de la memoria in extenso:	Rafael Retes López

Martha H. Martín Rivera
Fernando Arturo Ibarra Flores
Diego Valdez Zamudio
Paul Pelleiron Assiain
Salomón Moreno Medina
Francisco Gabriel Denogean Ballesteros
Alfredo Aguilar Valdés
Agustín Cabral Martell

ISBN en trámite.

Asesores:

Heriberto Aranda Gutiérrez
Enrique Villegas Valladares
César A. Hernández Barraza

Consejo de Honor y Justicia:

Salomón Moreno Medina
Alfredo Aguilar Valdés
Francisco Gabriel Denogean Ballesteros
Héctor Armando Rojas Corral

SOMEXAA

Fue fundada el 25 de Junio de 1987
Registro S.R.E. 044577 Registro R.F.C. SMA-870813-J33
Reg. Púb. Prop. P. 816 Folio 361 libro 1° Sec. 11

Comité Organizador

New Mexico State University

Terry L. Crawford
Sylvia Beuhler

Universidad de Sonora

Salomón Moreno Medina
Francisco Denogean Ballesteros
Rafael Retes López

Universidad Autónoma de Chihuahua

Heriberto Aranda Gutiérrez
Ana María Arras Vota

Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro:

Agustín Cabral Martell
Alfredo Aguilar Valdés
Raúl Villegas Vizcaíno

Universidad Autónoma Chapingo

Erón García Zavala
Ramón Valdivia Alcalá
Gerardo Gómez González

Universidad Autónoma del Estado de México.

José Mendoza Becerril

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Cesar A. Hernández Barraza

Universidad de Quintana Roo.

Carlos Manuel Vázquez Álvarez

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias.

Salvador Fernández Rivera
José de Jesús Espinoza Arellano
Georgel Moctezuma López

Prólogo

La Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria, A.C. nace en 1984 como una necesidad de formar una estructura formal que permitiera integrar a investigadores, profesionales y prácticos de los agronegocios de nuestro país y analizar y reflexionar acerca de la problemática de todas las actividades relacionadas con la administración agropecuaria y disciplinas afines, que permitieran generar propuestas de solución acerca de la educación, productividad, comercialización y desarrollo rural.

La realización del XXV Congreso Internacional en Administración de Empresas Agropecuarias se llevó a cabo en mayo de 2012 en la Riviera Maya como una manera de celebrar los 25 años de fundación de SOMEXAA con la participación de todos aquellos interesados en el entorno dinámico de los agronegocios.

En esta ocasión se llevó a cabo de común acuerdo con la Sociedad Caribeña de Cultivos Alimenticios con sede en San Juan, Puerto Rico, la cual celebra su XLVIII Reunión Anual, con esta conjunción de esfuerzos se engalana la celebración de este magno evento.

El lema del congreso “Educación, Productividad, Comercialización y Desarrollo Rural” reúne algunas de las inquietudes del quehacer académico y práctico y de los cambios a los que se enfrentan las empresas agropecuarias haciendo énfasis en la parte humana como su capital más preciado sin el cual, ninguna pudiera funcionar.

Apreciar el cambio y entender los nuevos escenarios que conlleva la globalización, los acuerdos económicos así como la nueva geografía donde se desenvuelven ahora los agronegocios son exigencias a las cuales los profesionales de la administración agropecuaria así como las instituciones y centros de investigación se deben adaptar.

Tanto los participantes entre los cuales se encuentran conferencistas magistrales de calidad internacional reconocida así como los ponentes magistrales y los ponentes del CIAEA han puesto su mejor esfuerzo para presentar trabajos de gran calidad los cuales reflejan la problemática, retos, oportunidades, fortalezas que permitan resolver los quehaceres a los que se enfrentan en diario acontecer.

La impartición de las conferencias magistrales, ponencias magistrales así como las ponencias, análisis de casos, discusiones y la interrelación entre investigadores, profesionales, estudiantes y público en general permitirán estimular el conocimiento, desarrollo y productividad de los agronegocios así a los administradores enfrentar los nuevos retos de cara al siglo XXI.

**XXV Congreso Internacional en Administración de Empresas Agropecuarias
Comité Organizador**

Índice.

Conferencias magistrales

Nombre de la conferencia	No.
NAFTA: A Way Forward Terry L. Crawford.....	17
LA IMPORTANCIA DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO MEXICANO (MÉXICO Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO) Enrique Villegas Valladares.....	18
EDUCACIÓN AGRÍCOLA Y DESARROLLO RURAL: RETOS Y PROSPECTIVA EN AMÉRICA LATINA Gerardo Gómez González, Gabriel Miranda Trejo, Angélica Gómez Calderón, Erandi Gómez Calderón.....	19

Ponencias magistrales.

Nombre de la conferencia	No.
CONSIDERACIONES PARA ENSEÑAR A DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS A ESTUDIANTES DEL ÁMBITO AGROALIMENTARIO Luis Sáez Tonacca.....	22

Panel de Educación.

Nombre de la ponencia	No.
PRODUCTO EDITORIAL EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA RED DE CUERPOS ACADÉMICOS UNISON-CA-72, UACH-CA-12, Y UAAAN-CA-10 Alfredo Aguilar Valdés, en representación de la Red de Cuerpos Académicos.....	24
IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, BALANCE SCORECARD, EN LA S.P.R., R. L. DE C. V: NUEVA ALIANZA DE AGRICULTORES, MPIO. DE FRANCISCO I. MADERO, COAHUILA. Luis Felipe Alvarado Martínez, Alfredo Aguilar Valdés, Agustín Cabral Martell, Tomas Everardo Alvarado Martínez.....	25
FORMACIÓN Y LABOR DEL DOCENTE EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ALUMNOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS RURALES. Josefina Andrade Paco, Martha J.Nava Ortega Maria, Magdalena Villa Carbajal.....	26
PROCESOS HUMANOS Y PRODUCTIVOS EN MICROEMPRESAS RURALES Ana María Arras-Vota Julio César López-Díaz, Adriana Hernández-Rodríguez, Luz Ernestina Fierro Murga, Moisés Basurto-Sotelo, Angela Yumil Romero Mozqueda.....	27
REDES DE CONOCIMIENTO Y CAPITAL SOCIAL: ACTIVOS DE LAS MICROEMPRESAS RURALES: CASO: HACIENDA SAN MIGUEL Arras-Vota Ana María, Hernández-Rodríguez O. Adriana, López-Díaz Julio C., Jáquez-Balderrama José L. García Yanet, Bustillos Gabriela.....	28
PROYECTO PRODUCTIVO COLECTIVO: ORGANIZACIÓN DE MUJERES PARA EL DESARROLLO LOCAL Verónica Bello Contreras, María De Los Ángeles Cienfuegos Velasco.....	29
DIAGNOSTICO SITUACIONAL ESTRATEGICO APLICANDO LA METODOLOGIA DE “UALAE” CASO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PROFESIONALES; INSTITUTO DE PROMOCION PARA EL DESARROLLO RURAL A.C. Erendida Calzado Rivera.....	30
ANÁLISIS DE DEPENDENCIA NO LINEAL EN EL PRECIO SPOT DE DISTINTAS MERCANCÍAS AGRÍCOLAS: EL CASO DEL CHICAGO MERCANTIL EXCHANGE (CME) Pedro Luis Celso-Arellano, Semei L. Coronado-Ramírez.....	31
UN ACERCAMIENTO A LAS COMPETENCIAS DE LA EDUCACIÓN VETERINARIA EN MÉXICO Y ESPAÑA	

Juan B. Climént Bonilla.....	32
ESTILOS DE LIDERAZGO DE LOS AGRÓNOMOS Y SU PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO: CASO UNIVERSIDAD DE SONORA.	
José Ángel Coronado Quintana, Karla Guadalupe Domínguez Canizales, Amado Olivares Leal, Rafael Retes López.....	33
CULTURA ORGANIZACIONAL DEL SISTEMA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE NUEVO SAN JUAN PARANGARICUTIRO: UN MANEJO SUSTENTABLE FORESTAL.	
Emma González Carmona, Eva Gasca Moreno, Heredia Díaz Perla.....	34
FINANCIAMIENTO DE CAPITAL PARA EMPRESAS AGROPECUARIAS	
José María Güereña De La Llata, Leticia González Velázquez, Amado Olivares Leal, María Leticia Verdugo Tapia.....	35
FORTALECIMIENTO DEL PERSONAL ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, UAEM. PROSPECTIVA 2020	
Jesús Hernández Ávila, Amalia Pérez Hernández, Pérez Manjarrez, Gustavo.....	36
INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN AMBIENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
Julio César López Díaz, Ana María Arras Vota, Adriana Ofelia Hernández Rodríguez, Edna Gómez Ochoa, Aída Rodríguez Andujo Y Damián Aarón Porras Flores.....	37
EXPERIENCIAS, RETOS Y FACTORES DETERMINANTES EN EL PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS DE LA U.P.T.C. BOYACÁ COLOMBIA.	
Nora Mercedes Nova García, Gloria Acened Puentes Montañéz.....	39
MODELO DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LAS AGROEMPRESAS	
Josefina Ochoa Ruiz, Elva Leticia Parada Ruiz, María Leticia Verdugo Tapia.....	40
ASESORIA Y CAPACITACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA REGIÓN CENTRO SUR DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.	
Jerónima Antonieta Pérez, Juan Javier Núñez López, José Eduardo Magaña Magaña, Francisco Márquez Salcido, Cesar Antonio Millán Gallegos.....	41
COMPETENCIAS LABORALES QUE REQUIEREN LOS EMPLEADORES PARA CONTRATAR A LOS EGRESADOS DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA (MVZ)	
Rivera Espinoza, Ma. Patricia: Santana Cardenas, Soraya: Santoyo Telles, Felipe: Prado Vazquez, Victor Hugo: Ramirez Lira, Ezequiel.....	43
MODELO UALAE APLICADO A LA EMPRESA RURAL MEXICANA	
Oger David Roblero Sánchez.....	44
FACTORES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES DE PRODUCCION RURAL EN LA SIERRA SUR DE OAXACA, MÉXICO	
Rafael Rodríguez Hernández, Erasto Sánchez Ojeda, Sergio Jácome Maldonado, Sergio Góngora González, Eileen Salinas Cruz.....	45
CENTRO DE AGRONEGOCIOS.	
José Juan Romero Amador.....	46
RESULTADOS DE LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN JÓVENES DE ZONAS MAYAS EN EL ESTADO DE CAMPECHE PARA LA CREACIÓN DE AGROEMPRESAS EXPERIENCIA DE LA ZONA LLAMADA CAMINO REAL.	
Raúl Alberto Santos Valencia, Francisco Gerardo Barroso Tanoira, Jorge Iván Ávila Ortega.....	48
EL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, MEXICO	
Enrique Vázquez- Selem, Dora Silvia Barradas –Troncoso, José Alfredo Villagómez-Cortés, Ángel Homero Mora-Brito.....	50
ESCUELAS DE CAMPO, UN PUENTE ENTRE EDUCACIÓN SUPERIOR Y EXTENSIÓN CON AGRICULTORES.	
Raúl Villeda, Vinicio De La Rosa, Axel Godoy, Karen Hernández Hernández, Jorge Cruz.....	51
EDUCACIÓN COMO FACTOR DE DESARROLLO AGROPECUARIO EN EL ÉVORA,	

SINALOA, MÉXICO.

Rosa Armida Zayas Barreras, Paulina Saiz Aguilar, Jorge Arturo Castro Montoya, Luciano De La Rosa Gutiérrez, Imelda Zayas Barreras..... 52

Panel de Productividad.

Nombre de la ponencia	No.
COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTORES PRIMARIOS EN LA CADENA PRODUCTIVA LECHE DE VACA EN GÓMEZ PALACIO, DGO. Y TORREÓN, COAH. MÉXICO.	
Alvarado Mtz. Tomás E., Aguilar V. Alfredo, Cabral M. Agustín, Alvarado Mtz. L. Felipe.....	54
EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PLANTA PURIFICADORA DE AGUA EN INFIERNILLO, MUNICIPIO DE ARTEAGA, MICHOACÁN	
Moisés Arreguín Sámano, J. Martín González Elías, José Luis Delgado Hernández y Guillermo Carrillo Espinoza.....	56
DIFERENCIAS DE COSTOS ENTRE EL APROVECHAMIENTO DE ESQUILMOS AGRÍCOLAS Y EL USO DE TERRENOS SOBREPASTOREADOS POR EL GANADO.	
Rafael Avila Cisneros, Juan Leonardo Rocha Valdez.....	58
LA DEMANADA DE LA CARNE DE CERDO EN MÉXICO. UNA APLICACIÓN DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE.	
José Rubén Bacab Sánchez, Ramiro José González Horta.....	59
EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN LA GANADERÍA BOVINA DE CARNE EN MÉXICO: EFECTO DE LA APERTURA COMERCIAL.	
Benjamín Carrera Chávez y Tzatzil Isela Bustamante Lara.....	60
APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA OVINOCULTURA EN ZACATECAS, MEXICO.	
Benjamín Carrera Chávez, José María Carrera Chávez, Tzatzil Bustamante Lara.....	61
ESTRUCTURA PARA PLANES DE NEGOCIO PARA LA INTEGRACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS.	
Carmen Celeste Carrillo Granados, María de Lourdes Espinoza Aguilar, Eduardo Castañeda Blake....	62
LA ZARZAMORA, UN MERCADO POTENCIAL PARA LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA SIERRA DE SONORA.	
Manuel Arturo Coronado García, Mercedes García Porchas, Cuahutemoc Resendiz Bautista, Danitza Adilene McCormmik Romo.....	64
ANÁLISIS DE LA GANADERÍA BOVINA PARA CARNE EN SONORA, MÉXICO EN EL CICLO 2000-2009.	
Francisco G. Denogean Ballesteros, Salomón Moreno Medina., Fernando A. Ibarra Flores, Martha H. Martin Rivera, Rafael Retes López.....	65
LA ACUACULTURA, UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CRECIMIENTO EN MÉXICO Y EL MUNDO ENTERO	
Carolina Elías Aguilón, César Arturo Hernández Barraza.....	66
EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA UTILIZACIÓN DE BIOFERTILIZANTES EN PARCELAS DE PRODUCTORES DE MAÍZ Y FRIJOL DE TEMPORAL EN EL ESTADO DE DURANGO, MEXICO	
José de Jesús Espinoza Arellano, Arnulfo Pajarito Ravelero, Mariana Triana Gutiérrez, José Ruiz Torres, Damián Torres Hernández.....	67
COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR FORESTAL EN QUINTANA ROO, MÉXICO	
Góngora Pérez Rubén Darío.....	69
LA PRODUCCIÓN DE MIEL COMO UNA ALTERNATIVA DE NEGOCIO PARA LOS PRODUCTORES DE GUANAJUATO.	
J. Martín González-Elías, Carlos Manuel Bucio-Villalobos, Moisés Arreguín-Sámano, Enrique López-Rocha, Oscar Alejandro Martínez-Jaime.....	71
DIAGNÓSTICO DEL CULTIVO DE MEMBRILLO EN EL MUNICIPIO DE ALLENDE, CHIHUAHUA	

Hernández-Rodríguez O. Adriana, Arras-Vota Ana Ma., López-Díaz Julio C., Navarro-Trejo César, Jáquez-Balderrama José L., Damián Aarón Porras Flores.....	72
IMPORTANTES PARTES DE LA PLANTA QUE CONSUMEN LAS CABRAS DEL COMPONENTE LEÑOSO Y SU BENEFICIO ECONÓMICO EN LA MIXTECA POBLANA, MÉXICO.	
Jorge Ezequiel Hernández Hernández, Francisco Javier Franco Guerra, Oscar Agustín Villarreal Espino-barros, Julio Cesar Camacho Ronquillo, Denis Hernández Riande.....	73
PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE CARNE CAPRINA EN UNA REGIÓN SILVOPASTORIL DE LA MIXTECA POBLANA, MÉXICO.	
Jorge Ezequiel Hernández Hernández, Lorenzo Carreón Luna, Oscar Agustín Villarreal Espino-Barros, Julio Cesar Camacho Ronquillo, Denis Hernández Riande.....	75
RENTABILIDAD DEL USO DE HERBICIDAS FOLIARES PARA EL CONTROL DE INVASIONES DE RAMA BLANCA EN PRADERAS DE ZACATE BUFFEL EN SONORA, MÉXICO.	
Fernando A. Ibarra Flores, Martha H. Martin Rivera, Julio Chavarin Palacios, Salomón Moreno Medina, Rafael Retes López, Francisco Denogean Ballesteros, Alfredo Aguilar Valdez, Fernando A. Ibarra Martin.....	76
ESTUDIO EX POST DE LA RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LAS UNIDADES DE PRODUCCION CAMPESINA. CASO VERACRUZ	
Sergio Miguel Jácome Maldonado, Rafael F. Rodríguez Hernández, Sergio F. Góngora González, Eileen Salinas Cruz, y Andrés Zambada Martínez.....	78
COSTO DE REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS DURANTE LA PREPARACIÓN DE LA CAMA DE SIEMBRA EN DIFERENTES SISTEMAS DE LABOREO AGRÍCOLA	
López Rocha Enrique, Romero Valdez Enrique, Arreguín Sámano Moisés, González Elías Martin. José Luis Arturo Delgado Hernández.....	80
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARTICIPATIVA EN EL SISTEMA-PRODUCTO CAPRINOS EN NUEVO LEÓN, MÉXICO	
Lorenzo Alejandro López Barbosa.....	82
¿ES RENTABLE CONTROLA VINORAMA CON HERBICIDA PASTAR EN PRADERAS DE ZACATE BUFFEL DEL CENTRO DE SONORA, MÉXICO?	
Martha H. Martin Rivera, Fernando A. Ibarra Flores, Salomón Moreno Medina, Julio Chavarin Palacios, Rafael Retes López, Francisco Denogean Ballesteros, Agustín Cabral Martell, Félix Ayala Alvarez.....	83
LA PRODUCCION DE CARNE DE CONEJO COMO PROGRAMA OFICIAL DE FOMENTO GANADERO EN MEXICO, PARA EL PERIODO 2012 – 2018	
José Mendoza Becerril.....	85
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE BECERROS EN SONORA, MÉXICO.	
Salomón Moreno Medina, Cyrenne Y. Moreno A., Fernando A. Ibarra Flores, Martha H. Martin Rivera; Francisco G. Denogean Ballesteros, Rafael Retes López, Alfredo Aguilar.....	86
ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE UNA UNIDAD REPRESENTATIVA DE PRODUCCIÓN DE CARNE DE OVINO EN EL ESTADO DE MÉXICO BAJO UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN SEMI INTENSIVO.	
Ignacio Orona Castillo, José Dimas López Martínez, Joel Véliz Calzada, Manuel Fortis Hernández, Cirilo Vázquez Vázquez, Enrique Salazar Sosa, Miguel Angel Gallegos Robles, José Luis García Hernández.....	87
ANÁLISIS DE INVERSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE OVINOS EN EL MUNICIPIO DE TZUCACAB, YUCATAN, MÉXICO	
Ivonne Hernández Cortazar, Manuel Rejón Ávila, Eduardo Valencia Heredia, Luis Araujo Andrade.....	88
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE NOGAL PECANERO EN LA COSTA DE HERMOSILLO	
Rafael Retes López, Ariel Ramsés Nasaimea Palafox, Salomón Moreno Medina, Francisco G. Denogean Ballesteros, Martha Martín Rivera, Fernando Arturo Ibarra Flores Agustín Cabral Martell.....	89
COMERCIALIZACIÓN DE CHILTEPÍN (<i>Capsicum annum L.</i> VARIEDAD <i>glabriusculum</i>) EN EL MERCADO NORTEAMERICANO: RESTRICCIONES E IMPLICACIONES A LA	

ORGANIZACIÓN.	
Jesús M. Robles Parra, María Cristina Garza Lagler.....	91
EVALUACIÓN DE BAGAZO DE CAFÉ (<i>Coffea arabica</i>) COMO SUPLEMENTO EN LA PRODUCCIÓN DE <i>Pleurotus ostreatus</i>	
Omar Romero-Arenas, Manuel Huerta Lara, Israel Hernández Treviño, Mayra Nayeli Specia Marquez, José Luis Amaro Leal.....	92
ANÁLISIS TÉCNICO COMERCIAL DEL AGUACATE EN EL ESTADO DE MÉXICO	
Martín Rubí Arriaga, Ana Laura Franco Malvaíz, Encarnación Ernesto Bobadilla Soto, Samuel Rebollar Rebollar, Yareli Siles Hernández.....	93
RENTABILIDAD DE <i>JATROPHA CURCAS</i> EN ASOCIACIÓN CON CULTIVOS Y MONOCULTIVO EN TIERRAS DE TEMPORAL EN YUCATÁN	
Armando Rucoba García.....	94
EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL AGRONEGOCIO DE LA CEBOLLA DE BULBO (<i>Allium cepa</i> L) EN BOYACA-COLOMBIA.	
Nancy Cristina Sanabria Neira, Nora Mercedes Nova García, Rosalba Paredes Becerra.....	95
MERCADOS POTENCIALES PARA LA PRODUCCIÓN DE GRANADA EN LA SIERRA DE SONORA.	
Alejandro Córdova Yáñez, Víctor Guadalupe Santiago Hernández, Rubén Ángel Vásquez Navarro, Angélica María Córdova Hernández.....	97
EVALUACION ECONOMICA DE LA TRANSFORMACION DE LECHE DE CABRA EN LA COMARCA LAGUNERA.	
Damián Torres Hernández, José de Jesús Espinoza Arellano, J. Zulema Rivera Sánchez Blanca Isabel Sánchez Toledano.....	98
LA HIDROPONIA Y LAS AGROINDUSTRIAS, UNA SOLUCIÓN AL PROBLEMA DEL HAMBRE EN MÉXICO	
José Teófanés Zagal Díaz, José Luis Ruiz Guzmán.....	99

Panel de Comercialización.

Nombre de la ponencia	No.
PRODUCCIÓN, MERCADO Y PRECIO ACTUAL DE LA CARNE BOVINA EN MÉXICO	
Cinthia Nayelly Aguilar Olvera, César Arturo Hernández Barraza.....	101
COMERCIALIZACIÓN DE LA LECHE CAPRINA EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE LAS COLONIAS, COAHUILA Y LOS INGRESOS DE ACUERDO A LOS PRODUCTOS OBTENIDOS.	
Hugo Abel Díaz Hernández, Francisco Alberto Mendoza Rodríguez.....	102
INFLUENCIA DE LA CALIDAD Y SEGURIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA HACIA LA CARNE DE RES CERTIFICADA SONORENSE	
Joel Enrique Espejel Blanco, María Elena Guardado García, Benjamín Burgos Flores.....	103
FACTORES SOCIOECONOMICOS QUE DETERMINAN EL CONSUMO DE MIEL DE ABEJA EN DELICIAS CHIHUIHUAHUA	
Janeth Guadalupe González Domínguez, Juan Javier Núñez López, Jerónima Antonieta Perez, Manuel Soto Zapata, Eduardo Magaña Magaña.....	104
LA COMERCIALIZACIÓN DE LA MIEL EN EL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO.	
Felipe de Jesús González Razo, José Luis Tinoco Jaramillo, Samuel Rebollar Rebollar, Juvencio Hernández Martínez, Orsohe Ramírez Abarca, Eugenio Guzmán Soria.....	105
LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS OVINOS EN EL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO	
Juvencio Hernández Martínez, María Isabel Ortiz Rivera, Samuel Rebollar Rebollar, Felipe de Jesús González Razo.....	107
MERCADO DE EMBUTIDOS Y VISCERAS DE BOVINO EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR.	
Luz María Aguirre Jauregui, Francisco Isaías Ruiz Ceseña, Hugo Enrique Hernández Contreras,	

Alberto Francisco Torres Gracia, Mauro Alejandro Monroy Ceseña, Placido Roberto Cruz Chávez.....	108
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL TIANGUIS DE CIUDAD GUZMÁN, JAL.	
Silvia Herrera Arias, Alejandro Macias Macias, Ma. Patricia Rivera Espinoza, Claudia Castañeda Saucedo.....	109
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE CONSUMO DE CARNE DE CONEJO EN CD. DELICIAS, CHIHUAHUA	
Diana Herrera García, Juan Javier Núñez López, Jerónima Antonieta Pérez Eduardo Magaña Magaña, Manuel Soto Zapata.....	110
¿DE DONDE PROVIENE LA CARNE FRESCA DE RES Y CERDO QUE SE VENDE EN LAS CARNICERÍAS EN MÉXICO?	
Jolalpa B JL, Vélez IA, Espinosa GJA, Moctezuma LG, Pérez DM, y Brañan VD.....	112
CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE CHORIZO DE PUERCO, EN CIUDAD DELICIAS, CHIHUAHUA.	
Juan Javier Núñez López, María del Rosario Fátima Esparza Espejo, Jerónima Antonieta Pérez, Elena Castillo Soltero, Manuel Soto Zapata, y Eduardo Magaña Magaña.....	113
PRODUCTIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y CALIDAD DE VIDA EN LOS PRODUCTORES LECHEROS DE LA CIENEGA DE JALISCO, MÉXICO	
José Manuel Núñez Olivera.....	114
ACTITUD HACIA LOS ALIMENTOS ORGÁNICOS: COMPARATIVO ENTRE CONSUMIDORES DE NOGALES, SONORA Y NOGALES, ARIZONA	
Elsa Armida Ortega Verdugo, Nubia Judith Félix Orduño, Josué Castillo Muñoz, Edgar Omar Rueda Puente, Lizbeth Salgado Beltrán.....	116
ESTUDIO DE MERCADO DE ROSA (<i>ROSA SP.</i>) ORGÁNICA PARA CONSUMO HUMANO	
Pineda Tapia Margarita, Martínez Antonio Georgina, Hernández Ávila Jesús.....	117
ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE <i>Psidium sartorianum</i> O. Berg Nied EN EL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO	
Samuel Rebollar-Rebollar, Martín Rubí-Arriaga; Felipe de Jesús González-Razo, Juvenio Hernández-Martínez.....	118
IMPORTANCIA ECONOMICA DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA EN MÉXICO	
Nadia Alejandra Sánchez Guerra, Hernández Barraza César Arturo.....	119
ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LA VENTA Y CONSUMO DE HORTALIZAS ORGÁNICAS EN CIUDAD DELICIAS, CHIHUAHUA.	
Ulises Manuel Vásquez Reyes, Manuel Soto Zapata, Javier Núñez López, Eduardo Magaña Magaña.	120

Panel de Desarrollo Rural.

Nombre de la ponencia	No.
DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA FAMILIAR E INSTITUCIONALIDAD EN COAHUILA, MEXICO.	
Luis Aguirre Villaseñor, José F. Rodríguez Martínez, Ramiro López Trujillo, Sandra P. Nolasco.....	122
IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL RANCHO TEVISCO DEL CBTA “JESÚS GARCÍA CORONA”, MUNICIPIO DE MOCTEZUMA SONORA.	
Alcaraz Miranda Martina, Gaxiola Cano Vianey.....	124
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE	
Heriberto Aranda Gutiérrez, Nicolás Callejas Juárez, Mario Edgar Esparza Vela, Jaime Jurado Arredondo, María Nieves Becerra Reza, Martha Leticia De La Fuente Martínez, José Roberto Espinoza Prieto.....	125
LOS ESTABLECIMIENTOS PARA EL SACRIFICIO DE LOS ANIMALES COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PECUARIO NACIONAL. (ASPECTOS NORMATIVOS)	
Agustín Cabral Martell, Alfredo Aguilar Valdés, Luis Felipe Alvarado Martínez, Tomás E. Alvarado	

Martínez, Brenda Melina Herrera Rivas.....	126
LA POLÍTICA AGROPECUARIA DE MÉXICO Y LA AGROEMPRESA RURAL.	
Martin Alexander Coronado Minjarez.....	128
GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO LOCAL DE LOS MUNICIPIOS DEL DISTRITO CENTRO, OAXACA.	
Alfredo Ruiz Martínez, Cynthia Cruz Carrasco, Blasa Celerina Cruz Cabrera.....	129
COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.	
Dulce Elizabeth Dávila Flores.....	130
DESARROLLO COMUNITARIO PARTICIPATIVO Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS.	
Espejo Muñoz Olivia, Urciaga García J.....	131
ESTUDIO DE AUTODIAGNOSTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL CONSEJO ESTATAL AGROPECUARIO DE CHIHUAHUA	
Espinoza, P. J.R. , Ramirez. C.C.I., Medina, S.C. Aranda G. H., Quintana M. R.M., Almela, S.O.....	133
ANALISIS DE UN SISTEMA PRODUCTO LECHE BAJO UN MODELO SUSTENTABLE EN EL NORTE DE MEXICO	
Espinoza, P. J.R. Lujan S. E., Aranda G. H., Quintana M. R.M., Callejas, N. Becerra N.Reza.....	134
LA SUSTENTABILIDAD AGRÍCOLA DE LAS CHINAMPAS EN EL VALLE DE MÉXICO: CASO XOCHIMILCO	
González Carmona, Emma y Torres Valladares, Cynthia Itzel.....	135
PRODUCTOS CON UN ALTO CONTENIDO DE MIEL, COMO UNA OPCIÓN PARA ELEVAR EL CONSUMO INTERNO DE LA MIEL EN YUCATÁN	
González Novelo Sara A, Tamayo Cortez Jorge A, Toledo López Víctor M, Enrique Sauri Duch, Tamayo Canul Elsy N, Vargas, Vargas María de Lourdes.....	136
LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMO CAMPO DE ACCIÓN DEL MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS.	
Jorge Loredó Osti, César A Hernández Barraza, David G López Cantú, Verónica Carvajal de la Fuente, Jorge Adame Garza	138
ANÁLISIS DE LA SITUACION ESTRUCTURAL Y OPERATIVA DE UNA ORGANIZACIÓN RURAL: EL CASO DE LA FINCA “LA ALIANZA” EN CACAHOATAN, CHIAPAS.	
Adriana Mazariegos Sánchez, José Manuel Águila González; Miguel Ángel Toledo Antonio; América Inna Milla Sánchez, Josefina Martínez Chávez, Ovidio Arévalo Lozano.....	139
FACTIBILIDAD DE UN DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD AGUA CALIENTE, DEL MUNICIPIO DE CACAHOATÁN, CHIAPAS	
América Inna Milla Sánchez. Adriana Mazariegos Sánchez, Josefina Martínez Chávez, Ovidio Arévalo Lozano.....	141
ENCUESTA NACIONAL DE RASTROS: INDICADORES DE CALIDAD EN LA CARNE FRESCA DURANTE EL PROCESAMIENTO	
Georgel Moctezuma López, José Antonio Espinosa García, José Luis Jolalpa Barrera, Alejandra Vélez Izquierdo, Magaly Montserrat Pérez Díaz, Diego Braña Varela.....	142
PERSONAL OCUPADO, PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO, INTENSIDAD Y EFICIENCIA DEL CAPITAL: EL CASO DE CINCO RAMAS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA (1999, 2004, 2009)	
Pérez S.,S.L.; Piña C.M.; Reyes R., L.....	143
RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL NIVEL DE MARGINACIÓN A NIVEL MUNICIPAL PARA EL ESTADO DE VERACRUZ, MEXICO.	
Sorelly Ramírez Romero' Katia Angélica Figueroa Rodríguez.....	144
DESARROLLO SUSTENTABLE EN VILLA SOLA DE VEGA (CABECERA Y LOCALIDADES: SANTA ANA TRAPICHE, RANCHO VIEJO, TIERRA BLANCA, PASO ANCHO Y SECCIÓN CUARTA)	
Otoniel Jairzhinio Ramos Sánchez, Anselmo Arellanes Meixueiro, Rafael G. Reyes Morales Dario G. Vasquez Antonio, Arell Orquídea Ramos Sánchez.....	146
VENTAJAS COMPARATIVAS EN LA GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS AGRONEGOCIOS.	

David Ristori Cueto, Alma Leslie León Ayala, Susana Patricia García Sampedro, Enrique Yasusi Barroso Yoshikawa.....	147
LA SÁBILA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA EN ZONAS SEMIDESÉRTICAS DE LA COMARCA LAGUNERA	
Juan Leonardo Rocha Valdez; Rafael Ávila Cisneros; Pablo Preciado Rangel; Anselmo González Torres.....	148
LA AGROECOLOGÍA COMO PROPUESTA DE MODELO DE PRODUCCIÓN APLICADO AL CULTIVO DE CHILE HABANERO EN PETO, YUCATÁN.	
José Tamayo Manrique, Enrique Martínez y Ojeda, Gustavo Monforte Méndez, Alfonso Munguía....	150
DIAGNÓSTICO E INTERVENCIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL ESTUDIO DE CASO: PRODUCCIÓN NO CONVENCIONAL DE HUEVO DE GALLINA EN LA COMUNIDAD DE SAN MIGUEL DE ORINDA, MUNICIPIO DE ROSALES, CHIHUAHUA.	
Susana Escarleth Torres Rangel, Tamara Quiroz Guzman, Hugo A. Morales Morales, Carlos Manjarrez Dominguez, Marcos Quintana Moreno, Armando Segovia Lerma.....	151
BASES PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA APICULTURA EN NAYARIT.	
Ricardo R, Ulloa Castañeda, Maricela Martínez Virgen, Eduardo Meza Ramos, José E. Anzaldo Velázquez, Jorge Aguirre Ortega, Sergio Martínez González, Angel A. Gómez Danés.....	153
GESTIÓN TECNOLÓGICA Y BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS (B.P.G.): ELEMENTOS DINAMIZADORES PARA SISTEMAS PECUARIOS, OVINOS Y CAPRINOS EN COLOMBIA.	
Carlos Andrés Vega Pérez, Henry Alberto Grajales Lombana.....	154
EL ANALISIS FODA COMO HERRAMIENTA PARA LA DEFINICIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACION	
José Alfredo Villagómez Cortés, Ángel Homero Mora Brito, Dora Silvia Barradas Troncoso.....	155
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COSTOS, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD DE LAS ACTIVIDADES GANADERAS DEL PAIS	
Rafael Trueta Santiago, Juan Nava Navarrete, Carlos López Díaz, Hugo Merino Ojeda.....	156

Conferencias magistrales

NAFTA: A WAY FORWARD

Terry L. Crawford, Ph.D.¹

Abstract

It has been a little more than four years since the NAFTA transition period was completed and we are now operating on a normal basis in terms of the removal of tariffs and quotas. During this post transition period we have experienced a major worldwide recession. Using USDA baseline projections through 2021 and other econometric analysis we can project how NAFTA will fare in the next ten years, especially for agricultural commodities. The key finding is NAFTA trade is highly correlated with GDP growth in the three countries.

Keywords: North American Free Trade Agreement, NAFTA, Canada-U.S. Free Trade Agreement, CUSTA, Canada, Mexico, United States, trade, investment, trucking.

AGRICULTURE'S ROLE IN THE REDUCTION OF POVERTY

by

William J. Brown, Professor

Department of Bioresource, Business, Policy, and Economics

University of Saskatchewan

Abstract

There are 2.6 billion people in the world that earn less than \$2USD/day and over three quarters of them acquire their living either directly from agriculture production or are very closely associated with it. Economic growth in the agriculture and rural sectors is more important than economic growth in non-agricultural sectors in reducing poverty in many developing countries. Governments in developing countries should make sure that the conditions for economic growth are provided and support the agricultural and rural sectors through the conduct of research that is appropriate for the conditions within developing economies. Developed economies should continue to reduce their support for their own agriculture or change it so that it is trade neutral and developing economies are not adversely affected. The transfer of financial resources directly to the poor either through remittances from relatives working abroad or from governments through schemes like food stamps should be considered.

Keywords growth in agriculture, poverty reduction, government policy

¹ Professor and Interim Department Head, Agricultural Economics and Agricultural Business, New Mexico State University, Las Cruces, NM USA. This paper was supported by New Mexico State University Agricultural Experiment Station funding.

**LA IMPORTANCIA DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD
DEL SECTOR AGROPECUARIO MEXICANO
(MÉXICO Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO)**

Dr. Enrique Villegas Valladares

La participación en este evento el día de hoy tiene para mí un significado muy especial. Me brinda la oportunidad, de dar una plática sobre el apasionante tema de la ciencia, la tecnología y la innovación en nuestro país, con algunos ejemplos para el sector agropecuario, pero además, por esas cosas de las que la vida está hecha, tejida y compuesta, decía Saramago, es un encuentro, un reencuentro, que en su más estricto sentido es, a la vez, una coincidencia.

Gracias a la Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria y, muy particularmente a mi gran amigo Alfredo Aguilar Valdés, por esta oportunidad de disfrutar de la compañía de todos ustedes, y también por las muestras de solidaridad y cariño de las que he sido objeto.

Mucho se debate sobre cuáles son los retos más apremiantes de la sociedad mexicana, incluidos por supuesto los del sector agropecuario por ser parte de ella, retos que no son los mismos conforme terminan los siglos porque si bien perdieron su carácter local, regional, obligan también a respuestas y a acciones en los contextos nacionales. Estos retos se mantienen incólumes y apremiantes conforme pasa el tiempo porque son acumulativos, porque siguen existiendo sin enfrentar, sin respuesta.

La contaminación ambiental, la deforestación de nuestros bosques, la erosión de nuestros suelos, la disminución creciente de las tierras productivas, el desvío de una parte creciente de la producción agrícola hacia usos no alimenticios, el agotamiento de los acuíferos, la reducción constante de las tierras de riego, el declive de los rendimientos agrícolas, que ocurren no sólo en los países en vías de desarrollo, sino también y repetidamente en las regiones desarrolladas del mundo, son retos, que están, muy seguramente, asociados a la condición del ser humano como responsable de sus causas pero también ligados a la capacidad sin límite del hombre para encontrar alternativas de solución.

Cada vez se acepta más que una respuesta a los problemas descomunales que vive nuestra sociedad está en el desarrollo de la ciencia y su aplicación, en la generación de capacidades tecnológicas y, en la innovación como capacidad creativa al servicio de la humanidad. En la apuesta al conocimiento como el recurso estratégico más importante en el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos.

Todos los hombres tienden por naturaleza a “conocer” decía Aristóteles. El valor intrínseco del conocimiento, en su concepción del “saber”, su valor social, equivale a la satisfacción de cumplir con una necesidad inscrita en la propia naturaleza humana. Y Platón va más allá: “Conocer para ser”. Hoy en pleno siglo XXI el capital social del “saber” es más que nunca una variable en constante movimiento, que permite al hombre desarrollar la capacidad de acción, de cambiar el carácter “fortuito” de los acontecimientos a la posibilidad de dar a éstos una nueva dirección, de influir más activamente en el desarrollo de nuevos conocimientos y de generar su “utilidad” en la búsqueda de mayor bienestar para todos los seres humanos. Para, como decía Platón: Ser aquello que queremos ser.

Debemos, entonces actuar, con rapidez y pertinencia, porque de no hacerlo las consecuencias sociales y ambientales serán de tal magnitud que atenten contra la vida y la esperanza. No debemos seguir soslayando estas crisis y llamar simplemente a elevar la mirada. Debemos primero ver, sí donde estamos parados. Pero debemos actuar. Y pareciera que no sabemos cómo hacerlo, hacia donde, quiénes deben participar y cuáles son las consecuencias de no actuar.

EDUCACIÓN AGRÍCOLA Y DESARROLLO RURAL: RETOS Y PROSPECTIVA EN AMÉRICA LATINA²

Gerardo Gómez González³, Gabriel Miranda Trejo⁴, Angélica Gómez Calderón⁵, Erandi Gómez Calderón⁶

Resumen

Educación agrícola y desarrollo rural: retos y prospectiva en América Latina es un documento elaborado con información de un estudio que los autores han venido realizando en los últimos tres años, producto de su ejercicio profesional como investigadores, docentes, consultores y asesores en los campos de la educación, la administración de empresas y el desarrollo rural sustentable con equidad social.

Se analiza la situación de la alimentación y la agricultura de los países latinoamericanos como base de los procesos de bienestar y mejoramiento de las condiciones de vida de la población, en el marco de desarrollo rural y la necesidad de superar insuficiencias en la alimentación y nutrición de amplios sectores sociales que padecen pobreza ancestral a causa de las limitantes de recursos y de los modelos de desarrollo implementados desde hace más de 60 años y que se han agravado en la última década.

Como una estrategia estructural, institucional de corto, mediano y largo plazo se plantean retos de la educación agrícola, para una formación integral, humanista y pertinente, de profesionistas innovadores, creativos y comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de las localidades, regiones y países.

En el documento se hace una introducción de la problemática planteada sobre la educación agrícola y el desarrollo rural, se exponen los métodos, resultados y conclusiones del estudio.

Palabras clave: Educación agrícola, alimentación y desarrollo rural.

Abstract

Education on agriculture and rural development: challenges and foresight in Latin America is a paper prepared with information from a study the authors have been researched in the past three years along with their professional activity as researchers, teachers, consultants and advisers in the fields of education, business administration and sustainable rural development with social equity.

The present study analyses the situation of food and agriculture in Latin American as the basis for the processes of well-being and improvement of the population in the context of rural development. It analyses the need to overcome shortcomings in food and nutrition of broad social sectors that suffer from ancestral poverty because of the limitations of its resources. Developments models implemented in the last 60 years have worsened this situation.

² Ponencia magistral presentada en el XXV Congreso Internacional de Administración Agropecuaria, 20 al 26 de mayo de 2012, Riviera Maya, Quintana Roo, México.

³ Doctorado en Ciencias Agrarias por la Humboldt Universität Zu Berlín. Coordinación de los Posgrados adscritos al Departamento de Sociología Rural, de la Universidad Autónoma Chapingo. Coordinador del Programa de Alimentación y Salud Natural Sustentable, en la UACH. E-mail: gomezgonzalezgerardo@yahoo.com.mx

⁴ Doctorado en Estrategias para el Desarrollo Agrícola Regional. Colegio de Posgraduados. Equipo de Proyectos Estratégicos de la Universidad Autónoma de Puebla, Coordinador Académico de Diplomados en Medicina Natural Integrativa y Acupuntura Humana. Universidad Autónoma Chapingo. E-mail: gabrielmirtrejo@yahoo.com

⁵ Doctorado en Estrategias para el Desarrollo Agrícola Regional. Colegio de Posgraduados. Coordinadora Administrativa de Diplomados en Medicina Natural Integrativa y Acupuntura Humana. Universidad Autónoma Chapingo. E-mail: hangelic@colpos.mx

⁶ Maestría en Marketing Turístico por la Universidad de Lasalle Campus Cancún, Quintana Roo. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas por la Universidad del Valle de México, campus San Rafael, Cd. De México, D.F. E-mail: erandiesmeralda@hotmail.com

As a structural, institutional strategy of short, medium and long term, there are some challenges to the education on agricultural is necessity for an integral formation in education, humanist and relevant, innovative, creative and socially committed professionals with the social and environmental needs of towns, regions and countries. In the document is making an introduction of the problem raised on education in agricultural and rural development, outlining the methods, results and conclusions of the study.

Key words: Education on agriculture, food and rural development.

Ponencias magistrales.

CONSIDERACIONES PARA ENSEÑAR A DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS A ESTUDIANTES DEL ÁMBITO AGROALIMENTARIO

CONSIDERATIONS FOR TEACHING BUSINESS OPPORTUNITIES DETECTION TO STUDENTS IN AGRIFOOD SECTOR

Luis Sáez Tonacca

Abstract

Given the short supply of text, that applying marketing concepts to the Agribusiness area, showing how to spot business opportunities, it is presented a proposal on how to support students in these areas.

The instruction given to students includes market-related concepts, from which they are proposed and are advised, to start from consumers' needs, generate ideas and assess them; which is adequate if those needs are known. Probably, those who have experience, can previously spot business opportunities, and even, they can assess its success degree, nevertheless, convey such experience to students (or to producers) is very complex.

To achieve that, three sources of ideas are proposed, unsatisfied needs, due to either increased demand or restricted productions; solving the so-called negative externalities due to business activities; and detecting silent needs, which are those that despite be need, people don't know or don't realize they need, leading to more innovative ideas, difficult to copy, and therefore to greater differentiation.

Key Word: agribusiness, market Access, education, business opportunities, needs, marketing.

Resumen

Ante la poca oferta de textos que, aplicando los conceptos de marketing al área de los Agronegocios, indiquen cómo detectar oportunidades de mercado, se presenta una propuesta sobre cómo ayudar al estudiante en estos aspectos.

La enseñanza que se entrega a los estudiantes incluye los conceptos de mercado, en que se les propone y recomienda partir de las necesidades del consumidor, generar ideas y luego evaluarlas, lo que está muy bien, siempre que se conozcan dichas necesidades. Es muy probable que, quienes tienen la experiencia, logren visualizar con anticipación posibles negocios, incluso, pueden adelantar el grado de éxito, sin embargo, traspasar esa experiencia a los estudiantes, e incluso a los productores, es muy complejo.

Para ello, se proponen tres fuentes de ideas, por un lado las demandas insatisfechas ya sea por aumento de la demanda o restricción en la oferta; también, solucionando las denominadas externalidades negativas que se generan en los distintos emprendimientos, y; detectando necesidades silentes, aquellas que las personas necesitan pero no saben que las necesitan o no se han dado cuenta que las necesitan, las que resultan más innovadoras y difícil de copiar, por lo que generan mayor diferenciación.

Palabras claves: Agronegocios, acceso a mercado, educación, oportunidades de negocio, necesidades, marketing.

Panel de Educación.

“PRODUCTO EDITORIAL EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA RED DE CUERPOS ACADÉMICOS UNISON-CA-72, UACH-CA-12, y UAAAN-CA-10”

Alfredo Aguilar Valdés, en representación de la Red de Cuerpos Académicos

“Strategic Management Editorial Product by the Academic Body Net UNISON-CA-72, UACH-CA-12, y UAAAN-CA-10”

Resumen

La administración estratégica en su concepto visionario es un conjunto de técnicas e instrumentos utilizados preferentemente en las empresas para llevar a cabo un crecimiento, desarrollo y consolidación de las mismas utilizando diversas herramientas que sean eficaces para poder lograr el objetivo, utilizando modelos de competencia innovadores para revisar en detalle, qué fortalezas, debilidades, oportunidades o amenazas tienen para competir en los mercados nacionales e internacionales. Esto se da gracias a la toma de decisiones para incrementar una productividad altamente eficiente con un funcionamiento óptimo en la empresa, utilizando la matriz FODA actualizada y adaptada a las condiciones propias de las empresas agrícolas, agropecuarias y agroindustriales que nos ayuda a reconocer si la empresa tiene altas y bajas participaciones y utilizando la forma en cómo fue creada la empresa y si lo hicieron bajo una metodología de esta técnica o de otras semejantes, y si la metodología aplicada puede lograr hacer crecer a la empresa utilizando la mejor cantidad de recursos posibles buscando siempre resultados favorables para todos los actores involucrados; la propia empresa, los dueños de la misma y desde luego a empleados y trabajadores creando una sinergia real y de alcances mensurables, en donde la famosa frase “ganar-ganar” sea en verdad en beneficio colectivo para todos y no solo para los dueños y socios del negocio.

Palabras Clave: Administración estratégica, metodología, matriz FODA.

Abstract

The strategic management, a visionary concept, is a group of techniques and tools used preferably to generate a company's growth, development and consolidation, using different and efficient tools to accomplish goals, as well as competitive, innovated models to review in detail, the strengths, weaknesses, opportunities and threats the companies might have or face in order to compete in the national and international markets. This is done through decision making and the company's top performance to increase its efficient productivity, using current SWOT Analysis adapted to the conditions of the agricultural, farm animal husbandry and agro-industrial companies. The strategic management helps recognize the technique's methodology under which the company has been created as well as the company's efficient or inefficient performance. It identifies if the applied methodology can make the company grow using the best possible resources, always looking for favorable results for all the parties involved: the company, the owners, the employees and workers, thus creating a real synergy of measurable scopes where a “win-win situation” will benefit everyone and not only the owners or business associates.

Key words: Strategic Management, Methodology, SWOT Analysis.

IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, BALANCE SCORECARD, EN LA S.P.R., R. L. DE C. V: NUEVA ALIANZA DE AGRICULTORES, MPIO. DE FRANCISCO I. MADERO, COAHUILA.

Luis Felipe Alvarado Martínez⁷, Alfredo Aguilar Valdés⁸, Agustín Cabral Martell⁹, Tomas Everardo Alvarado Martínez¹⁰.

Resumen.

Las empresas agropecuarias en México tradicionalmente han carecido de de la aplicación de conocimientos técnicos administrativos, se han limitado a utilizar aquellas herramientas mínimas necesarias para cumplir sus compromisos fiscales, han dejado de lado técnicas innovadoras que les permitirían incrementar las utilidades de los agronegocios, en este contexto el Balance Scorecard aplicado a la S.P.R., R. L. de C. V: Nueva Alianza de Agricultores, del municipio de Francisco I. Madero, Coahuila, tiene la finalidad de instaurar la cultura de la Planeación Estratégica en las empresas agropecuaria, y por otro lado contribuir al objetivo de incrementar las utilidades de los agronegocios.

En esta perspectiva el presente estudio plantea atender la propuesta desde la lógica del Análisis Estratégico, abordando primeramente el Diagnostico, para lo cual se emplea el análisis FODA, el resultado de esté nos permitirá generar el Plan Estratégico de la empresa, y por último se diseñaría la propuesta del Balance Scorecard.

Palabras clave. Sistema de control de gestión, FODA, producción agrícola, indicadores.

THE ESTABLISHMENT OF A STRATEGIC PLANNING SYSTEM, BALANCED SCORECARD, IN THE S.P.R., R.L. DE C.V.: NUEVA ALIANZA DE AGRICULTORES, IN FRANCISCO I. MADERO, COAHUILA.

Abstract.

Agricultural businesses in Mexico, have shown a lack of implementation of technical administrative knowledge. They have applied the minimal skills needed to reach their fiscal obligations, they have put aside the innovative skills which would let the agri-business improve the profits. In this context, apply the BSC into Nueva Alianza de Agricultores, S.P.R., R.L. de C.V. in Francisco I. Madero, Coahuila, has the purpose of installing the Strategic Planning culture in agricultural businesses, and, in the other hand, contribute in getting the goal of turning those businesses in profitable agri-businesses.

In this scenario, this study pretends to deal with the proposal from the logic of the Strategic Analysis, approaching first the Diagnosis with the help of the SWOT Analysis, as a result we could establish the Strtategic Plan in the business, and finally the BSC could be designed.

⁷ Profesor Investigador. Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro”. Cuerpo Académico UAAAN. Red de Cuerpos Académicos. Torreón, Coah. México. l.f_alvarado@hotmail.com

⁸ Profesor Investigador. Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro”. Cuerpo Académico UAAAN. Red de Cuerpos Académicos. Torreón, Coah. México. aaguilar@ual.mx

⁹ Profesor Investigador. Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro”. Cuerpo Académico UAAAN. Red de Cuerpos Académicos. Torreón, Coah. México. acabralmar@yahoo.com.mx

¹⁰ Profesor Investigador. Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro”. Cuerpo Académico UAAAN. Red de Cuerpos Académicos. Torreón, Coah. México. talvmar@hotmail.com

FORMACIÓN Y LABOR DEL DOCENTE EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ALUMNOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS RURALES.

Josefina Andrade Paco, Martha J.Nava Ortega Maria, Magdalena Villa Carbajal
jandrdep@pitic.uson.mx

Resumen.

La dinámica productiva y de la sociedad rural en lo general, ha ido retroalimentando al Subsistema Educativo Agropecuario, lo que lo ha llevado a reorientar su oferta educativa y la prestación de servicios; instrumentando carreras más atractivas para los jóvenes y ofrecer una educación con mayor pertinencia, para lo cual se tuvieron que fortalecer las acciones de vinculación con los sectores social y productivo. De acuerdo al objetivo, se aplicó una encuesta a 20 alumnos del medio rural, cuyos resultados fueron: Gran parte de los docentes aun siguen con las prácticas pedagógicas de antaño, las estrategias de enseñanza que utilizan son en el discurso, dejando poca participación al alumno y en relación a los intereses de los alumnos un 90% de los encuestados, presentan poco interés en aprender, ya que se les dificulta comprender el material escrito, porque no están familiarizados y su prioridad es trabajar y ayudar a su familia económicamente.

Es por eso, que las acciones propuestas pretender mejorar el aprovechamiento educativo de los alumnos y la capacitación y actualización sistemática de los docentes, con el uso didáctico de las tecnologías de la información y comunicación, fortalecer la capacidad de gestión de directivos, profesores y personal de apoyo, y la aplicación de ciertas acciones correctivas oportunas, mediante la instrumentación de una evaluación colegiada.

Palabras claves: Formación docente, instituciones educativas rurales.

FORMATION AND WORK OF THE EDUCATIONAL TEACHERS IN THE SCHOLASTIC YIELD IN THE STUDENTS OF THE RURAL EDUCATIVE INSTITUTIONS.

Abstract.

The productive dynamics and of the rural society in the general, has been feeding back to the Farming Educative Subsystem, has taken which it to reorient its educative supply and the benefit of services; orchestrating more attractive degrees for the young people and offer an education with greater relevance, for which they had to fortify the actions of entailment with the sectors social and productive. According to the objective, a survey to 20 students of the rural means was applied, whose results were: Great part of the educational teachers even follows with the pedagogical practices of long ago, the education strategies that use are in the speech, leaving little participation to the student and in relation to the interests of the students a 90% of the survey ones, present/display little interest in learning, since it becomes difficult to them to include the written material, because they are not familiarized and its priority is to work and to help its family economically.

It is for that reason, that the actions propose to try to improve the educative advantage of the students and the qualification systematic update of the educational teachers, with the didactic use of the technologies of the information and communication, to fortify the capacity of manager management, teachers and personnel of support, and the application of certain opportune remedial actions, by means of the instrumentation of a associated evaluation.

Key words: Educational teachers formation, rural educative institutions.

PROCESOS HUMANOS Y PRODUCTIVOS EN MICROEMPRESAS RURALES

Casos: Productos Juvelin y Hacienda San Miguel

Ana María Arras-Vota¹¹, Julio César López-Díaz¹, Adriana Hernández-Rodríguez¹, Luz Ernestina Fierro Murga¹², Moisés Basurto-Sotelo¹ Angela Yumil Romero Mozqueda¹³

aernande@uach.mx

Resumen.

Una de las formas en que se ha dado respuesta a la necesidad de generación de empleos en el sector rural en los últimos tiempos es la creación de empresas donde se transforma la materia prima, a éstas se les denomina no agrícolas y se plantea que contribuyen al desarrollo económico de sus comunidades, aspecto que demanda el estudio de este tipo de negocios.

El presente trabajo describe como en el desarrollo de los procesos humanos y productivos de las empresas rurales interviene en la creación de redes de conocimiento, a través del estudio de dos casos, dirigidos por mujeres, cuyo giro es completamente diferente. Así mismo, plantea como el crecimiento de estos negocios ha dado respuesta al generar empleo y autoempleo a quienes se esforzaron por progresar junto con sus familias, aprovechando los recursos naturales y preservando las raíces culturales que distinguen a sus comunidades.

Palabras clave: Microempresas del sector rural, Redes de conocimiento, capital social.

HUMAN AND PRODUCTION PROCESSES IN RURAL BUSINESS

Cases: Productos Juvelin and Hacienda San Miguel

Abstract.

As a response to the need of employment in the rural area, the creation of enterprises where raw material is transformed has been created. These are called non agricultural considered to contribute to economic development; therefore to study this type on business is needed.

Through the study of two cases which are directed by women, this paper describes how in the development of human and productive processes of agribusiness, the creation of knowledge nets are involved. It is also stated that the growth of this business has given response to the creation of self employment and jobs to whom made an effort to progress with their families, taking the opportunity of natural resources and preserving the cultural roots that distinguish their communities.

Keywords: Rural micro enterprises, Knowledge Networks, social capital.

¹¹ Catedráticos. Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, UACH.

¹² Catedrática de la Facultad de Contaduría y Administración, UACH.

¹³ Estudiante de Maestría En Ciencias de la Producción Frutícola. Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, UACH

REDES DE CONOCIMIENTO Y CAPITAL SOCIAL: ACTIVOS DE LAS MICROEMPRESAS RURALES: CASO: HACIENDA SAN MIGUEL

Arras-Vota Ana María, Hernández-Rodríguez O. Adriana, López-Díaz Julio C., Jáquez-Balderrama José L.
García Yanet, Bustillos Gabriela
aernande@uach.mx

Abstract

Qualitative study of the case "Hacienda San Miguel" was initiated with the purpose of analyzing the ways in which knowledge in micro entrepreneurs is constructed and communicated, as well as the forms in which they are inserted in collaborative networks through links they generate with private and governmental organisms. In order to accomplish the objective an interview with the person who initiated and directs the enterprise was done.

Results suggest the presence of the family as the cornerstone of microenterprise, as well as the manifestation of individual and collective knowledge, and the development of technical, organizational and marketing capabilities merging from the point in which the company is created.

Keywords: Administration, agribusiness, knowledge networks.

Resumen

El estudio cualitativo del caso "Hacienda San Miguel" se inició con el propósito de analizar las formas como se construye y comunica el conocimiento en las microempresas y el carácter con el que éstas se insertan a redes de colaboración a través de vínculos con organismos del sector privado e instancias gubernamentales. Para tal fin se realizó una entrevista a la persona que inició y dirige esta empresa.

Los resultados evidencian la presencia de la familia como piedra angular de la microempresa, al tiempo que se puede apreciar como se manifiestan los saberes individuales y colectivos, así como el desarrollo de capacidades técnicas, organizativas y de comercialización, a partir de que la empresa se gesta.

Palabras clave: Administración, agro negocios, redes de conocimiento.

**PROYECTO PRODUCTIVO COLECTIVO: ORGANIZACIÓN DE MUJERES PARA
EL DESARROLLO LOCAL
COLLECTIVE PRODUCTION PROJECT: WOMEN'S ORGANIZATION FOR
LOCAL DEVELOPMENT.**

Verónica Bello Contreras, María de los Ángeles Cienfuegos Velasco.
Universidad Autónoma Chapingo.

moddluna@yahoo.es, angelescien@hotmail.com,

Resumen

Los proyectos productivos tienen por objetivo impulsar el establecimiento y desarrollo de microempresas, como medio para generar empleo, mejorar el nivel de vida y fomentar el arraigo de los beneficiarios en su localidad; estos pueden ser impulsados individual o colectivamente. Por otro lado, es interesante resaltar ciertos programas que tienen como fin apoyar propuestas de proyectos productivos y que además incluyen la participación colectiva de mujeres. Bajo éste panorama, se identifica que desde los últimos diez años en Latinoamérica y en particular en México, los proyectos colectivos con mujeres están representando una propuesta para el desarrollo local. Mujeres en distintas localidades se han sentido motivadas para organizarse e integrar un proyecto que les abra puertas para poder contribuir al ingreso económico familiar en una actividad productiva y establecida de acuerdo a sus capacidades, limitaciones e idiosincrasia de género. Para apoyar este tipo de agrupaciones —por medio de distintas instancias federales, estatales y municipales— se asignan recursos que permiten poner en marcha y fortalecer este tipo de proyectos.

El presente trabajo, producto de una investigación cualitativa, es estudiado desde un marco referencial del interaccionismo simbólico; y, como estudio de caso se analiza la organización y participación colectiva de la mujer en un proyecto productivo que se trabaja en una agrupación de siete mujeres en la comunidad de Santa María Nativitas en Texcoco, Estado de México, cuyo fin es el autoempleo y por ende ser parte del desarrollo local.

Palabras clave: Organización, género, proyecto productivo colectivo, desarrollo local.

Abstract.

The aim of production projects is to promote the establishment and development of micro-enterprises, as a means to create jobs, improve living standards and help the beneficiaries become rooted in their community; they can be driven individually or collectively. On the other hand, it is interesting to highlight certain programs that are intended to support proposals for production projects and which also include the collective participation of women. Against this background, during the last ten years in Latin America and particularly Mexico, collective projects with women have arisen as a proposed means of stimulating local development. Women in different communities have been inspired to organize and participate in a project that enables them to contribute to family income in a productive activity established according to their abilities, limitations and idiosyncrasies of gender. To support such groups, through various federal, state and municipal agencies, resources are allocated to launch and strengthen this type of project. This work, which is the result of qualitative research, is studied within the framework of symbolic interactionism and, as a case study, it analyzes the organization and collective participation of women in a production project that employs a group of seven women in the community of Santa María Nativitas in Texcoco, State of Mexico, whose purpose is self-employment and thus local development.

Keywords: Organization, gender, collective production project, local development.

DIAGNOSTICO SITUACIONAL ESTRATEGICO APLICANDO LA METODOLOGIA DE "UALAE" CASO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PROFESIONALES; INSTITUTO DE PROMOCION PARA EL DESARROLLO RURAL A.C.

Erendida Calzado Rivera
erendida84@hotmail.com

Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro

Resumen.

El objetivo de este trabajo fue analizar el diagnóstico situacional de una Empresa de Servicios Profesionales en el caso de: Instituto de Promoción Para el Desarrollo Rural A.C., a través de la Metodología "UALAE" así como la oportunidad que como empresa presenta. El presente estudio se realizó, en el municipio de Saltillo, Coahuila, México, adopto esta Metodología UALAE y se difundió su opinión.

El Instituto de Promoción Para el Desarrollo Rural A.C., está formado por profesionistas y productores cuya finalidad es la de contribuir al desarrollo del medio rural con proyectos de viabilidad técnica, económica y social, sobre la base de necesidades reales y al aprovechamiento sustentable del potencial de los recursos naturales. Su buen funcionamiento es indispensable e importante para el desarrollo de los productores agropecuarios principalmente, debido a que se ven muy beneficiados con todos los servicios que se les brinda, se han logrado buenos proyectos, buenas capacitaciones y un gran crecimiento de sus productos agropecuarios. Mediante el proceso de asistencia técnica a organizaciones de productores, se induce la formulación adecuada de proyectos viables desde el punto de vista del mercado, la rentabilidad económica, las tecnologías disponibles y de la organización social.

Palabras claves: situación diagnóstica, metodología de "UALAE", Instituto de Promoción de Desarrollo Rural AC, asistencia técnica, organización técnica.

APPLYING STRATEGIC SITUATION DIAGNOSIS METHODOLOGY "UALAE" CASE OF THE PROFESSIONAL SERVICES COMPANY; INSTITUTE OF RURAL DEVELOPMENT PROMOTION A.C.

Abstract.

The purpose of this work it was to analyze the standing diagnostic of one Enterprise of professional services in the case of Institute of Promotion to Rural Development A.C., through of the methodology "UALAE" as well as the opportunity as Enterprise present. The present study was accomplished at the municipality of Saltillo, Coahuila, Mexico. The "UALAE" assumed this methodology and its opinion was diffused.

The Institute of Promotion to Rural Development A.C. is formed by professional and producers whose finality is to contribute to growth of rural medium with project of viability technical, economic and social, on the base of rural needs as well as the sustainable development of natural resources. The correct functioning is essential and important to growth of Agricultural products, due to they will see very beneficiaries with all services that they get, its has been successful good projects, excellent training and great growth of Agricultural products. Through the process of technical assistance to organizations of producers, induces an appropriate formula for viable projects seen in the market, the economic profitability, available technologies and social organization.

Keywords: standing diagnostic, methodology "UALAE", Institute of Promotion to Rural Development A.C, technical assistance, viable projects

**ANÁLISIS DE DEPENDENCIA NO LINEAL EN EL PRECIO SPOT DE DISTINTAS
MERCANCIAS AGRÍCOLAS: EL CASO DEL CHICAGO MERCANTIL EXCHANGE
(CME)[♦]**

**ANALYSIS OF NONLINEAR DEPENDENCE IN THE SPOT PRICE OF VARIOUS
AGRICULTURAL COMMODITIES: THE CASE OF THE CHICAGO MERCANTILE
EXCHANGE (CME)**

Pedro Luis Celso-Arellano^{*}, Semei L. Coronado-Ramírez^{}**

Resumen

En este artículo se aplican los modelos clásicos como el ARCH y el GARCH, así como modelos más avanzados, por ejemplo los: ARCH-M, EGARCH y TGARCH a una serie de precios *spot* diarios de mercancías agrícolas (maíz amarillo, trigo, cacao, soya, soya alimento, café, azúcar, ganado para engorda y huevo) para saber cuál es el mejor modelo que se ajusta a cada una de las distintas series, para ello se utiliza el estadístico Hinich portmanteau y corroborando sus resultados con otras tres pruebas. Estas mercancías agrícolas cotizan en el Chicago Mercantil Exchange, para el periodo 28/03/2003 – 15/11/2010.

Abstract

In this article apply classic models such as ARCH and GARCH as well as more advanced models, such as: ARCH-M, EGARCH and TGARCH a series of daily spot prices of agricultural commodities (yellow corn, wheat, cocoa, soybeans, soy food, coffee, sugar, fether cattle and egg) to know what the best model that fits each of the different series, for it uses the Hinich portmanteau statistic and corroborating their results with other three tests. These agricultural commodities traded on the Chicago Mercantile Exchange for the period 28/03/2003 - 15/11/2010.

[♦] Este artículo se desprende de mi tesis de doctorado en Negocios y Estudios Económicos en el CUCEA de la Universidad de Guadalajara.

^{*} Profesor docente de tiempo completo del Departamento de Sistemas de Información. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara. e-mail: pcelso@ucea.udg.mx Tel: +52(33)37703300 ext: 25114.

^{**} Profesor docente de tiempo completo del Departamento de Métodos Cuantitativos. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara. e-mail: semeic@gmail.com. Tel: +52(33)37703300 ext: 25223.

**UN ACERCAMIENTO A LAS COMPETENCIAS DE LA EDUCACIÓN
VETERINARIA EN MÉXICO Y ESPAÑA**

**AN APPROACH TO VETERINARY EDUCATION COMPETENCIES IN MEXICO
AN SPAIN**

Juan B. Climént Bonilla¹⁴

Abstract

This article's main purpose is to contribute to the joint understanding of the qualities and attributes of different veterinary education models and approaches in Mexico and Spain, to serve as a general reference to initiatives that seek to improve educational systems —already established or to be established—, in the veterinary profession field, specially with regard to curriculum design and development. To this end, the study focuses: first, on the content of 26 study plans —11 curricula covering the total of Spanish veterinary schools; and 15, corresponding to homologous Mexican institutions, among a total of more than 40 registered in the country—; and second, on relevant aspects to the employability of graduates coming from these educational institutions. The information and data that serve as a basis for this study were obtained through the 26 institutions' Web sites. The contributions of this article mainly result from the observation of both similarities and differences in the content of the curricula analyzed, considering that, in some way and measure, all the study plans enrich the knowledge of competences associated with veterinary education in university institutions of Mexico and Spain.

Keywords: Veterinary competences, veterinary education, veterinary training, veterinary career, veterinary study plans.

Resumen

Este artículo tiene como principal propósito contribuir a la comprensión conjunta de las cualidades y atributos de diversos modelos y enfoques de educación veterinaria, de México y España, que sirva como referente general a iniciativas que buscan el mejoramiento de sistemas educativos —ya establecidos o por establecer—, en el campo de la profesión veterinaria, especialmente en lo relativo a diseño y desarrollo curricular. Para tal efecto, el estudio se centra: primero, en el contenido de 26 planes de estudio —11, que cubren el total de las facultades españolas de veterinaria; y 15, que corresponden a instituciones mexicanas homólogas, de un total de más de 40 registradas en el país—; y segundo, en aspectos relevantes a la empleabilidad de los egresados de las propias instituciones educativas. La información y los datos que sirvieron de base para el estudio se obtuvieron a través de las páginas Web de las 26 instituciones señaladas. Las aportaciones del artículo fundamentalmente resultan de la observación tanto de similitudes como de diferencias en el contenido de los planes de estudio analizados, considerando que, en alguna forma y medida, todos enriquecen el conocimiento de las competencias asociadas con la educación veterinaria, en instituciones universitarias de México y España.

Palabras clave: Competencias veterinarias, educación veterinaria, capacitación veterinaria, carrera de veterinaria, planes de estudio en veterinaria.

¹⁴ MVZ, MA, PhD. Profesor-investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

**ESTILOS DE LIDERAZGO DE LOS AGRÓNOMOS Y SU PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO:
CASO UNIVERSIDAD DE SONORA.**

José Ángel Coronado Quintana, Karla Guadalupe Domínguez Canizales, Amado Olivares Leal,
Rafael Retes López.

coronado@pitic.uson.mx, karladomcan@hotmail.com, olivares@pitic.uson.mx

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue valorar el modelo teórico Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ), para diagnosticar el perfil de liderazgo de los estudiantes de agronomía de la Universidad de Sonora, México. Se utilizó el procedimiento de autoevaluación a una muestra de 168 estudiantes. La encuesta aplicada fue un cuestionario de 45 preguntas con escalamiento de Likert, validando su contenido y confiabilidad interna (alpha de Cronbach por dimensión). El análisis estadístico comprendió, la parte descriptiva general y el uso de ecuaciones estructurales (SPSS, 16 y Amos, 16). Los resultados del modelo manifestaron los datos concuerdan con el modelo de investigación propuesto, con una χ^2 de 36.4, un relación χ^2/df de 1.26, un valor p de 0.16, un TLI de 0.98, un RMSEA de 0.039 y un CFI de 0.99. Se observó una relación positiva de las mediciones de liderazgo transformacional, transaccional y desempeño con sus respectivas subdimensiones teóricas. Se encontró que existe una relación positiva entre liderazgo transaccional y los indicadores de desempeño, que el liderazgo transaccional tiene un efecto marginal en los indicadores de desempeño, pero que sin embargo, tiene una relación muy fuerte con el liderazgo transaccional, dando indicios de su condición de relación directa con el liderazgo transaccional y falta de relación directa con los indicadores de desempeño.

Palabras claves: Liderazgo transformacional, liderazgo transaccional, desempeño, estilos de liderazgo.

Abstract.

The aim of this study was to evaluate the theoretical model Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) to diagnose the leadership profile of students in agronomy from the University of Sonora, Mexico. We used the self-assessment procedure on a sample of 168 students. A 45 questions instrument was used, with Likert scaling, validating its content and internal reliability (Cronbach's alpha for each dimension). The statistical analysis included, the general descriptive and use of structural equation modeling (SPSS 16 and Amos, 16). Model results indicated the data are consistent with the proposed research model, with a χ^2 of 36.4, a ratio χ^2/df of 1.26 a p-value of 0.16, a TLI of 0.98, a RMSEA of 0.039, and a CFI of 0.99. There was a positive correlation of transformational leadership, transactional and performance with their respective theoretical sub dimensions. We found a positive relationship between transactional leadership and performance indicators and that that transformational leadership has a marginal effect on performance indicators, but nevertheless has a strong relationship with transactional leadership, giving evidence of their status directly relates to transactional leadership and lack of direct relation to the performance indicators.

Key words: Leadership, transformational leadership, transactional leadership, performance, leadership styles,

**CULTURA ORGANIZACIONAL DEL SISTEMA EMPRESARIAL DE LA
COMUNIDAD INDÍGENA DE NUEVO SAN JUAN PARANGARICUTIRO: UN
MANEJO SUSTENTABLE FORESTAL.**

**ORGANIZACIONAL CULTURE OF THE MANAGERIAL SYSTEM OF THE
INDIGENOUS COMMUNITY OF SAN JUAN PARANGARICUTIRO: MANAGING A
SUSTAINABLE FOREST.**

Emma González Carmona, Eva Gasca Moreno, Heredia Díaz Perla

Facultad de Planeación Urbana y Regional de la Universidad Autónoma del Estado de México.
emmagcarmona@yahoo.fr ; evagm_93@hotmail.com ; perlahd_10@hotmail.com

Resumen

Hoy, es de vital importancia considerar los ejemplos exitosos que manejan de manera sustentable los recursos naturales, y la Comunidad Indígena Nuevo San Juan Parangaricutiro, objeto de estudio, es un ejemplo nacional e internacional de esta práctica de aprovechamiento del recurso forestal y sus derivados, así como de los recursos que se relacionan con éste, por ejemplo el paisaje, el agua y los frutales, entre otros.

Entonces, la pregunta que deriva este trabajo es cómo la cultura organizacional al interior del sistema productivo empresarial influye en las formas de manejo del recurso forestal y en el reconocimiento a escala nacional e internacional. Por ello, como objetivo a desarrollar es: conocer la relación entre las variables de la cultura organizacional del sistema de empresas de la comunidad indígena de Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán y las formas de manejo forestal a través del análisis situacional, para lo cual se aplica un instrumento que rescata la cultura organizacional en el liderazgo, estructura orgánica funcional, comunicación, profesionalización, vinculación, formalización, innovación y tecnología.

Palabras clave: Cultura organizacional, manejo sustentable forestal, análisis situacional.

Abstract

Today, it is of vital importance to consider the successful examples that handle in a sustainable way the natural resources, and the Indigenous Community of New San Juan Parangaricutiro, object of study, is a national and international example of this practice. The utilization of the forest resources and his derivatives, as well as of the resources that relate to this one, like the landscape, the water and the frutal trees, among others.

The question that comes to mind is: how the organizational culture determines the interior of the productive managerial system and the different ways of managing the forest resources and the recognition on a national and international scale. therefore, it is our goal to identify the relation between the variables of the organizational culture of the system of companies of the indigenous community “San Juan Parangaricutiro, Michoacán” and the different ways of forest managing across the situational analysis, which apply an instrument that rescues the organizational culture in the leadership, functional organic structure, communication, professionalization, entailment, formalization, innovation and technology.

Key words: Organizational culture, sustainable forest managing, situational analysis.

FINANCIAMIENTO DE CAPITAL PARA EMPRESAS AGROPECUARIAS

CAPITAL FINANCING FOR AGROBUSINESS ENTERPRISES

José María Güereña de la LLata, Leticia González Velázquez, Amado Olivares Leal, María Leticia Verdugo Tapia
Universidad de Sonora

jmguerenall@pitic.uson.mx, lgv@navojoa.uson.mx, olivares@pitic.uson.mx, mlverdugo@pitic.uson.mx

Resumen

El objetivo de este trabajo es hacer notar la importancia tan grande que tiene el correcto financiamiento de capital en una empresa agropecuaria. Se dará a conocer una fórmula especialmente diseñada para determinar el mínimo nivel de ventas que una empresa requiere para poder endeudarse sin correr el riesgo de incumplir con el compromiso adquirido e incrementar a su vez las utilidades a los dueños del negocio.

Se verá la relación tan estrecha que existe entre el financiamiento a largo plazo y la utilidad de los dueños del negocio, resaltando la importancia del departamento de finanzas.

El problema detectado es que, ante necesidades de capital, las empresas acuden primeramente al banco sin un análisis previo de su conveniencia.

Podemos resumir el financiamiento a largo plazo en solo 2 alternativas: deuda o aportación de los socios. Habrá circunstancias en que lo más conveniente sea la primera alternativa, pero en otras ocasiones podría ser muy dañino para la empresa.

Para este trabajo, la mejor alternativa será aquella que maximice la utilidad por acción de los dueños, por lo que la fórmula presentada cumple con dicho fin.

Palabras clave Deuda, Punto de Equilibrio, Acciones, Fórmula, Utilidad por Acción.

Abstract

The objective of this work is to point out the great importance of the correct financing of capital in an agricultural enterprise. It will be released a formula specially designed to determine the minimum level of sales that a company needs to be able to borrow without failing with the commitment and in turn, increase profits to the owners of the business.

It will be seen the very close relationship that exists between the long-term financing and the profits of the owners of the business, highlighting the importance of the Finance Department.

The problem identified is that, before capital needs, companies first attend the Bank without a prior analysis of the convenience of the debt.

We can summarize the long term financing in only 2 alternatives: debt or contribution of the partners. There will be circumstances where the most convenient is the first alternative, but on other occasions it could be very damaging to the company.

For this work, the best alternative is the one that maximizes the profits of the owners, so the presented formula fulfills this purpose.

Key Words: Debt, Breakeven Point, Shares, Formula, Earnings by Share.

FORTALECIMIENTO DEL PERSONAL ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, UAEM. PROSPECTIVA 2020

Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Autónoma del Estado de México
Jesús Hernández Ávila, Amalia Pérez Hernández, Pérez Manjarrez, Gustavo
jha333@hotmail.com, mayofca@yahoo.com.mx; gperezma@uaemex.mx

Resumen.

La Facultad de Ciencias Agrícolas es una Institución de Educación Agrícola Superior dependiente de la Universidad Autónoma del Estado de México, donde se imparten estudios de licenciatura y posgrado de calidad (evaluados y acreditados ante organismos integrantes a COPAES y en el Padrón Nacional de Posgrado). A partir de su creación con casi 40 años de existencia; el claustro académico se ha visto fortalecido en aspectos de contratación, formación, y superación académica. Lo que sin duda, se plasma en el contrato de trabajo como logros sindicales, permite generar certidumbre laboral, estabilidad emocional en su profesorado y el impulso de seguir en una constante superación académica para acceder a mejores estadios profesionales y de percepción salarial.

El presente análisis permite cuantificar y cualificar tres periodos: 1990, 2000 y 2010, y su actualización al 2011, con un enfoque de formación académica de excelencia al año 2020. En una evolución de formación en maestría y doctorado en casi la totalidad del personal académico para su desempeño y productividad académica, por lo cual se contará con una planta docente de excelencia con niveles de doctorado y posdoctorado.

Palabras clave: fortalecimiento, académicos, prospectiva 2020

Abstract.

The Faculty of Agricultural Sciences is an institution of higher agricultural education dependent on the Autonomous University of Mexico State, where he taught undergraduate and graduate quality (assessed and accredited member agencies to COPAES entity and the National Graduate Register). Since its inception nearly 40 years of existence, the faculty has been strengthened in areas of recruitment, training, and Academic Achievement. What certainly is reflected in the employment contract as successful union labor can generate certainty, emotional stability in its teaching and momentum to continue in a constant improvement to access to better academic and professional arenas wage perception.

This analysis allows quantifying and qualifying three periods: 1990, 2000 and 2010, and follow-up to 2011, with a focus on academic excellence by 2020. In an evolution of master's and doctoral training in almost all academic staff to academic performance and productivity, so there will be an excellent faculty with doctoral and postdoctoral levels.

Keywords: *strengthening, academics, prospective 2020*

INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN AMBIENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

INFLUENCE OF THE INFORMATION ON THE STRATEGY GENERATION PROCESS: AN EXPLORATORY STUDY IN HIGHER EDUCATION ENVIRONMENTS

Julio César López Díaz¹, Ana María Arras Vota¹, Adriana Ofelia Hernández Rodríguez¹,
Edna Gómez Ochoa¹, Aída Rodríguez Andujo¹ y Damián Aarón Porras Flores¹

¹Profesores de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, Universidad Autónoma de Chihuahua.

julio.lopez@uach.mx

Resumen

Las instituciones de educación superior (IES) son esenciales para enfrentar y dar respuesta a los retos de una sociedad con demandas y expectativas cada día más exigentes. Por ello, conocer sus formas de organización y funcionamiento es necesario para mejorar su desempeño. ¿Cómo se generan las estrategias en las IES? ¿Qué tipo de información requieren para generar estrategias con mayor posibilidad de éxito? ¿Cómo podemos mejorar sus procesos de planeación estratégica? La investigación aquí presentada se realizó en una unidad académica de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La metodología fue de tipo *experimental descriptiva* controlando el tiempo y el tipo de información proporcionada. El diseño experimental es clasificado como *Post-prueba con Grupo de Control*. La metodología planteó la formación de cuatro grupos experimentales para realizar procesos de generación de estrategias. Cada grupo se integró por 5 profesores de tiempo completo (PTC), seleccionados mediante dos tipos de muestreo: *con propósito* (PTC) y *aleatorio simple* (para su asignación a los grupos). Los grupos se integraron y denominaron de acuerdo al tipo de información proporcionada: G1 = cuantitativa, G2 = cualitativa, G3 = cuantitativa + cualitativa, y G4 = sin información, este último se consideró como “grupo de control”. Los resultados que aquí se presentan forman parte de una investigación más amplia que tiene el objetivo de generar conocimiento sobre el proceso de formación de estrategias en instituciones de educación superior. Específicamente, estos resultados corresponden al estudio exploratorio realizado con el objetivo específico de conocer la influencia que tiene la información en el proceso de generación de estrategias deliberadas. Se enfatizan los hallazgos obtenidos cuando los PTC utilizan sólo su propia información (*implícita* o *tácita*) para generar estrategias, es decir, cuando no reciben información previa por parte de la institución (*explícita*).

Palabras clave: planeación, pensamiento estratégico, conversación estratégica, información organizacional

Abstract

Higher education institutions are essential to face the challenges imposed by a society with increasing demands and expectations. A better understanding of how key processes are performed is crucial in order to improve their execution and results. How are strategies generated by these institutions? What type of information is required in order to formulate strategies with greater possibilities of success? How can we improve the strategic planning processes? This research was conducted at the Universidad Autónoma de Chihuahua. An *experimental-descriptive* methodology was used, controlling time and type of information. A *posttest only control group* design was performed. Four experimental groups were integrated to execute strategic generation processes, each group with 5 full-time professors selected by means of two sampling techniques: *purposive* and *completely randomized*. Groups were denominated in accordance to the information given: G1 = quantitative, G2 = qualitative, G3 = quantitative + qualitative, and G4 = Control (without previous, explicit information). The results presented in this paper are part of a more ambitious research aiming to generate knowledge about the strategy formation process when it is performed by higher education institutions. Specifically, these results correspond to the exploratory study conducted to generate knowledge about the influence of information on deliberate-strategy formulation in

higher education environments. Findings of the G4's strategic process are emphasized, that is to say, when full-time professors use only their own information to generate strategies (implicit information) instead of receiving previous information given by the institution (explicit information).

Key words: planning, strategic thinking, strategic conversation, organizational information

EXPERIENCIAS, RETOS Y FACTORES DETERMINANTES EN EL PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS DE LA U.P.T.C. BOYACÁ COLOMBIA.

Nora Mercedes Nova García¹⁵, Gloria Acened Puentes Montañéz¹⁶

Resumen.

El programa de Administración de Empresas Agropecuarias, adscrito a la facultad Seccional Duitama de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia; durante sus 32 años de existencia, ha trabajado en la formación de profesionales críticos, creativos, innovadores y gestores del cambio en el ámbito rural, es así como dentro de la dinámica académica se ha presentado en dos ocasiones en forma voluntaria a dos procesos de acreditación de alta calidad, primero realizando la autoevaluación correspondiente, con la participación activa de docentes, estudiantes, egresados y directivos. En este artículo se dan a conocer, las experiencias y las vivencias de los procesos de acreditación ocurrida en el año 2006 y el trabajo desarrollado para la renovación de la misma hasta el mes de febrero del año 2012.

Palabras Clave: Programa Académico, autoevaluación, acreditación, Consejo Nacional de Acreditación, factores.

EXPERIENCES, CHALLENGES AND DETERMINANTS IN THE PROCESS OF RE-ACCREDITATION PROGRAM ADMINISTRATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF COLOMBIA BOYACÁ U.P.T.C.

Abstract.

The program of Agricultural Business Administration, affiliated to the faculty Sectional Duitama of Pedagogical and Technological University of Colombia, during his 32 years, has worked in the education of critical, creative, innovative and change managers in rural areas is well as with in academic dynamics has been presented twice in a voluntary accreditation process to two high-quality, first as the corresponding self, with the active participation of teachers, students, graduates and executives. This article discloses the experiences and the experiences of accreditation processes that occurred in 2006 and the work to renew it until February 2012.

Key Words: Academic Program, self-assessment, accreditation, National Accreditation Council, factors

¹⁵ Profesora asociada, UPTC Duitama Administración de Empresas Agropecuarias, Contador Público, Universidad Santo Tomás de Aquino, Bucaramanga, Especialista en Derecho Tributario Universidad Santo Tomás Bucaramanga, Especialista en Gerencia Educativa, UPTC Tunja, Magíster en Educación, Universidad Pedagógica Nacional- UPTC Tunja. novagarcianory@gmail.com

¹⁶ Profesora Asociada UPTC Duitama. Administración de Empresas Agropecuarias, Administradora Agrícola, Especialista en Proyectos de Desarrollo de la ESAP, Magister en Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Colombia. Email: glorispuentes@hotmail.com

MODELO DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LAS AGROEMPRESAS

Josefina Ochoa Ruiz, Elva Leticia Parada Ruiz, María Leticia Verdugo Tapia
Maestría de Administración de la Universidad de Sonora.
jochoa@pitic.uson.mx

Resumen

La gestión del conocimiento es un concepto dentro de la organización que ha ido evolucionando para pasar de un simple dato a una información y conocimiento con valor. El presente trabajo tiene como propósito, después de una revisión de literatura y estudio de las características especiales del entorno (Hermosillo, Sonora, México), presentar un modelo sobre la gestión del conocimiento en las agroempresas. El modelo permitirá conocer el nivel en que estas organizaciones están utilizando este concepto, sus necesidades fundamentales de información, sus estrategias de gestión, así como la percepción de los gerentes y administradores sobre el uso de la GC en la competitividad y desarrollo de sus empresas.

Palabras clave: gestión del conocimiento, agroempresas, información, competitividad.

MODEL OF EVALUATION OF THE KNOWLEDGE MANAGEMENT FOR THE AGRO COMPANIES

Abstract

The knowledge management (KM) is a concept within the organization has been evolving to pass of a simple data to information and knowledge with value. The present work has like intention, after a revision of Literature and study of the special characteristics of the surroundings (Hermosillo, Sonora, Mexico), to present a model on knowledge management in the agro companies. The model will allow to know the level in that these organizations are using this concept, their fundamental needs of information, their strategies of management, as well as the perception the managers and administrators on the use the KM in the competitiveness and development its companies.

Key words: knowledge management, agro companies, information, competitiveness.

ASESORIA Y CAPACITACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA REGIÓN CENTRO SUR DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.

Jerónima Antonieta Pérez¹⁷, Juan Javier Núñez López¹, José Eduardo Magaña Magaña¹, Francisco Márquez Salcido¹, Cesar Antonio Millán Gallegos¹⁸.

Resumen

El sector rural es uno de los pilares que sostiene la economía del estado de Chihuahua. En nuestra región, las empresas del sector agropecuario desempeñan un papel estratégico extremadamente importante. Según diagnóstico realizado en el 2010 por gobierno del estado el 94% de los productores rurales a nivel estatal no emplean asistencia técnica y el 80% carece de organización para la producción. Todo ello en un contexto de escaso capital de trabajo, créditos caros e insuficientes y esquemas de comercialización inadecuados.

La finalidad de la presente investigación fue realizar un análisis de las asesorías y capacitación que actualmente reciben los productores agropecuarios, y la identificación de la cantidad y tipos de asesoría y capacitación que los productores agropecuarios están dispuestos a recibir. La recolección de información se realizó mediante encuesta personal utilizando el método de bola de nieve. El marco muestral correspondió a 11,240 productores distribuidos en los municipios de Delicias, Camargo, Meoqui, Julimes, Rosales, Saucillo, La Cruz y San Francisco de Conchos. La muestra obedeció a un muestreo aleatorio simple con 373 observaciones, a un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Con esta investigación se logró determinar que más del 60% de los productores del sector agropecuario no reciben capacitación y/o asesorías, se pudo comprobar que el tema referente a asesorías y capacitación administrativa y financiera no es lo más relevante para ellos, sin embargo están dispuestos a invertir económicamente para recibir asesoría en aspectos técnicos y de producción.

Palabras Clave: Asesoría, capacitación, administración, agronegocios, sector agropecuario.

CONSULTING AND TRAINING OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN SOUTH CENTRAL REGION OF THE STATE OF CHIHUAHUA.

Abstract

The rural sector is a pillar that supports the economy of the state of Chihuahua. In our region, businesses in the agricultural sector plays a strategic role extremely important. According diagnosis made in 2010 by the state government for 94% of farmers do not use statewide technical assistance, and 80% no organization for production. All this in a context of poor working capital, credit schemes expensive and inadequate and inappropriate marketing.

The purpose of this study was to analyze the advice and training currently received by farmers, and identifying the amount and types of advice and training that farmers are willing to receive. The data collection was conducted by personal interview using a method known as snowball. The sampling frame corresponded to 11.240 producers distributed in the municipalities of Delicias, Camargo, Meoqui, Julimes, Rosales, Saucillo, La Cruz and San Francisco de Conchos. The sample resulted from a simple random sample of 373 observations, a confidence level of 95% and a margin of error of 5%.

¹⁷ Profesores de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Km. 2.5 Carretera Delicias – Rosales, C.P. 33000, Delicias, Chihuahua, México. Teléfono/Fax: (639) 472-19-67. Correos electrónicos: jeperez@uach.mx, xnunez@uach.mx, emagana@uach.mx, fmarquez@uach.mx.

¹⁸ Estudiante de la maestría en agronegocios de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la Universidad Autónoma de Chihuahua Km. 2.5 Carretera Delicias – Rosales, C.P. 33000, Delicias, Chihuahua, México. Teléfono/Fax: (639) 472-19-67. Correo electrónico: cesarmillan@hotmail.com.mx.

With this research it was determined that 60% of agricultural producers receive no training and / or counseling, it was found that the issue regarding advice and training to administrative and financial information is not relevant to them, yet they are willing to invest financially for advice and technical aspects of production.

Keywords: Consulting, training, administration, agribusiness, agriculture.

**COMPETENCIAS LABORALES QUE REQUIEREN LOS EMPLEADORES PARA
CONTRATAR A LOS EGRESADOS DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
(MVZ)**

**JOB SKILLS REQUIRING EMPLOYERS TO HIRE THE GRADUATES OF
VETERINARY MEDICINE**

Rivera Espinoza, Ma. Patricia¹⁹: Santana Cardenas, Soraya²⁰: Santoyo Telles, Felipe²¹: Prado Vazquez, Victor Hugo²²: Ramirez Lira, Ezequiel²³.

Resumen

El objetivo de este trabajo fue: analizar aspectos en torno a la transición universidad-empleo de los egresados de Medicina Veterinaria Zootecnista a partir de opiniones en torno a las competencias profesionales y al desempeño de éstas en la empresa donde laboran. Investigación de tipo transversal correlacional. El universo de estudio fueron todos los egresados del programa educativos (PE), cuyo calendario de egreso se situara entre 2004A y 2009A. El total de la muestra fue de 30 egresados y 30 empleadores. Se resalta con estos resultados el hecho de que la percepción que tienen los egresados de la carrera de Médico Veterinario Zootecnista con respecto al dominio que ellos tienen de las competencias otorgadas por la Universidad (87.42) es ligeramente inferior a la calificación que sus empleadores les otorgan (90.81), dicha diferencia no rescata una sobre calificación de los egresados para con sus labores asignadas, las diferencias en las medias de los índices de competitividad para empleadores y para egresados no muestra diferencias estadísticamente significativas (*sig.* = 0.053), por lo que se puede inferir que tanto los egresados como sus empleadores tienen una visión similar entre la adquisición de las competencias por parte del egresado y la calificación del dominio de las mismas por parte de sus empleadores.

Palabras clave: Competencias, egresados y empleadores, Medicina Veterinaria

Abstract

The objective of this study was: To analyze issues surrounding the transition of university graduates employment from VETERINARY MEDICINE views on professional skills and performance of these in the company where they work. Cross-sectional correlational research. The universe of this study was all graduates of the educational program (PE), whose graduation schedule was between 2004A and 2009A. The total sample consisted of 30 graduates and 30 employers. With these results is emphasized the fact, that the perception of the graduates of the veterinarian career regarding the domain they have of the skills conferred by the University (87.42) is slightly lower than the rating that their employers give them (90.81), this difference does not rescue a rating on alumni to their assigned duties, the differences in mean competitive rates for employers and graduates do not show statistically significant differences (*sig.* = 0.053), so we can infer that both graduates and their employers have a similar view from the acquisition of skills by the graduate and qualification of the same domain by their employers.

Keywords: Competences, graduates and employers, veterinary medicine

¹⁹ Profesor E. Investigador del CUSUR de la UDG, patricia@cusur.udg.mx tel (341)5752222 ext 46017 Ciudad Guzmán, Jal.

²⁰ Investigador del CUSUR de la UDG, Soraya@cusur.udg.mx. tel (341)5752222 ext 46010

²¹ Investigador del CUSUR de la UDG, felipes@cusur.udg.mx. tel (341)5752222

²² Profesor E. Investigador del CUSUR de la UDG, hprado@cusur.udg.mx. tel (341)5752222 ext 46003

²³ Profesor E. Investigador del CUSUR de la UDG, ezequiell@cusur.udg.mx. tel (341)5752222

MODELO UALAE APLICADO A LA EMPRESA RURAL MEXICANA

Oger David Roblero Sánchez

Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro”

oguer_100@hotmail.com y oguerroblero@gmail.com

Resumen

Las empresas mexicanas, principalmente los pequeños propietarios del sector rural, en su mayoría, presentan escasas económicas, para la compra de insumos, materia prima, asistencia técnica, maquinaria y equipo, bodegas, camiones para traslado del producto, etc. es decir hace falta capitalización y conocimiento, en asuntos productivos, organizativos, financieros, comerciales, y sobre todo hace falta una administración estratégica, que permita al productor o grupo de productores, conocer la mejor manera de beneficiarse, optimizando los recursos y hacer rentable su producto.

La UALAE busca estudiar la estrategia que usan las empresas, especialmente la mexicana, para llevar a cabo sus objetivos. Este modelo se funda en relacionar la teoría en base realidad en que opera una empresa, y busca, sobre todo, generar y proponer alternativas de solución o cambios que se traduzcan en un mejor desarrollo para la empresa.

El modelo UALAE se llevó a cabo en la Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Limitada (SPR. DE RL.) “Cañón del Caballo”, misma que se ubica en los ejidos de Jagüey de Ferniza, Refugio de las Cajas, San José de la Joya, Cuauhtémoc, y El recreo, municipio de Saltillo, Coahuila, cuenta hasta el día de hoy con 309 productores socios.

Palabras Clave: desarrollo, empresa, diagnóstico, administración, estratégica.

Abstract

Mexican companies, mainly small landholders in the rural sector, mostly present economic scarcity, for the purchase of inputs, raw materials, technical assistance, machinery and equipment, warehouses, trucks to transport the product, etc. need to capitalize on the field, and knowledge in productive business, matters of production, organizational, financial, commercial, and especially strategic management, allowing the producer or producer group, know the best way to benefit, optimizing their resources and make profitable product

The study strategy UALAE used by companies Mexican, seeks especially, to carry out its objectives. This model is based on relating theory based reality in which a business operates, and seeks above all to generate and propose solutions or changes that result in a better development for the company. The model UALAE took place in the Rural Production Company Limited “Cañón del Caballo”. which is located in the suburbs of: Jagüey de Ferniza, Refugio de las Cajas, San Jose de la Joya, Cuauhtémoc, and recreo, Saltillo, Coahuila, has until today with 309 producer members.

Keywords: development, enterprise, diagnosis, management, strategic.

FACTORES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES DE PRODUCCION RURAL EN LA SIERRA SUR DE OAXACA, MÉXICO

Rafael Rodríguez Hernández²⁴, Erasto Sánchez Ojeda²⁵, Sergio Jácome Maldonado¹, Sergio Góngora González¹, Eileen Salinas Cruz¹

Resumen.

En la región Sierra Sur del estado de Oaxaca México, prevalecen elevados índices de marginación y pobreza, situación que es favorecida por varios factores, uno de ellos es el bajo nivel de competitividad de las unidades de producción rural, por lo que el objetivo de este estudio fue identificar y cuantificar los factores que determinan el nivel de competitividad actual de las unidades productivas rurales. Mediante un trabajo de campo que consistió en entrevistas a jefes de familia a través de un cuestionario complementado con recorridos y reuniones informales, se recopiló información socioeconómica de las familias pertenecientes a los municipios de Santo Domingo Tejomulco y San Jacinto Tlacotepec, la cual sirvió para cuantificar y caracterizar la competitividad por unidad productiva mediante la Relación de Costo Privado (RCP), se formuló un modelo de regresión cuadrática en donde la competitividad fue la variable dependiente y las ventas, autoconsumo, gastos en efectivo, mano de obra contratada, mano de obra familiar, superficie cultivable, nivel de organización, disponibilidad de ganado, subsidios, rendimiento de maíz, entre otras, fueron las variables independientes. Los resultados indicaron que el 83% de las unidades de producción rural no fueron competitivas ya que sus ganancias netas fueron positivas pero insuficientes para cubrir sus factores internos, los factores que influyen en la competitividad actual son el nivel de organización, la superficie limitada de tierra cultivable, el nivel educativo, el autoconsumo y las ventas. Se concluye que para mejorar la situación de competitividad es necesario fomentar procesos de innovación en la organización a través de figuras asociativas legales, incrementar la productividad de la tierra con mejoras tecnológicas y propiciar mayor nivel educativo de los integrantes de las familias.

Palabras clave: competitividad, valor agregado, unidad de producción rural.

FACTORS DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF RURAL PRODUCTION UNITS IN THE SIERRA SUR OF OAXACA, MEXICO Abstract.

In the Sierra Sur of Oaxaca State Mexico region, prevailing high levels of marginalization and poverty, situation that is favored by several factors, one of them is the low level of competitiveness of rural production units, so the aim of this study was to identify and quantify the factors that determine the level of current competitiveness of units productive rural. Through a field work which consisted of interviews to heads of household through a questionnaire, supplemented by tours and informal meetings, was collected socio-economic information from families belonging to the municipalities of Santo Domingo Tejomulco and San Jacinto Tlacotepec, which served to quantify and characterize the competitiveness by production unit through the relation of private cost (RCP) a quadratic regression model was made where competitiveness was the dependent variable and sales, consumption, expenditure on cash, hired labor, family labour, arable surface, level of organization, availability of livestock, subsidies, corn productivity, among others, performance were the independent variables was made. The results showed that 83% of rural production units were not competitive because its net earnings were positive but insufficient to cover its internal factors, factors influencing the current competitiveness are the level of organization, the limited arable land surface, the educational level, own consumption and sales. Concludes that for the improvement of competitiveness it is necessary to promote innovation in the organization processes through associative legal figures, increasing the productivity of the land with technological improvements and lead to higher educational level of integrates them.

Keywords: competitiveness, value-added, rural production unit.

²⁴ Investigadores del Programa de Socio economía del INIFAP, Campo Experimental Valles Centrales de Oaxaca, apartado postal 49, 68200, Etila, Oax. Tel. y fax: 01 951 5215502, e-mail: rafarh20@hotmail.com.

²⁵ Tesista del Instituto Tecnológico de San Miguel El Grande, Oax.

“CENTRO DE AGRONEGOCIOS.”

José Juan Romero Amador

agronegocios@cucba.udg.mx, lost_zurdok@hotmail.com

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS
DIVISIÓN DE CIENCIAS AGRONÓMICAS

Resumen.

Este Centro de Agronegocios centra su estudio en la elaboración de proyectos productivos los cuales requieren de esta guía diseñada para que; los estudiantes de la Licenciatura en Agronegocios que se imparte en los diversos Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara como el CUCBA, CUNORTE y CUVALLES. Con la intención de que cuenten con una herramienta que les ayude a transitar con mayor facilidad y tranquilidad su carrera, obteniendo los mayores beneficios de la misma para que de esta manera ayuden y faciliten el logro de las competencias requeridas para la carrera.

Uno de los problemas más importantes en el aprendizaje de los métodos de investigación por parte de los estudiantes en general, es el poco interés y motivación por el conocimiento, así como los aspectos psicológicos, cognitivos y conductuales que afectan dicho aprendizaje. La intención en la elaboración de el presente Manual es aportar los conocimientos y habilidades necesarias para que el alumno desarrolle las competencias necesarias en su carrera mediante la implementación de dinámicas más prácticas y significativas donde el estudiante lleve los conocimientos adquiridos a su contexto social, laboral y psicológico. Además de la utilización de mecánicas administrativas para la persuasión y fomento del interés del alumno, para que vincule los nuevos conocimientos con los saberes previos.

Es necesario que las organizaciones productivas centren sus objetivos no solo a la producción sino lo que sucederá con esa producción en darle a sus productos agroalimentarios un valor agregado. Así como satisfacer y ofrecer los productos con la mayor calidad e inocuidad para lograr una ventaja competitiva. Siendo los licenciados en Agronegocios los que impulsen y generen un cambio en el desarrollo del país ofreciendo mejores productos de calidad y de esta manera competir en un ambiente global.

Dicha tesis se basa en la aplicación de las distintas teorías: Pedagógicas: Pedagogía de Metafrontera Psicológicas: Teoría de la Motivación, Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel. Este autor nos habla, además del aprendizaje memorístico, del emanado por descubrimiento o por recepción. Así mismo, trata – también- la teoría de los esquemas, del aprendizaje estratégico, del conocimiento meta cognitivo y de las fases del aprendizaje. Teoría del aprendizaje potencial socio cultural, de Vigotsky. Se basa, principalmente, en el aprendizaje sociocultural de cada individuo y –por lo tanto- en el medio en el cual se desarrolla.

Palabras clave: Metodología de la Enseñanza, planeación, Ciencias I, calidad total, cognoscitvismo, innovación docente, educación formativa, aprender a aprender y desarrollo integral.

“AGROBUSINESS CENTER”

Abstract.

This Manual - guide in the Agronegocios centers his study on the formulation of productive projects which need of this designed guide in order that; the students of the Master in Agronegocios that is given in the diverse University Centers of the University of Guadalajara as the CUCBA, CUNORTE and CUVALLES. Con the intention of which they rely on a tool that his career should help them to travel with major facility and tranquility,

obtaining the major benefits of the same one, hereby help and facilitate the achievement of the competitions needed for the career.

One of the most important problems in the learning of the methods of investigation on the part of the students in general, is little interest and motivation For the knowledge, as well as the psychological aspects.

The intention in the production of the Manual present is to contribute the knowledge and necessary skills in order that the pupil develops the necessary competitions in his career by means of the implementation of the most practical and significant dynamics where the student takes the knowledge acquired to his social, labor and psychological context. Besides the utilization of administrative mechanics for the persuasion and promotion of the interest of the pupil, in order that it links the new knowledge with the previous saberes.

It is necessary that the productive organizations centre his aims not only to the production but what it will happen with this production in giving him to his food-processing products an added value. As well as to satisfy and to offer the products with the major quality and innocuousness to achieve a competitive advantage.

Being the licenciates in Agronegocios those who stimulate and generate a change in the development of the country offering better products of quality and hereby to compete in a global environment.

This thesis is based on the application of different theories: Pedagogical, Metaborder Psychological: Motivation Theory (Pyramid of Needs), Meaningful learning theory of Ausubel. This author talks, in addition to rote learning, emanated from the discovery or receipt. Also, is - also, the schema Theory strategic learning meta cognitive knowledge and stages of learning. Theory of potential socio-cultural learning of Vygotsky. It is based primarily on socio-cultural learning of every individual and, therefore, in the medium in which it grows.

Keywords: Teaching methodology, Agribusiness, methods, skills, total quality, meaningful learning, learning to learn and integral development, project

**RESULTADOS DE LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE COMPETENCIAS
EMPREENDEDORAS EN JÓVENES DE ZONAS MAYAS EN EL ESTADO DE
CAMPECHE PARA LA CREACIÓN DE AGROEMPRESAS . EXPERIENCIA DE LA
ZONA LLAMADA CAMINO REAL.**

Raúl Alberto Santos Valencia²⁶, Francisco Gerardo Barroso Tanoira²⁷, Jorge Iván Ávila Ortega²⁸

Resumen:

El presente estudio expone los resultados de la implementación de una metodología en la que se administró un instrumento para medir y analizar las competencias emprendedoras en jóvenes de entre 18 y 29 años de edad, a fin de determinar el nivel de competencias que tienen como emprendedores para iniciar y/o conducir con éxito una empresa en una región maya, en este caso la zona norte del estado de Campeche, la que por sus características culturales, sociales y políticas propias de esta población, en su mayoría indígena, ha permanecido en un estancamiento económico y social, situación que no ha permitido aprovechar las oportunidades para el desarrollo que instancias públicas o privadas ofrece para iniciar un negocio y/o para hacerlo crecer de manera eficaz.

Los resultados de la medición y el análisis de las competencias emprendedoras muestran que la orientación a competencias de negocios para el desarrollo de empresas (agroempresas) es más frecuente que las competencias humanas en los jóvenes de esta región, lo que sugiere que los jóvenes pueden tener cualidades para emprender, pero les falta formación técnica y laboral para el efecto. Entonces, la formación profesional y laboral orientadas al desarrollo emprendedor es un aliciente, que influye más en la formación emprendedora que en la posesión de cualidades personales para este efecto. Los resultados, sugieren que los actores sociales (Instituciones de Educación Superior (IES), Gobierno, Instituciones privadas, etc.) deben de unir y coordinar acciones a fin de identificar a los jóvenes con mayor competencias emprendedora, fomentar la promoción de apoyos para la creación de agroempresas y facilitar la información necesaria para el desarrollo de las mismas.

Palabras clave: emprendedores, competencias emprendedoras, zonas mayas, Camino Real de Campeche,

**MEASUREMENT AND RESULT ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL SKILLS IN YOUNG
INHABITANTS OF MAYAN AREAS IN THE STATE OF CAMPECHE, FOR AGRIBUSINESS
DEVELOPMENT. EXPERIENCES AT THE ZONE KNOWN AS CAMINO REAL.**

Abstract

This study presents the results of the implementation of a methodology in which an instrument was administered to measure and analyze the entrepreneurial skills in young inhabitants between 18 and 29 years of age, to determine their skill level as entrepreneurs for starting or managing a successful firm in a Mayan region, in this case the north of the state of Campeche, in the South East of Mexico, which because of the cultural, social and political conditions of its population, mostly indigenous, has remained in a stalemate social and economic situation which has not allowed the opportunities for development provided by public and private entities for starting a business and / or for growing it effectively.

The measurement results and analysis show that entrepreneurial skills orientation for business is more commonly directed to human skills, suggesting that young people can have qualities to undertake, but they lack technical and vocational training for the purpose. Then, vocational training and entrepreneurial development-oriented work

²⁶ Doctor en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo. Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche. Tel. (981)8173037. Correo: rsantosvalencia@hotmail.com

²⁷ Doctor en Ciencias Administrativas. Universidad Anahuac Mayab. (999) 9 42 48 00 ext. 516. Correos: francisco.barroso@anahuac.mx y fbarroso_tanoira@yahoo.com.mx

²⁸ Maestría en Administración. Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche. (996) 7 30 71 44. Correos: jiavila@itescam.edu.mx y jorge_avila1105@hotmail.com.mx

is the incentive with more influence on entrepreneurship training in the possession of personal qualities for this purpose. The results suggest that higher education institutes, Government, private institutions and other organizations related must join efforts to identify those individuals with best entrepreneurial skills, to encourage the promotion of support aids for agribusiness creating and provide the necessary information for their development.

Keywords: entrepreneurs, entrepreneurial skills, Mayan areas, Camino Real de Campeche, training of young

**EL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES
EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, MEXICO**

**THE INTERNATIONAL AGRIBUSINESS BACHELOR DEGREE OFFERED BY
THE UNIVERSITY OF VERACRUZ, MEXICO**

Enrique Vázquez- Selem²⁹, Dora Silvia Barradas –Troncoso³⁰, José Alfredo Villagómez-Cortés³¹,
Ángel Homero Mora-Brito⁴

Resumen.

Este escrito revisa el origen del programa de licenciatura en agronegocios internacionales (LAI) que ofrece la Universidad Veracruzana (UV). Se hace una revisión del contexto que dio origen a la propuesta, se destaca el análisis de los programas similares que se ofrecen en la actualidad en el país, y se resaltan los rasgos propuestos por el programa. La meta de este programa es posicionar a la Universidad Veracruzana como institución líder en la formación de recursos humanos para los agronegocios en el sureste de México. Se identificaron 13 instituciones de educación superior que ofrecen una licenciatura en agronegocios, y aunque se manejan nueve denominaciones diferentes para ello, todas comparten ciertos rasgos en sus planes de estudio. Las competencias comunes identificadas que buscan desarrollar estos programas fueron: comercialización de productos agropecuarios, administración de empresas, formulación y evaluación de proyectos productivos, y organización de grupos productores. Se concluye que el programa en LAI de la UV puede llenar un nicho educativo en una región en la que las actividades del sector primario y agroindustrial revisten particular importancia.

Palabras clave: educación superior, agronegocios, innovación, agricultura, agroindustria.

Abstract.

This paper reviews the origin of the International Agribusiness bachelor degree program (LAI) offered by the University of Veracruz (UV). Background information that led to the proposal is revisited; similar programs currently offered in Mexico are analyzed, and highlighted the features offered by the LAI-UV program. The goal of this program is to position the University of Veracruz as a leader in human resource training for agribusiness in southeastern Mexico. We identified 13 universities offering a similar agribusiness degree program, although operating under nine different names, they share several features in their curricula. All programs aim to develop common competencies such as, agricultural marketing, business administration, design and evaluation of productive projects, and organization of producer groups. It is concluded that the program of LAI-UV can fill a niche in education in a region where the primary sector activities are particularly important.

Key words: higher education, agribusiness, innovation, agriculture, and agroindustry.

²⁹ Profesor en la Universidad Veracruzana, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Veracruz. Correo electrónico: enrvazquez@uv.mx

³⁰ Profesora en la Universidad Veracruzana, Facultad de Administración de Empresas. Veracruz. Correo electrónico: dbarradas@uv.mx

³¹ Profesor en la Universidad Veracruzana, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Veracruz. Correo electrónico: avillagomez@uv.mx

⁴ Jefe de la Carrera de Licenciado en Agronegocios Internacionales, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana, Veracruz. Correo electrónico: angemora@uv.mx

ESCUELAS DE CAMPO, UN PUENTE ENTRE EDUCACIÓN SUPERIOR Y EXTENSIÓN CON AGRICULTORES.

FARMER FIELD SCHOOL, BRIDGE BETWEEN HIGHER EDUCATION AND OUTREACH WITH FARMERS.

Raúl Villeda³², Vinicio de la Rosa³³, Axel Godoy³⁴, Karen Hernández Hernández³⁵, Jorge Cruz³⁶

Resumen.

La intención de este artículo es compartir las experiencias exitosas de la Escuela de Zootecnia, de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia (FMVZ), Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), apoyados por el Proyecto MESOTERRA del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), las mismas son producto del esfuerzo de un equipo conformado por instituciones, docentes y estudiantes comprometidos con el desarrollo de las comunidades del área rural de Guatemala. En esta publicación se resume la experiencia de cinco años, de un equipo de docentes que ha capacitado a más de 400 estudiantes de último año de las carreras de Zootecnia, Veterinaria, Agronomía y Trabajo Social de la USAC, próximos a realizar su Ejercicio Profesional Supervisado. Así mismo se desea compartir el esfuerzo de los estudiantes que han utilizado la metodología de Escuela de Campo (ECA) para apoyarse en la extensión y desarrollo rural con comunidades del Sur y Nororiente de Guatemala, lo que ha permitido comunicar y construir el conocimiento con más de 500 productores. Finalmente, se presenta el trabajo de capacitación en la Metodología de ECA por parte del equipo de “Capacitadores de Facilitadores” de la Escuela de Zootecnia, llevado a cabo con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, tanto en Guatemala, como en países vecinos; lo que ha permitido instruir a más 500 técnicos y promotores rurales en esta forma sistematizada de resolución de problemas y construcción del conocimiento.

Palabras clave: ECA, Escuela de Campo, Construcción del Conocimiento, Extensión, Desarrollo Rural, Capacitación, FMVZ, Escuela de Zootecnia, USAC, Guatemala, Proyecto MESOTERRA, CATIE.

Abstract.

The purpose of this article is to share the successful experiences of the School of Animal Science, Faculty of Veterinary Medicine and Animal Science (FMVZ), University of San Carlos de Guatemala (USAC), supported by the Project MESOTERRA, by the Tropical Agricultural Research and Higher Education Center (CATIE), they are the product of the efforts of a team of institutions, teachers and students engaged in community development in rural Guatemala. This publication summarizes the experience of five years, by a team of teachers who have trained over 400 students from last year careers of Animal Science, Veterinary, Agriculture and Social Work at the USAC, coming to realize their Supervised Professional Practice. Also share the effort of students who have used the methodology of Farmer Field School (FFS) to support the extension and development in rural communities in the South and Northeast of Guatemala, which has allowed knowledge to communicate and build more 500 producers. Finally, it presents the work of training in the methodology of FFS by the team of “facilitators Trainers” School of Animal Science, carried out with governmental and nongovernmental institutions in both Guatemala and in neighboring countries which allowed instructing more than 500 technical and rural promoters, in this systematic way of problem solving and knowledge building.

Key words: FFS, Farmer Field School, Construction of Knowledge, Outreach, Rural Development, Training, FMVZ, School of Animal Science, USAC, Guatemala, Project MESOTERRA, CATIE.

³² Profesor: Unidad Económico Administrativa, Escuela de Zootecnia, FMVZ-USAC ravilledar@yahoo.es

³³ Profesor: Unidad Económico Administrativa, Escuela de Zootecnia, FMVZ-USAC viniciodelarosa@gmail.com

³⁴ Profesor: Unidad Económico Administrativa, Escuela de Zootecnia, FMVZ-USAC axlgodoy@gmail.com

³⁵ Profesora: Unidad de Ciencias del Ambiente, Escuela de Zootecnia, FMVZ-USAC karenjudithhernandez@gmail.com

³⁶ Coordinador proyecto CATIE-MESOTERRA, Guatemala. jorgecruzbolanos@gmail.com

EDUCACIÓN COMO FACTOR DE DESARROLLO AGROPECUARIO EN EL ÉVORA, SINALOA, MÉXICO.

EDUCATION AS A FACTOR OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN THE REGION OF THE ÉVORA, SINALOA, MEXICO

Rosa Armida Zayas Barreras, Paulina Saiz Aguilar, Jorge Arturo Castro Montoya, Luciano De La Rosa Gutiérrez, Imelda Zayas Barreras

r-armida@hotmail.com, paulinasaliz_2@hotmail.com, lucianorosamx@uabc.edu.mx,
Imelda.zayas@upve.edu.mx

Resumen

Los productores agropecuarios de la región del Évora, en su mayoría son varones, con edad avanzada, que han heredado la actividad agropecuaria de sus familias, tienen escasa escolaridad, y han aprendido el oficio con su experiencia, el cual es su única actividad. Atienden predios de temporal en su mayoría, con superficies de menos de 15 hectáreas, venden sus productos a granel y a precio de mercado, a intermediarios locales; compran a menudeo. La mayor parte no cuentan con maquinaria propia y los que la poseen solo realizan adaptaciones en equipos obsoletos. Más de la mitad emplean como mano de obra familiar a sus hijos, quienes cuentan con escolaridad media superior con edades de entre 20 y 40 años.

Se plantea operar dentro de un Centro Universitario de Investigaciones y Servicios Empresariales y Rurales que fomente la innovación, que estimule el aprendizaje y la eficiencia productiva, donde las aportaciones en conocimiento derivadas de la investigación, se utilicen para difundir el progreso técnico como condición necesaria de sobrevivencia de las unidades productivas y de esta forma incrementar la competitividad y las capacidades de innovación en los productores con mayores rezagos, por lo que este trabajo busca un modelo para que estos productores alcancen la competitividad a través de la educación y capacitación de la unidad familiar. La metodología será cualitativa, a través de técnicas de investigación social: entrevista semiestructurada a representantes de organizaciones de productores e instituciones impulsoras del desarrollo tecnológico, y a productores individuales así como análisis documental.

Con esto se espera contribuir con el desarrollo regional, e iniciar la construcción de un incipiente sistema de innovación, coadyuvar con la formación y capacitación de los productores de la región y fortalecer los vínculos de la universidad con los productores.

Palabras clave: educación, competitividad, desarrollo económico

Summary.

The farmers of the region of Évora, they are male majority, older, who have inherited their farming families, have little education, and learned the job from his experience, this is their only activity. Attend farms seasonal mostly with surfaces of less than 15 hectares, sell their products in bulk and market price, and local intermediaries; they buy retail. The most of them do not have their own machinery and those who have just made adjustments to outdated equipment. More than half employ family labor and their children, those with senior middle school aged between 20 and 40. It is proposed to operate within a University Center for Research and Rural Enterprise Services that fosters innovation, stimulating learning and productive efficiency, where the contributions in knowledge derived from research, are used to disseminate technical progress as a necessary condition for the survival of the production units and thereby increase competitiveness and innovation capabilities in the most backward producers, so this paper aims a model for these producers to achieve competitiveness through education and training of the family unit. The methodology will be qualitative, through social research techniques: semi-structured interviews with representatives of producer organizations and institutions driving technological development, and individual producers and documentary analysis. This is expected to contribute to regional development, and start construction of an emerging innovation system, assist with the training of producers in the region and strengthen ties between the university and the producers.

Panel de Productividad.

COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTORES PRIMARIOS EN LA CADENA PRODUCTIVA LECHE DE VACA EN GÓMEZ PALACIO, DGO. Y TORREÓN, COAH. MÉXICO.

(*) Alvarado Mtz. Tomás E¹., Aguilar V. Alfredo², Cabral M. Agustín³, Alvarado Mtz. L. Felipe⁴

¹talvmar@hotmail.com, ²AAGUILAR@ual.mx, ³acabralmar@yahoo.com.mx, ⁴l.f_alvarado@hotmail.com

Resumen

La situación problemática que enfrentan, los productores de leche de vaca de Gómez Palacio y Torreón, derivada por la creciente competencia en los mercados nacionales e internacionales, así como la falta de inversión en sus establos, el no llevar a cabo una planeación de la producción, en función de la utilización eficiente de la capacidad instalada de su empresa; los altos costos de producción y el desconocimiento de las variables que contribuyan a la generación de valor en los procesos de producción y distribución de su producto, han limitado su capacidad competitiva, complicando su incorporación a las cadenas de valor. Por lo que el objetivo de esta investigación fue identificar los factores que determinan la competitividad de los productores primarios en la cadena productiva leche de vaca en Gómez Palacio, Dgo. y Torreón, Coah., México. Mediante un análisis del contexto mundial, nacional y regional de la actividad lechera, así como la revisión de diferentes teorías sobre la competitividad, se logro identificar y definir las variables, que soportan el desarrollo de este trabajo de investigación. Aplicando el método de recolección de datos basado en la medición de actitudes y utilizando técnicas como: entrevistas, observación y construcción de escalas, permitieron realizar un estudio de tipo causal. Con los datos obtenidos después de aplicar dichos métodos y técnicas, se logro determinar que las variables conceptualizadas como independientes, si se correlacionaron con la competitividad, definida como la variable dependiente. En cuanto a la Medición Integral y por separado de la Competitividad en cada una de las variables independientes, se obtuvieron los siguientes resultados: para la Infraestructura, las Operaciones y la Logística Interna, los productores de leche de vaca de Gómez Palacio y Torreón, se consideran competitivos. Para la Administración de Recursos Humanos, el Abastecimiento, el Desarrollo Tecnológico, la Logística Externa, la Mercadotecnia y el Servicio de Postventa, se consideraron no competitivos; por lo que se concluye que dichos productores, no son competitivos.

Palabras Clave: Competitividad, Productores, Cadena Productiva, Leche de vaca.

COMPETITIVENESS OF PRIMARY PRODUCERS IN THE PRODUCTIVE CHAIN COW'S MILK IN GOMEZ PALACIO, DGO, AND TORREON, COAHUILA, MEXICO.

Abstract.

The problematic situation they face, the producers of cows' milk from Torreón and Gómez Palacio, derived by the increasing competition in the domestic and international markets, as well as the lack of investment in their stables, they do not carry out a planning of the production, depending on the efficient utilization of the installed capacity of your company; the high production costs and the ignorance of the variables that contribute to the generation of value in the processes of production and distribution of your product, have limited their competitive capacity, further complicating their incorporation into value chains. By what The objective of this research was to identify the factors that determine the competitiveness of the primary producers in the productive chain cow's milk in Gómez Palacio, Dgo, and Torreón, Coahuila, Mexico. Through an analysis of the global context, national

and regional dairy production, as well as the review of different theories on the competitiveness, it was possible to identify and define the variables, that support The development of this research work. By applying the method of data collection based on the measurement of attitudes and using techniques such as: interviews, observation and construction of scales, allowed us to make a study of causal type. With the data obtained after applying these methods and techniques, is able to determine that the variables were conceptualized as independent, if were correlated With the competitiveness, defined as the dependent variable. In regard to the measurement and Integral separately of the Competitiveness in each of the independent variables, the following results were obtained: for the infrastructure, operations and the internal logistics, producers of cow's milk of Gomez Palacio and Torreón, are considered competitive. For the Administration of Human Resources, the Supply, Technological Development, outsourced logistics, marketing and after sales service, were considered not competitive; therefore, it is concluded that these producers are not competitive.

Key Words: competitiveness, producers, production chain, cow's milk.

**EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PLANTA PURIFICADORA DE AGUA EN
INFIERNILLO, MUNICIPIO DE ARTEAGA, MICHOACÁN**

**ECONOMIC EVALUATION OF WATER PURIFICATION PLANT IN
INFIERNILLO, MUNICIPALITY OF ARTEAGA, MICHOACÁN**

Moisés Arreguín Sámano*, J. Martín González Elías*, José Luis Delgado Hernández* y Guillermo Carrillo Espinoza**.

Profesores de Tiempo Completo del Departamento de Agronomía de la División de Ciencias de la Vida del Campus Irapuato-Salamanca de la Universidad de Guanajuato.

** Profesor-Investigador de Tiempo Completo de la División de Ciencias Forestales, Departamento de Aprovechamiento Forestal. Universidad Autónoma Chapingo. E-mail: gcarrilloe@hotmail.com
m_arreguin230@yahoo.com.mx, mgleze@hotmail.com, delgado@ugto.mx

Resumen

El mercado informal del agua purificada en México creció en 2004 hasta 50% en algunas zonas. Actualmente, la venta de agua embotellada equivale a 26.03 millones de l/año, 18.22 millones en garrafón y 7.81 millones en botellas individuales. Sin embargo, en la comunidad de Infiernillo, Municipio de Arteaga, Michoacán, la demanda del nicho de mercado está insatisfecha, aunado a que 2,600 habitantes de Colonias Pitireras y Morelos consumen aguas no tratadas, que contienen sales y son extraídas de la Presa Infiernillo. El objetivo principal de esta investigación es evaluar financieramente una planta purificadora de agua que satisfaga en calidad y cantidad la demanda del producto en el área de estudio. Para este fin, se evaluó la factibilidad económica, se estimaron los costos económicos de su producción y los beneficios monetarios de su comercialización. Los indicadores de rentabilidad financiera Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio Costo (B/C) y la relación beneficio-inversión neta (K/N) fueron determinados mediante una hoja de Microsoft Excel, el Programa Análisis de Proyectos (ANPRO) y el Paquete Sistema de Análisis Estadístico SAS. La información económica se obtuvo de un estudio de pre-factibilidad de una planta purificadora de agua realizado en esta comunidad. Las variables estudiadas fueron costos de personal (509,400 pesos), materias primas e insumos anuales (187,635 pesos), costos de inversión fija (309,543 pesos), diferida (35,087 pesos), costos anuales (108,692 pesos) y presupuesto de ingresos (3'077,280 pesos). Los resultados fueron VAN = 6'745,459.75 pesos; TIR = 44.15%; R B/C = 2.16 pesos y N/K = 21.73. Al realizarse el análisis de sensibilidad de costos totales e ingresos totales, el proyecto soportó una disminución en los primeros de un incremento del 20%, mientras que en el segundo caso soportó una disminución de 20%. Sin embargo, el proyecto muestra viabilidad.

Palabras clave: costos económicos, beneficios monetarios, indicadores de rentabilidad, análisis de sensibilidad.

Abstract

The informal market of purified water in Mexico grew in 2004 to 50% in some areas. Currently, the sale of bottled water is equivalent to 26.03 million l/year, 18.22 million in water jug and 7.81 million in individual water bottles. However, the commonwealth of Infiernillo, municipality of Arteaga, Michoacán, the market niche demand is unsatisfied; coupled to 2,600 habitants of the Colonies Pitireras and Morelos consume untreated water, that contain salts and these are extracted from the dam Infiernillo. The main objective of this research is to evaluate financially a water purification plant to meet quality and quantity of product demand in the study area. For this purpose, were evaluated the assessed the economic feasibility, the economic costs of production and the monetary benefits of commercialization. Financial indicators Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Benefit Cost Ratio (B/C) and Net Benefit-Investment (K/N) are determined using a Microsoft Excel spreadsheet, the program analysis projects (ANPRO) and the Statistical Analysis Sistem package SAS. The economic information was obtained from an water purifying plant pre-feasibility study carried out in this community. The variables considered were costs of staff (509,400 pesos), raw and annually supplies (187,635 pesos), costs of fixed investment (309,543 pesos), deferred (35,087 pesos), annual costs (108,692 pesos) and revenue (3'077, 280 pesos). The results were going NPV = 6'745, 459.75 pesos; TIR = 44.15%; R B/C = 2.16 pesos and N/K = 21.73. To perform the analysis of sensitivity of total costs and total income, the project stand a

decrease in the first of an increase of 20%, while in the second case it stand a decrease of 20%. However, the project shows viability.

Keywords: economic costs, monetary benefits, profitability indicators, sensitivity analysis

**DIFERENCIAS DE COSTOS ENTRE EL APROVECHAMIENTO DE
ESQUILMOS AGRÍCOLAS Y EL USO DE TERRENOS
SOBREPASTOREADOS POR EL GANADO.**

**DIFFERENCES OF COSTS BETWEEN THE ADVANTAGE OF AGRICULTURAL
HARVESTS AND USE OF SUMMER PASTURES WITH LOST OF VEGETAL
CRUST BY CATTLE.**

Rafael Avila Cisneros y Juan Leonardo Rocha Valdez. Profesores e Investigadores "B" de la UAAAN Unidad Laguna. Email:raavci2003@yahoo.com.mx

Resumen.

En éste trabajo parcial de investigación se presentan los avances de la tercera micro zona que los autores han dividido el municipio de Hidalgo Durango para efectos de entender mejor su sector pecuario y su aprovechamiento de esquilmos; las otras dos micro zonas faltantes se abarcarán en investigaciones siguientes. En ésta parte se trabajó con una muestra aleatoria entrevistando a 32 productores de 5 ejidos de la micro zona número tres del mencionado municipio. Con los datos generados se analizó una hipótesis que hasta el momento nos permite afirmar que los costos unitarios de producción en la ganadería extensiva son menores al aprovechar los esquilmos de las cosechas de cultivos tradicionales de maíz y sorgo. Como objetivos de investigación se buscaba entender más la dinámica de la ganadería extensiva en el sector social del área geográfica definida en éste estudio; esto se logró abarcar al conocer que en promedio los costos por unidad animal son más baratos aprovechando esquilmos; esa diferencia de costos entre pastorear una vaca en agostaderos sobreexplotados y en aprovechar los esquilmos representa \$ 13 pesos por unidad animal; que al multiplicarlo por 33 unidades animal que en promedio tiene un productor del área de estudio representa una diferencia de \$429 pesos al día; o sea en medio año el productor se ahorra cerca de \$78 mil pesos. Esa cantidad para la región del desierto chihuahuense es la diferencia entre una familia en pobreza extrema permanente y otra en pobreza extrema temporal.

Palabras claves: agostadero, sector pecuario, esquilmos agrícolas

Abstract.

In this part of research work presents the advances of the third micro area that the authors have divided the municipio of Hidalgo Durango for purposes of better understand at cattle sector and use of agricultural harvest, the other two micro areas parts will be covered in subsequent research. In this part we worked with interviewing a random sample of 5 towns 32 farmers of micro area of that township number three. Using the data generated was analyzed a hypothesis until we can affirm that the unit costs of production are under extensive grazing by leveraging the stalk of crops of from traditional crops of corn and sorghum. As research objectives are sought to understand more the dynamics or ranching in the social sector of the geographical area defined exploiting, the cost difference between grazing a cow ingrasslands over exploited and take the harvest is \$13 pesos per animal unit, which when multiplied by 33 animal units on average have a producer in the study area represents a difference of \$429 pesos per day, or in half years producer saves about \$78 thousand pesos. That amount for the area of Chihuahuense desert is the difference between a family in extreme poverty permanent in extreme poverty temporary.

Keyword: grazing, cattle sector, agricultural harvest.

LA DEMANADA DE LA CARNE DE CERDO EN MÉXICO. UNA APLICACIÓN DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE.

José Rubén Bacab Sánchez, Ramiro José González Horta

Profesores del Instituto Tecnológico de Calkini en el Estado de Campeche.

jrbacab@itescam.edu.mx, rjgonzalez@itescam.edu.mx

Resumen.

Esta investigación presenta un estudio de la demanda de la carne de cerdo en canal en México para el periodo de 1970 a 2010. Se empleo un modelo regresión lineal múltiple. Los resultados muestran que todas las variables explicativas contribuyen a explicar la demanda de carne de cerdo satisfactoriamente. Se obtiene un buen ajuste del modelo.

Palabras clave: Demanda, carne, cerdo, modelo, ajuste.

THE DEMAND OF PORK IN MEXICO. AN APPLICATION OF REGRESSION MULTIPLE

Abstract.

This research presents a study of demand for pork in Mexico for the period from 1970 to 2010. We used a multiple linear regression. The results show that all factors contribute to account satisfactorily the demand pork. You get a good adjustment of the model

Key words: Demand, meat, pork, model, adjustment

EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN LA GANADERÍA BOVINA DE CARNE EN MÉXICO: EFECTO DE LA APERTURA COMERCIAL.

Benjamín Carrera Chávez³⁷ y Tzatzil Isela Bustamante Lara³⁸

Resumen.

Este trabajo es una medición de la competitividad a nivel macroeconómico en la ganadería bovina de carne de México para el periodo de 1980 a 2010; el análisis se realizó mediante el cálculo de seis índices, que miden el grado de inserción de la ganadería bovina de carne en México, a nivel mundial, el nivel de dependencia de las importaciones de carne bovina y el grado de apertura comercial en México, la finalidad de este análisis es observar la evolución de la competitividad después de la apertura comercial en México.

Aunque para algunos periodos, el país muestra competitividad dentro de la actividad productora de carne, tras los tratados de apertura comercial, se ha originado un incremento en las importaciones por encima del incremento de las exportaciones, lo cual representa una reducción en la competitividad de la ganadería bovina y un aumento en la dependencia del comercio exterior para abastecer el consumo nacional de carne bovina.

Palabras Clave: Competitividad, ganadería bovina de carne, apertura comercial.

EVOLUTION OF COMPETITIVENESS IN THE BEEF CATTLE IN MEXICO: EFFECT OF TRADE LIBERALIZATION.

Abstract.

This work is a measure of competitiveness at macro level in beef cattle production in Mexico for the period from 1980 to 2010, the analysis was performed by six index which measure the degree of insertion of beef cattle in Mexico in globally level, the level of dependence on imports of beef and the degree of trade liberalization in Mexico, the purpose of this analysis is to observe the evolution of competitiveness after trade liberalization.

Although for some periods, the country shows competitiveness in the productive activity of meat, following trade liberalization agreements, has led to an increase in imports over exports increase, which represents a reduction in the competitiveness of livestock and increased dependence on foreign trade to supply the domestic consumption of beef.

Key words: Competitiveness, meat cattle, trade liberalization.

³⁷ Profesor de la Maestría en Economía de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), Benjamin.carrera@uacj.mx

³⁸ Estudiante del Programa de Maestría en Economía de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), Tzatzil.bustamante@gmail.com

UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA OVINOCULTURA EN ZACATECAS, MEXICO.

Benjamín Carrera Chávez³⁹, José María Carrera Chávez⁴⁰, Tzatzil Bustamante Lara⁴¹

Resumen.

En México, la ovinocultura es de las actividades pecuarias que tiene una de las mejores tasas de rentabilidad y perspectivas de crecimiento. Zacatecas es el 4° lugar nacional en inventario y el quinto en la producción de carne de ovino. Sin embargo, los niveles de productividad están por debajo de los niveles que presentan otros países tradicionalmente borregueros. Se aplicaron 600 encuestas a ovinocultores del estado de Zacatecas. El sistema de producción más utilizado es el extensivo con 64.5%, seguido por el intensivo con 29.2% y el semi-intensivo con 6.3%. Se encontró una productividad promedio de apenas 0.37 animales producidos por cada animal mantenido durante un año, lo que ocasiona bajos ingresos en los productores y desaprovechamiento de recursos disponibles.

Palabras claves: productividad, ovinos, Zacatecas, sistema de producción.

AN APPROACH TO THE STUDY OF PRODUCTIVITY SHEEP BREEDING IN ZACATECAS, MÉXICO.

Abstract.

In Mexico, sheep production is a livestock activity it has one of the best rates of profitability and growth prospects. Zacatecas is the fourth place nationally in inventory and the fifth in the production of sheep meat. However, productivity levels are below levels that traditionally sheep producing countries have. 600 surveys were applied to sheep producers in the state of Zacatecas. The production system most used is extensive with 64.5%, followed by 29.2% intensive and semi-intensive with 6.3%. Found an average productivity of only 0.37 produced animals per animal for year, leading to low-income producers and not use of available resources.

Key words: productivity, sheep, Zacatecas, production system.

³⁹ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. benjamín.carrera@uacj.mx

⁴⁰ Universidad Autónoma de Zacatecas. carrerajm22@hotmail.com

⁴¹ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

ESTRUCTURA PARA PLANES DE NEGOCIO PARA LA INTEGRACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS.

Carmen Celeste Carrillo Granados probambu@hotmail.com
María de Lourdes Espinoza Aguilar , lespinoza@utj.edu.mx Web: www.utj.edu.mx
Eduardo Castañeda Blake, ecastaneda@conafor.gob.mx

Resumen

Este proyecto se desarrolló en la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) este organismo fomenta e impulsa actividades en el sector productivo forestal en nuestro país, otorgando apoyos financieros para proyectos productivos en cualquier estado de la República Mexicana, con esto pretende llegar a incrementar los empleos en México y la productividad del país, impulsando programas como “PROÁRBOL” que es el principal programa federal de apoyo al sector forestal que ordena en un solo esquema el otorgamiento de estímulos a los poseedores y propietarios de terrenos para realizar acciones encaminadas a proteger, conservar, restaurar y aprovechar de manera sustentable los recursos en bosques, selvas y zonas áridas de México, de este programa se desprende lo que son las “cadenas productivas” Una cadena productiva es la alianza entre los diversos actores del sector forestal con el fin de obtener beneficios colectiva e individualmente, bajo este esquema, las partes interactúan de forma complementaria para hacer posible la producción, transformación y comercialización de los productos provenientes del bosque natural y de las plantaciones forestales comerciales, siempre buscando ser competitivos en calidad y cantidad. Una cadena productiva facilita la vinculación operativa y administrativa de los distintos protagonistas. Permite además relacionar y conectar entre sí a los agentes que intervienen en cada etapa para que no trabajen aisladamente.

El programa de Integración de las Cadenas Productivas de la CONAFOR, se diseñó como una estrategia para mejorar la productividad y competitividad de la industria forestal del país, que enfrenta enormes retos en el esquema de apertura comercial internacional, colocando a los empresarios mexicanos en desventaja competitiva con otros similares que poseen mayor desarrollo tecnológico, grandes superficies de plantaciones, financiamientos oportunos, una organización eficiente, así como estrategias de comercialización que desplazan a los empresarios locales. Una cadena productiva es un sistema de organización en el cual un grupo o más de productores de bienes y servicios forestales y ambientales, se unen con el objetivo común de aprovechar las ventajas que permite la integración, a través de una o varias figuras asociativas previstas en la legislación aplicable, como estrategia para elevar la productividad y competitividad y lograr negocios sustentables.

El proceso para integrar una Cadena Productiva Forestal y/o de Servicios, se inicia con la identificación de los eslabones productivos (aprovechamiento forestal, maderable y no maderable, bienes asociados al bosque, transporte, transformación e industrialización y comercialización), así como con los sujetos con las habilidades y conocimientos de la actividad que realizarán en un determinado eslabón, personas físicas y/o morales (productores del sector social o privado), constituidos en las figuras asociativas legales vigentes. Con el proyecto que se desarrolló se pretende facilitar el proceso de integración de las cadenas para los eslabones afines a un mismo sector, así como facilitar el procedimiento de todos los procesos y lineamientos para acceder a los recursos disponibles.

Palabras clave: Integración, desarrollo, transformación, cadena productiva.

“STRUCTURE FOR BUSINESS PLANS FOR THE INTEGRATION OF PRODUCTIVE CHAINS”

Abstract

This project took place in the National Forestry Commission (CONAFOR) This agency encourages and promotes activities in productive forestry in our country, giving financial support for productive projects in any State of the Mexican Republic, this aimed to increase jobs in Mexico and the productivity of the country, promoting

programs such as "PROÁRBOL" which is the main program federal support for the forestry sector that orders in a single scheme the granting of incentives to the owners and land owners to perform actions aimed to protect, conserve, restore and make sustainable use of resources in forests, jungles and arid zones of Mexico, this program from what they are "chain" A supply chain is the partnership between the various actors in the forestry sector in order to obtain benefits collectively and individually, under this scheme the parties interact in a complementary manner to enable the production, processing and marketing of products from the commercial forest plantations and natural forest, always looking to be competitive in quality and quantity. A supply chain provides operational and administrative links between the various actors. It also allows linking and linking the actors involved at every stage so that they do not work alone.

The program of integration of the productive chain of the CONAFOR, designed as a strategy to improve the productivity and competitiveness of the forest industry of the country, which faces enormous challenges in international trade liberalization scheme, placing Mexican employers at a competitive disadvantage with other similar possessing greater technological development, large areas of plantations, timely financing an efficient organization, as well as marketing strategies that move to local entrepreneurs. A supply chain is a system of organization in which a group or more than producers of forest and environmental goods and services come together with the common goal of take advantage of the advantages which allows the integration, through one or more associative figures laid down in the applicable legislation, as a strategy to raise productivity and competitiveness and achieve sustainable business. The process to integrate a production chain forest and/or services, starts with the identification of the productive links (forestry, timber and non timber use, goods associated with the forest, transport, transformation and industrialization and commercialization), as well as subjects with the skills and knowledge of the activity will be carried out in a given link, individuals and/or morals (producers of the social or private sector) constituted in the existing associative legal figures. The project that was developed is intended to facilitate the integration process of the chains for the related links to the same sector, as well as to facilitate the procedure of all the processes and guidelines for access to available resources.

Keywords: Integration, development, transformation, supply chain

**LA ZARZAMORA, UN MERCADO POTENCIAL PARA LOS PRODUCTORES
AGROPECUARIOS DE LA SIERRA DE SONORA.**

Manuel Arturo Coronado García⁴², Mercedes García Porchas⁴³, Cuahutemoc Resendiz Bautista⁴⁴, Danitza Adilene McCormik Romo⁴⁵

Resumen.

La producción de bienes comestibles para la salud, como la zarzamora y otros frutos, han aumentado en los últimos años debido a su demanda en el mercado. Por ello existen algunos estudios al respecto, y en ese sentido, este proyecto busca contribuir con información pertinente para que esta actividad se consolide en la Sierra de Sonora.

El principal objetivo del proyecto es brindar la información necesaria para que los productores de ésta región tomen la decisión de desarrollar nuevas actividades de desarrollo productivo, y que se les facilite ingresar al mercado de la zarzamora. Desde hace ya algún tiempo, los habitantes de la región de la Sierra de Sonora se dedican únicamente a la ganadería y a la agricultura, y dentro de ésta última, únicamente se siembran forrajes y hortalizas a baja escala. Sería nuevo para ellos intervenir en el mercado de exportación de un nuevo producto, sobre todo si este muestra una tendencia positiva en el mercado.

Palabras Clave: Zarzamora, Producto nutraceutico, mercado de la salud, estacionalidad, ventana comercial.

**BLUEBERRY, A POTENTIAL HEALTH MARKET GROCERY FROM MOUNTAIN OF
SONORA.**

Abstract.

The production of grocery goods for the health, as the blueberry and others fruits has grown up in the last year and it is because has grown up the demand in the market of each product. Because that exist some studies about it, and because it this project is looking how contribute with the relevant information for having result in Universidad de la sierra. The mean goal of the project is to give the information necessary to the people of this region. They will be able to take the best decision for develop in new productive activities as the blueberry market. Since time ago the highlander people are doing only livestock and farming. Currently they are sowing fodder and vegetables in low scale therefore it would be new for them to invest in an exportation market of a new product, especially if this one shows a positive trend in the market.

Key words: blueberry, Health and nutritional product, health market, commercial window, seasonality.

⁴² Profesor de Tiempo Completo de la Universidad de la Sierra Moctezuma Sonora manucor3ro@hotmail.com tel. 634 34 29600 ext 121.

⁴³ Profesora de Tiempo Completo de la Universidad de la Sierra Moctezuma Sonora megapo@hotmail.com tel. 634 34 29600 ext 121.

⁴⁴ Profesor de Tiempo Completo de la Universidad de la Sierra Moctezuma Sonora themoc01@hotmail.com tel. 634 34 29600 ext 121.

⁴⁵ Alumna de 6to semestre de la carrera de Licenciado en Administración y Evaluación de Proyectos mccomirck-vale888@hotmail.com

ANÁLISIS DE LA GANADERÍA BOVINA PARA CARNE EN SONORA, MÉXICO EN EL CICLO 2000-2009.

ANALYSIS OF BEEF CATTLE IN SONORA, MEXICO IN THE CYCLE 2000 - 2009.

Francisco G. Denogean Ballesteros¹, Salomón Moreno Medina¹, Fernando A. Ibarra Flores¹,
Martha H. Martín Rivera¹, y Rafael Retes López².

Departamento de Administración Agropecuaria, Universidad de Sonora, *Campus Santa Ana*
fdenogean@correom.uson.mx.

Departamento de Agricultura y Ganadería de la Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora, Méx.
rretes@pitic.uson.mx

Resumen.

Se analizó información estadística disponible en diversas fuentes respecto a la población total de ganado bovino en Sonora, México, durante el periodo comprendido entre los años de 2000 a 2009, la información obtenida se capturó en Excel y se generaron gráficos con el mismo. Se consideró el comportamiento del hato bovino de carne sonorenses en el periodo 2000–2009 respecto a número y clasificación de los bovinos; las características de la producción en cabezas y carne de bovino durante el periodo; las exportaciones de animales hacia Estados Unidos de Norte América; los animales sacrificados, precio y valor de la producción bovina en Sonora y algunos aspectos ambientales que influyen en la producción bovina de Sonora, principalmente aspectos relacionados con la precipitación y vegetación. En todos los análisis se utilizó estadística descriptiva manejando el *software* SPSS versión 17. Se encontró que el tamaño y la composición del hato sonorenses se ha modificado en relación a lo reportado en el ciclo 1991–2000 que era de 1,383,002 cabezas, formado por 49.9% vacas, 24.8% becerros y becerras, 20.6% vaquillas y novillos y 4.7% toros. En éste estudio, el hato es de 1,456,559 cabezas, formado por 53.2% vacas, 27.2% crías menores de un año, 15.8% vaquillas y novillos y 3.8% toros. Se concluye que los ganaderos están incrementando el número de vientres, lo cual les ha redituado en un mayor número de becerros que tienen mejor precio y dan más rentabilidad al negocio; por otra parte, han disminuido los animales en crecimiento bajando el número de vaquillas para reemplazo para sostener mas vacas productivas en el rancho.

Palabras clave: ganado bovino, producción de carne, Sonora México, zonas áridas

Abstract.

We analyzed statistical information available from various sources regarding the population of cattle in Sonora, Mexico, during the period between the years 2000 to 2009, the information obtained is captured in Excel and graphs were generated with the same. We considered the behavior of Sonoran beef cattle herd in the period 2000 - 2009 regarding the number and classification of cattle, the characteristics of the production heads and beef during the period, exports of animals to the United States of America; slaughtered animals, price and value of livestock production in Sonora and environmental aspects that influence the production of cattle in Sonora, mainly aspects of precipitation and vegetation. In all analyzes we used descriptive statistics driving the SPSS version 17. It was found that the size and herd composition Sonoran been amended in relation to those reported in the cycle 1991 - 2000 it was 1,383,002 head, comprising 49.9% cows, calves 24.8%, heifers and steers 20.6%, and 4.7 % bulls. In this study, the herd is 1,456,559 head, comprising 53.2% cows, 27.2% calves under one year, 15.8% steers and heifers, and bulls 3.8%. We conclude that farmers are increasing the number of sows, which have been paid off in a larger number of calves that have best price and give more business to profitability on the other hand, decreased growth of animals in lowering the number of heifers to replacement to hold more productive cows.

Keywords: cattle, meat production, Sonora Mexico, arid

LA ACUACULTURA, UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CRECIMIENTO EN MÉXICO Y EL MUNDO ENTERO

AQUACULTURE, A GROWING ECONOMIC ACTIVITY IN MEXICO AND WORLDWIDE

Carolina Elías Aguilón, César Arturo Hernández Barraza

krol_moon@hotmail.com, cbarraza@uat.edu.mx

Universidad Autónoma de Tamaulipas. Pasante de Médico Veterinario Zootecnista de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia “Dr. Norberto Treviño Zapata.”

²Universidad Autónoma de Tamaulipas. Profesor-Investigador de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia “Dr. Norberto Treviño Zapata.”

Resumen

El presente estudio, se fundamenta en una revisión de datos e información, sobre la situación actual de las actividades de acuicultura en México y alrededor del mundo. Estas actividades se realizan bajo procesos poco complicados, lo que ha motivado su crecimiento en las últimas décadas. Con dicha información, es posible llevar a cabo proyecciones que nos permitan predecir el comportamiento de la producción acuícola en los próximos años. La población crece de manera progresiva y con ella, las necesidades alimentarias y nutritivas. Los productos y subproductos de la acuicultura ofrecen una opción básica en la alimentación. En los aspectos económicos y sociales juega la acuicultura un papel importante, ya que representa una fuente de empleos permanente, genera divisas y contribuye al crecimiento regional. Por lo anteriormente mencionado, es importante analizar y monitorear detenidamente el comportamiento productivo de la acuicultura nacional e internacional.

Palabras clave: Acuicultura, pesca, subproductos marinos, empleos, regional.

Summary

This study is based on a review of data and information on the current status of aquaculture activities in Mexico and around the world. The development of these activities is carried out by simple processes that are reflected in the growing aquaculture in recent decades. With this information, it is possible to make future forecasts that allow us to predict the behavior of aquaculture production in the coming years. The population grows progressively and many countries do not have enough food to meet their basic nutritional needs and the aquaculture products offer an important alternative of food. Aquaculture plays an important role in the economy with local and global social and economic benefits. This sector represents a source of direct employment, a foreign currency income and contributes to the regional growth. As previously mentioned, it is important to analyze and carefully monitor the productive performance of national and international aquaculture.

Keywords: aquaculture, fisheries, marine products, jobs, regional.

EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA UTILIZACIÓN DE BIOFERTILIZANTES EN PARCELAS DE PRODUCTORES DE MAÍZ Y FRIJOL DE TEMPORAL EN EL ESTADO DE DURANGO, MEXICO

ECONOMIC EVALUATION OF BIOFERTILIZERS USE ON CORN AND BEANS FARMS UNDER RAINFED CONDITIONS IN THE STATE OF DURANGO, MEXICO

José de Jesús Espinoza Arellano¹, Arnulfo Pajarito Ravelero², Mariana Triana Gutiérrez³, José Ruiz Torres⁴,
Damián Torres Hernández⁵

¹ Investigador del Programa de Socioeconomía del Campo Experimental “La Laguna” del INIFAP en Matamoros, Coah.

jesusespinoza_612@yahoo.com.mx

² Investigador del Programa de frijol del Campo Experimental Valle del Guadiana del INIFAP, Durango, Dgo.

³ Ing. Agrónomo en Sistemas de Producción Agrícola. Ex alumna de la Unidad Regional Universitaria de Zonas Áridas de la Universidad Autónoma Chapingo. Bermejillo, Dgo.

⁴ Profesor-Investigador de la Unidad Regional Universitaria de Zonas Áridas de la Universidad Autónoma de Chapingo. Bermejillo, Dgo.

⁵ Investigador del Programa de Socioeconomía del Campo Experimental “La Laguna” del INIFAP en Matamoros, Coah.

Resumen

La producción de frijol y maíz en el estado de Durango, México, generalmente se realiza en condiciones desfavorables, debido a la problemática que enfrenta entre la cual destaca: temporal deficiente y errático, uso de fertilizantes químicos caros y con efectos dañinos, suelos pobres en materia orgánica, etc. Todo lo anterior afecta negativamente al ambiente, a los rendimientos físicos y económicos, lo cual se refleja en un bajo nivel de vida de los productores. Para coadyuvar en mejorar esas condiciones de vida y disminuir el daño ambiental, el presente trabajo se implementó con el objetivo de analizar la viabilidad económica del uso de la micorriza (*Glomus intraradices*) y fertilizante químico en los cultivos de maíz (*Zea mays* L.) y frijol (*Phaseolus vulgaris* L.) de temporal en los ciclos P-V, 2008 y 2009.

La transferencia de tecnología la realizó el INIFAP-Valle del Guadiana y la producción fue en siembras directas con productores bajo su propio manejo. El trabajo se realizó en los municipios de Guadalupe Victoria, Cuencamé, Peñón Blanco y Pánuco de Coronado del citado estado. En la evaluación económica se empleó la metodología “Presupuesto Parcial” del CIMMYT. Los resultados indican que la biofertilización con micorriza es una práctica recomendable para los productores de frijol de temporal ya que los beneficios son mayores que los costos realizados, duplicando las tasas de retorno marginal, mientras que en el caso del maíz el uso de las micorrizas redujo las pérdidas.

Palabras clave: análisis económico, biofertilizantes, micorrizas, frijol, maíz

Abstract

In Durango State, Mexico, the production of beans and corn is usually performed under adverse conditions including: use of expensive chemical fertilizers and harmful effects, agriculture lands poor in organic material and erratic rainfall conditions. All this adversely affects the environment, physical and economic returns and whose expression is a low standard of living of farmers. To assist in improving these conditions and reduce environmental damage, this study was implemented with the aim of analyzing the economic feasibility of the use of mycorrhiza (*Glomus intraradices*) and chemical fertilizer on crops of corn (*Zea mays* L.) and beans (*Phaseolus vulgaris* L.) under rainfed conditions, in the spring-summer seasons of 2008 and 2009.

The transfer of technology was done by researchers of the National Institute of Forestry, Agricultural and Livestock Research (INIFAP) - Valle del Guadiana and production was in direct seeding with producers under their own production system. The evaluation was carried out in the municipalities of Guadalupe Victoria, Cuencame, Peñon Blanco and Panuco de Coronado of the Durango state, Mexico. In the economic evaluation the methodology "Partial Budget" of CIMMYT was used. The results indicate that mycorrhizal fertilization practices are recommended for rainfed bean producers because the benefits outweigh the costs incurred by doubling the rates of return, while in the case of corn the use of mycorrhiza reduced economic losses.

Key words: economic analysis, biofertilizers, mycorrhizae, beans, corn

COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR FORESTAL EN QUINTANA ROO, MÉXICO

COMPETITIVENESS OF PYMES IN FORESTRY IN QUINTANA ROO, MEXICO

Góngora Pérez Rubén Darío

INIFAP, CIR-SURESTE. Campo Experimental Chetumal. gongora.ruben@inifap.gob.mx

Resumen

Con el objetivo de caracterizar a las PyMEs que intervienen en la transformación y uso de la madera Quintana Roo y teniendo como finalidad evaluar los índices de competitividad de las PyMEs en el sector forestal, mediante factores internos de la empresa. Se realizó el presente trabajo, mediante la elaboración de cédula y aplicación de las mismas a una muestra de 49 PyMEs, en tres municipios (Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos). Las cédulas aplicadas se conformaron de 14 apartados para empresas (datos generales, constitución de empresa o ejido, abastecimiento, comercialización, maquinaria y equipo, gastos, ganancia, mano de obra, protección ambiental, seguridad higiene, organización, planeación estratégica, información, y comunicación). La caracterización se llevó a cabo mediante el análisis de componentes principales (Manly, 1994). La evaluación de competitividad se llevó a cabo por medio del análisis de indicadores de competitividad: determinantes de la empresa, propuesto por la The Global Competitiveness Report (2010, 2012), y se evaluaron los componentes principales con apoyo del programa MINITAB y expresados en graficas de amibas. Los resultados obtenidos indicaron que las empresas forestales en la región datan desde los años 50s, debido a la diversificación del aprovechamiento forestal, siendo en su mayoría carpinterías (68%), encontrando otros giros como aserraderos (4%), maderería (2%), fábrica de triplay (2%). La creación de estas se origino por criterios como el autoempleo (51%) y conocimiento en el ramo (31%). El tipo de régimen de las PyMEs se dividen en persona física (70%) y moral (30%), encontrando empresas con superficies de 20 m² hasta 2500 m². Respecto a los proveedores de madera son en su mayoría ejidos (43%) y aserraderos (29%) del estado, el 28% restante son proveedores o intermediarios externos. Se encontró que el (92%) de las empresas verifican la calidad de la madera y un (82%) no cuentan con contratos preestablecidos para la compra de la misma. La comercialización de los productos se lleva a cabo en un (88%) directamente al cliente, estas ventas están enfocadas en su mayoría al mercado local (74%). La publicidad como medio de difusión es limitada, solo el 11% la realiza por la vía del internet y un (75%) de voz a voz. Se observó que solo el (33%) reinvierten en maquinaria y equipos y el (66%) restante no tramitan créditos para invertir. Las especies maderables más utilizadas en la producción son: *Lysiloma latisiliquum*, *Bursera simaruba*, *Platymiscium yucatanum*, *Sigkingia salvadorensis* y *Cedrela odorata*, de las cuales se elaboran productos como (sillas, mesas, ventanas, closet, camas, triplay, artesanías y largas y cortas dimensiones en tabla. Las PyMEs cuentan con uno y hasta 20 trabajadores en la producción, encontrando que el (60%) de los trabajadores no reciben capacitación y solo el (11%) recibe capacitación al inicio, siendo los temas principales sobre maquinaria, acabado y diseño en la madera. La importancia de caracterizar a las PyMEs forestales y tipificarlas, permitió evaluar el grado de competitividad entre las mismas, así como conocer la problemática que enfrentan las empresas, debilidades y las causas que lo determinan, y a la vez implementar mejoras y programas que ayuden al sector industrial en el estado, con el apoyo del gobierno y las instituciones de investigación. Los índices de competitividad más preocupantes en las empresas son la organización y planeación.

Abstract

With the objective of characterizing the SMEs involved in the processing and use of wood in Quintana Roo and taking aimed to assess the rates of the competitiveness of SMEs in the forestry sector, through internal factors of the company. We carried out the present work, through the development of identity card and application of the same to a sample of 49 PyMEs, in three municipalities (Othon P. White, Felipe Carrillo Puerto and José María Morelos). The ballot papers applied were divided into 14 sections for companies and 16 for forestry communities (general data, constitution of company or community, procurement, marketing, machinery and equipment, expenses, profit, labor, environmental protection, hygiene safety, organization, strategic planning, information, and communication). The characterization was carried out by a principal components analysis (Manly, 1994).

The evaluation of competitiveness was carried out by means of the analysis of indicators of competitiveness: determinants of the company, proposed by the Global Competitiveness Report (2010, 2012), and were evaluated the main components with support of the program MINITAB and expressed in graphs of amoebae. The results obtained indicated that forestry companies in the region dating from the 50s, due to the diversification of forest exploitation, being in their majority carpentries (68%), finding other turns as sawmills (4%), madereria (2%), factory of veneers (2%). The creation of these originated by criteria such as self-employment (51%) and knowledge in the field (31%). The type of regime of SMES are divided into physical person (70%) and moral (30%), Finding companies in areas of 20 m² until 2500 m². Respect for suppliers of wood are mostly ejidos or communities (43%) and sawmills (29%) of the state, the remaining 28% are providers or external brokers. It was found that (92%) of companies not verified wood quality and (82%) do not have the preestablished contracts for the purchase of the same. The commercialization of products takes place in a (88%) directly to the customer, these sales is focused on the local market (74%). Advertising as a means of dissemination is limited, only 11% performed by the way of the internet and an (75%) of voice to voice. Showed that only the (33%) reinvested for machinery and equipment and the (66%) remaining handled credits to invest. Timber species most used in production are: *Lysiloma latisiliquum*, *Bursera simaruba*, *Platymiscium yucatanum*, *Sigkingia salvadorensis* y *Cedrela odorata*, of which produce chairs, windows. Lockers, beds, acces., parts, arts and crafts and long and short dimensions in table. The PyMEs have one and up to 20 workers in the production, finding that the (60%) of the workers do not receive training and only (11%) received training at the beginning, being the major themes of machinery, finished and design in the wood. The importance of characterizing the forest PyMEs and classification, allowed to evaluate the degree of competitiveness between the same, as well as to know the problem of doing business, weakness, and the causes which determine, and at the same time implement improvements and programs that will help the industrial sector in the state, with the support of the government and research institutions. Competitiveness indices more worrying in the companies are the organization and planning.

Palabras claves: Competitividad, PyMEs, Caracterización, Industria forestal

LA PRODUCCIÓN DE MIEL COMO UNA ALTERNATIVA DE NEGOCIO PARA LOS PRODUCTORES DE GUANAJUATO.

J. Martín González-Elías⁴⁶, Carlos Manuel Bucio-Villalobos⁴⁷, Moisés Arreguín-Sámamo⁴⁸, Enrique López-Rocha⁴⁹, Oscar Alejandro Martínez-Jaime².

Resumen.

La distribución territorial del Estado de Guanajuato de acuerdo al uso del suelo cuenta con 3,060,844 hectáreas donde la superficie agrícola ocupa el 48.4%, pastizal el 14.8%, bosques el 7.1%, áreas urbanas el 1.2% y cuerpos de agua el 1.0%. La actividad apícola en el estado de Guanajuato en cuanto a producción de miel representa el 1.1% del total nacional y en cuanto al número de colmenas representa el 1.5%. Dicha producción generó un valor promedio anual de \$14,759,700, en el periodo 2001-2010 con una tasa media de crecimiento anual de 1.9%. El Objetivo del presente trabajo consistió realizar una evaluación económica del modelo de producción apícola de una unidad producción o productor con tecnología intermedia y determinar la rentabilidad financiera del proyecto privado. Para tal efecto se utilizaron los registros de 10 años para el cálculo de los indicadores de evaluación económica siguientes: valor actual neto (VAN), relación beneficio-costos (B/C), relación beneficio-inversión neta (N/K) y la tasa interna de retorno (TIR). Los resultados obtenidos fueron; VAN=\$1,037,968, B/C=2.27, N/K=7.03 y TIR=65.79%. Con base en los resultados de los indicadores, se concluye que el proyecto productivo es viable como una alternativa de negocio la producción de miel para los productores de Guanajuato.

Palabras clave: Producción de miel, Evaluación económica, rentabilidad financiera.

THE PRODUCTION OF HONEY AS AN ALTERNATIVE OF BUSINESS FOR PRODUCERS OF GUANAJUATO.

Abstract.

The territorial distribution of the Guanajuato State according to the use of the land has 3,060,844 hectares where agricultural land occupies the 48.4%, grazing land the 14.8%, forests the 7.1%, urban areas 1.2% and bodies of water 1.0%. The beekeeping activity in the State of Guanajuato in honey production represents 1.1 per cent of the national total and the number of hives represents 1.5%. Such production generated an average annual value of \$14,759,700, in the 2001-2010 period with an average annual growth of 1.9%. The objective of this work was perform an economic evaluation of the model of beekeeping production of a production unit or producer with intermediate technology and determine the financial profitability of the private project. For this purpose 10 years records were used for the calculation of the following indicators of economic evaluation: Net Present Value (NPV), Relationship Profit-Cost (B/C), relationship Profit- Net investment (N/K) and the internal rate of return (IRR). The results were; NPV = \$ 1,037,968, B/C = 2.27, N/K = 7.03 and IRR=65.79%. Based on the results of the indicators, concludes that the productive project is viable as an alternative of business honey production for producers of Guanajuato.

⁴⁶ Profesor de tiempo completo en la Licenciatura en Agronegocios del Departamento de Agronomía de la División de Ciencias de la Vida del Campus Irapuato-Salamanca de la Universidad de Guanajuato. mgleze@hotmail.com.

⁴⁷ Profesor de tiempo completo en la Licenciatura Ingeniería en Agronomía del Departamento de Agronomía de la División de Ciencias de la Vida del Campus Irapuato-Salamanca de la Universidad de Guanajuato. buciovillalobos@yahoo.com.mx y oscarja@ugto.mx

⁴⁸ Profesor de tiempo completo en la Licenciatura en Agronegocios del Departamento de Agronomía de la División de Ciencias de la Vida del Campus Irapuato-Salamanca de la Universidad de Guanajuato. m_arreguin230@yahoo.com.mx.

⁴⁹ Profesor de tiempo completo en la Licenciatura en Médico Veterinario Zootecnista del Departamento de Agronomía de la División de Ciencias de la Vida del Campus Irapuato-Salamanca de la Universidad de Guanajuato. elopezr@ugto.mx

DIAGNÓSTICO DEL CULTIVO DE MEMBRILLO EN EL MUNICIPIO DE ALLENDE, CHIHUAHUA

Hernández-Rodríguez O. Adriana¹, Arras-Vota Ana Ma.¹, López-Díaz Julio C.¹, Navarro-Trejo César² y Jáquez-Balderrama José L.¹, Damián Aarón Porras Flores

Autor de Correspondencia: aarras@uach.mx

Resumen.

Los resultados que se presentan en este documento se refieren a una de las etapas del proyecto Procesos Humanos y Productivos en las Organizaciones: El Membrillo en el Valle de Allende, Chihuahua. El inicio del trabajo requirió la realización de un diagnóstico donde se describen y analizan la situación que prevalece con respecto a los productores de membrillo en el municipio de Allende, Chihuahua. Hacer dicho análisis requirió de la realización de un inventario de los productores de membrillo de la región de Pueblito, en Allende, Chih. La información se obtuvo por medio de encuestas, entrevistas y observación directa, para determinar el inventario de los frutales, superficie plantada y prácticas culturales que utilizan los productores de membrillo.

El diagnóstico inicial permite generar un proceso de planeación y determinar las estrategias que se requieren para dar respuesta a la problemática que enfrentan los productores de este cultivo, el cual, por su bajo precio en el mercado tiende a desaparecer al ser sustituido por nogales.

Palabras clave: inventario, superficie plantada, prácticas culturales.

Abstract.

The results presented in this document are related to one of the stages of the project Human and Productive Processes in organizations: Quince in Valle de Allende, Chihuahua. To initiate this assignment required the realization of a diagnosis the situation that prevails in relation to quince producers of quince in the municipality of Allende, Chihuahua, is described and analyzed. To be able to make such an analysis required the realization of an inventory of quince producers in Pueblito, in Allende, Chihuahua. The information, to determine the inventory of fruit trees, planted area and cultural practices quince producers use, was attained through questionnaires, interviews and direct observation.

The initial diagnose allows to generate planning process, and determine needed strategies in order to respond to the difficulties faced by producers of this fruit, which due to the low price it has in the market tends to disappear as it is substituted by pecan trees.

Keywords: inventory, trees, planted surface, cultural practices.

IMPORTANTES PARTES DE LA PLANTA QUE CONSUMEN LAS CABRAS DEL COMPONENTE LEÑOSO Y SU BENEFICIO ECONÓMICO EN LA MIXTECA POBLANA, MÉXICO.

Jorge Ezequiel Hernández Hernández, Francisco Javier Franco Guerra, Oscar Agustín Villarreal Espino-barros, Julio Cesar Camacho Ronquillo, Denis Hernández Riande.

ovichiv_05@yahoo.com.

Resumen

Las hojas, flores y frutos, son partes de la planta que tienen gran importancia y uso en la alimentación de las cabras; de tal forma, que la biomasa forrajera donde las hojas pueden ser cosechadas directamente de las ramas y la hojarasca caída de la parte superior de árboles y arbustos mezclada con otras partes de la planta, se convierten en el heno natural para ser consumido por este pequeño rumiante en la región mixteca. En México, especialmente la Mixteca poblana, cuenta con un potencial forrajero de tipo leñoso, del cual se desconoce, que partes principales de la planta; son las más consumidas por la cabra del componente leñoso presente en la región Mixteca de nuestro país.

El objetivo del trabajo fue: determinar las partes principales de la planta que consumen las cabras y su beneficio económico en la Mixteca Poblana de México. Comprendió 15 unidades de producción familiar caprina de las comunidades de Tehuaxtla y Maninalcingo, perteneciendo al municipio de Piaxtla, Puebla. Se marcaron 5 caprinos para identificar y contar los bocados/h al componente leñoso por el método de observación directa, aplicándose prueba de Duncan simple (ANAVA). Como resultante del trabajo, la hoja mostro ser la parte principal de la planta consumida en un 86.6% por las cabras, donde el 75% correspondió a la familia de las leguminosas (*Mimosoidaes*) localizándose diferencias significativas, únicamente para fruto con 9,5 y hoja con 39,0 respectivamente a los bocados dados a Barba de chivo (*Pithecellobium acatlense*) y 6,0 para la parte de la flor a Palo de brazil (*Haemotoxylum brasiletto*).

Con respecto a los costos de producción, mostraron medias bajas de 12,6 pesos mexicanos por pagos de alimentación adicional al sistema silvopastoril, y 15,6 pesos mexicanos por medicamentos generados por los servicios veterinarios. Además, se obtuvo un beneficio neto de \$681.60/caprino en la UPF, mostrando una tasa de rentabilidad o retorno (TRE) del 57.5% como beneficio económico a la UPF.

Palabras claves: alimentación, leñosas, bienestar, rentabilidad, cabras.

IMPORTANT PARTS OF THE PLANT TO CONSUME THE GOAT OF WOODY AND ITS COMPONENT IN THE ECONOMIC BENEFIT MIXTECA POBLANA, MEXICO.

Abstract.

The leaves, flowers and fruits, are parts of the plant which are of great importance and use in feeding the goats so that the biomass feedstocks where the leaves can be harvested directly from the branches and the leaves fall from the top of trees and shrubs mixed with other parts of the plant, they become natural hay to be consumed by this small ruminants in the Mixteca region. In Mexico, especially the Mixteca Puebla, has a woody-type forage potential, which is unknown, that major parts of the plant are the most consumed by the goat of the woody component present in the Mixteca region of our country.

The objective of this study was to determine the main parts of the plant consumed by goats and economic benefit in the Mixteca Puebla in Mexico. Included 15 family production units' goat Tehuaxtla communities and Maninalcingo Piaxtla belonging to the municipality of Puebla. 5 goats were labeled to identify and count the bites / h the woody component by the method of direct observation, simply applying Duncan test (ANOVA). As a result of the work, the sheet showed to be the main part of the plant consumed 86.6% of the goats, where 75% corresponded to the legume family (*Mimosoidaes*) localized significant differences only for the result with 9.5 and sheet 39.0 respectively snacks given to Goatee (*Pithecellobium acatlense*) and 6.0 for the part of the flower to brazil Stick (*Haemotoxylum brasiletto*).

With regard to production costs, lower middle muestraron of \$12.6 (0.96 USD) per additional supply payments silvopastoral system, and \$15.6 (1.2 USD) per drug generated by the veterinary services. In addition, a net income of \$681.60 (52.4 USD)/caprino at UPF, showing a rate of return or return (ERR) of 57.5% as economic benefit to the UPF.

Keywords: food, woody, welfare, profitability, goats.

PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE CARNE CAPRINA EN UNA REGIÓN SILVOPASTORIL DE LA MIXTECA POBLANA, MÉXICO.

*Jorge Ezequiel Hernández Hernández¹, Lorenzo Carreón Luna¹, Oscar Agustín Villarreal Espino-barros¹, Julio Cesar Camacho Ronquillo¹, Denis Hernández Riande²

¹Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla. 4 sur No. 304, Col. Centro. Tecamachalco, Puebla C.P. 75480. ²Estudiante de la FAT-BUAP. México.

ovichiv_05@yahoo.com.

PRODUCTION AND TRADE OF GOAT MEAT IN REGION SILVOPASTORIL OF THE MIXTECA POBLANA, MEXICO.

Abstract

The present work assumed like main objective: to know the production and the trade goat meat in a silvopastoril region of the Mixteca Poblana in Mexico. 15 Units of Production Familiar (UPF) Goat in the study, 2 spaces known like markets (tianguis) and 12 points of sale were used where the goat meat was commercialized; I am applied a survey structured with 75 questions under 4 productive indicators. First I concentrate general performances of the goat UPF, second the identification aspects and registered of the goat ones, third I concentrate the information of market and commercialization of the goat meat, the quarter included/understood production costs, precious/kg of meat and subject of gossip, and percentage of preference in the consumed goat meat in the region of the Mixteca; by means of the method of sounding in situ. I am applied finally statistical descriptive; through package SPSS 10,0 for Windows. In the results one was, that 60% of the producers are located in a regime of small property, with 110 populations from 30 to goat/unit of silvopastoril production, 13% of the UPF sell their goat ones to the local and regional market in \$600.00, 60% sells in \$800.00, 7% in \$850.00 and 20% sell in \$900.00. The production cost/animal was \$ 121.05 and its net benefit were of \$ 679.57. The preference of the 100% was for white barbecue, to a cost of \$ 200.00/kg. In conclusion, the production and trade of the goat meat in silvopastoril condition, are an option to produce to low costs and of commercializing it like ecological product of origin to future, because feeding costs are reduced throughout with the forager potential of arboreal-shrubby type consumed by goat the year.

Keywords: meat, goats, commercialization, silvopastoril, yield.

Resumen

El presente trabajo asumió como principal objetivo: conocer la producción y el mercadeo de carne caprina en una región silvopastoril de la Mixteca Poblana en México. Se utilizaron 15 Unidades de Producción Familiar (UPF) Caprinas en el estudio, 2 espacios conocidos como mercados (tianguis) y 12 puntos de venta donde se comercializaba la carne de cabra; se aplicó una encuesta estructurada con 75 preguntas bajo 4 indicadores productivos. El primero concentro datos generales de las UPF caprinas, segundo los aspectos de identificación y censado de los caprinos, tercero concentro la información de mercado y comercialización de la carne caprina, el cuarto comprendió costos de producción, precios/kg de carne y platillo, y porcentajes de preferencia en la carne caprina consumida en la región de la Mixteca; por medio del método de sondeo *in situ*. Se aplicó finalmente estadística descriptiva; a través del paquete SPSS 10.0 para Windows. En los resultados se encontró, que el 60% de los productores se ubican en un régimen de pequeña propiedad, con poblaciones de 30 a 110 caprinos/unidad de producción silvopastoril, 13% de las UPF venden sus caprinos al mercado local y regional en \$600.00, el 60% vende en \$800.00, 7% en \$850.00 y 20% vende en \$900.00. El costo de producción/animal fue \$ 121.05 y su beneficio neto fue de \$ 679.57. La preferencia del 100% fue para barbacoa blanca, a un costo de \$ 200.00/kg. En conclusión, la producción y mercadeo de la carne caprina en condición silvopastoril, es una opción para producir a bajos costos y comercializarla como producto ecológico de origen a futuro, debido a que costos de alimentación se reduce con el potencial forrajero de tipo arbóreo-arbustivo consumido por los caprinos durante todo el año.

Palabras clave: carne, cabras, comercialización, silvopastoril, rentabilidad.

RENTABILIDAD DEL USO DE HERBICIDAS FOLIARES PARA EL CONTROL DE INVASIONES DE RAMA BLANCA EN PRADERAS DE ZACATE BUFFEL EN SONORA, MÉXICO.

PROFITABILITY OF USING FOLIAR HERBICIDES TO CONTROL BRITTLEBUSH INFESTATIONS IN BUFFELGRASS PASTURES AT SONORA, MEXICO.

Fernando A. Ibarra Flores¹, Martha H. Martin Rivera¹, Julio Chavarin Palacios², Salomón Moreno Medina¹, Rafael Retes López³, Francisco Denogean Ballesteros¹, Alfredo Aguilar Valdez⁴ y Fernando A. Ibarra Martin.

Resumen

Las praderas de zacate buffel pierden su productividad a medida que las densidades de rama blanca y de otros arbustos se incrementan. Se desconoce la rentabilidad del control de altas densidades de rama blanca en praderas de zacate buffel. El estudio se realizó en la región central de Sonora para evaluar la efectividad del herbicida Tronador[®] en el control de rama blanca y el costo beneficio relacionado con el control de la especie. Los tratamientos fueron: Tronador[®] 0.5, 1.0, 1.5 y 2.0% en agua, Tordon 101[®] 1.0% en agua y el testigo. El herbicida se aplicó al follaje, en parcelas de 40 m² con una mochila aspersora durante el verano de 2010. Las variables evaluadas fueron: mortalidad de arbustos, densidad, altura, cobertura basal y producción de forraje del zacate buffel. Se utilizó un diseño completamente al azar con 6 tratamientos incluyendo al testigo y 20 repeticiones. Todas las variables evaluadas se analizaron mediante análisis de varianza. Las corridas financieras se realizaron utilizando un programa de computadora para la formulación y análisis de proyectos. El herbicida Tronador[®] controló un 20, 80, 100 y 100% de plantas de rama blanca en dosis de 0.5, 1.0, 1.5 y 2%, mientras que el Tordon 101[®] al 1% logró un 100% de mortalidad. Los zacates no fueron dañados por los herbicidas. La densidad, altura, cobertura basal y la producción del forraje del buffel se incrementó entre un 35 y 180% con la aplicación de los herbicidas. Las áreas tratadas produjeron anualmente entre 1.5 y 2.16 ton de forraje seco adicional por hectárea. La ganancia anual promedio durante los 14 años de proyección fue de \$241.6, \$465.9 y \$597.6 pesos/ha, en un predio sin y con la aplicación de Tronador[®] al 1.0 y 1.5% como prácticas de control de arbustos, respectivamente. Un productor con problema de invasión de rama blanca que aplique este herbicida para el control de esa planta puede ganar en forma adicional entre \$224.3 y \$356.0 pesos/ha, anualmente.

Palabras clave: rama blanca, zacate buffel, control de arbustos, herbicida Tronador[®]

Summary.

Buffelgrass pastures lose productivity as brittlebush and other species densities increase. Profitability of controlling high densities of brittlebush in buffelgrass pastures is not well documented. The study was conducted in central Sonora to evaluate the effectiveness of Tronador[®] herbicide to control brittlebush and the benefit-cost relation associated with infestation reduction. Treatments were: Tronador[®] at 0.5, 1.0, 1.5 and 2.0% in water, Tordon 101[®] 1.0% in water and the untreated check. The herbicide was applied to the foliage in 40 m² plots during the summer of 2010 by using a back sprayer. Evaluated variables were: brush mortality and buffelgrass density, basal cover, height and forage production. A randomized complete block design was used with 6 treatments and 20 replications. All variables were individually analyzed by ANOVA. Financial runs were conducted by using a computer program for Project analysis and formulation. Tronador[®] herbicide controlled 20, 80, 100 and 100% of brittlebush plants at rates of 0.5, 1.0, 1.5 and 2.0%, and Tordon 101[®] at 1% controlled 100% of the plants. Grass plants were not damaged by the herbicides. Buffelgrass density, height, basal cover and

forage production was increased 35 to 180% with herbicides application. Herbicide treated areas produced annually from 1.5 to 2.16 tons of additional dry forage per hectare. Mean annual income during the projected 14

¹ Profesores investigadores del Departamento de Ciencias Agropecuarias. División de Ciencias Administrativas y Contables y Agropecuarias. Universidad de Sonora-Campus Santa Ana. E-mail: fernando.ibarra@santana.uson.mx

² Dow-AgroSciences de México, S. A. de C. V. Av. Vallarta No. 6503, Torre Corey, Piso 7 y 8 C.P.45010. Guadalajara, Jal., Mex. E-mail: jcchavarin@dow.com

³ Profesor del Departamento de Agricultura y Ganadería de la Universidad de Sonora. E-mail: rretes@pitic.uson.mx

⁴ Universidad Autónoma Agraria "Antonio Narro". Departamento de Ciencias Socioeconómicas. E-mail: aaguilar@ual.mx

Key words: brittlebush, buffelgrass, brush control, Tronador[®] herbicide.

ESTUDIO EX POST DE LA RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LAS UNIDADES DE PRODUCCION CAMPESINA. CASO VERACRUZ

Sergio Miguel Jácome Maldonado¹, Rafael F. Rodríguez Hernández, Sergio F. Góngora González, Eileen Salinas Cruz y Andrés Zambada Martínez.

Programa de Ingeniería y Mecanización Agrícola del Campo Experimental Cotaxtla. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) inifap.gob.mx Tel. y fax. 2855960106 al 109.
jacome.sergio@inifap.gob.mx

Resumen.

Los países pobres del mundo se caracterizan por tener poco capital y conocimientos. Dichos conocimientos junto con la tecnología son la base de los cambios que generan riqueza y bienestar, cuando estos cambios impactan en el mercado, hay innovación. México ha perdido competitividad, pasando del lugar 33 en el año 2000 al 59 en el 2005. Las entidades federativas presentan diferencias en el índice de competitividad. El objetivo central del trabajo fue realizar un estudio *ex ante* para determinar la rentabilidad y competitividad de las unidades de producción familiar participantes en forma previa al proceso de innovación y un estudio *ex post*, que es el que nos ocupa. El estudio se llevo a cabo en la parte sur del estado de Veracruz en cuatro localidades de los municipios de San Andrés y Santiago Tuxtla. Se levantaron 42 encuestas. Para analizar la información se utilizó la metodología del análisis de ingresos en fincas donde uno de los principales indicadores es la competitividad. Las unidades familiares son similares entre localidades de un mismo municipio. El municipio de san Andrés Tuxtla se caracteriza por ser un municipio de autoconsumo con poca interacción en el mercado, caso contrario el municipio de Santiago Tuxtla que participa en el mercado vendiendo excedentes que lo hacen competitivo. Los resultados indicaron que el 73.80 por ciento de unidades familiares de la muestra son competitivos. Este tipo de productores están capitalizados produce a bajos costos y son demandantes de tecnologías de producción. Con esto se cumple con la meta del proyecto de incrementar la competitividad en un 30 por ciento. El estudio concluye la superación del objetivo planteado de mejorar en 30 por ciento la competitividad de los productores asociados al proyecto.

Palabras Claves: innovación, competitividad, ingresos, México.

EX POST STUDY OF PROFITABILITY AND COMPETITIVENESS IN PEASANT PRODUCTION UNITS. VERACRUZ CASE

Abstract.

The world's poor countries are characterized by low capital and knowledge. This knowledge coupled with technology is the basis of changes that generate wealth and prosperity; when these changes impact on the market, there is innovation. Mexico has lost competitiveness, from position 33 in 2000 to 59 in 2005. The states differ in the competitiveness index. The main objective of this study was to conduct an *ex ante* study to determine the profitability and competitiveness of participating family production units prior to the innovation process and an *ex post* study which is the present one. The study was conducted in the southern area of the state of Veracruz in four locations in the municipalities of San Andres and Santiago Tuxtla. Forty two surveys were performed. To analyze the data the methodology of the analysis of farm income was utilized where one of the main indicators is competitiveness. Households are similar among sites in a single municipality. The municipality of San Andres Tuxtla is characterized by being a municipality of subsistence with little interaction in the market; on the other hand the municipality of Santiago Tuxtla participates in the market selling surpluses that make it competitive.

The results indicated that 73.80 percent of households in the sample are competitive. Such type of producers is capitalized, produces at low costs and is demanding production technologies. This will meet the project goal of enhancing the competitiveness by 30 percent. The study concludes exceeding the stated goal of 30 percent improvement in the competitiveness of producers associated with the project.

Keywords: innovation, competitiveness, revenue, Mexico.

COSTO DE REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS DURANTE LA PREPARACIÓN DE LA CAMA DE SIEMBRA EN DIFERENTES SISTEMAS DE LABOREO AGRÍCOLA

López Rocha Enrique* (elopezr@Dulcinea.ugto.mx) Romero Valdez Enrique*, Arreguín Sámano Moisés*, González Elías Martín*, José Luis Arturo Delgado Hernández*, *
Universidad de Guanajuato, División de Ciencias de la Vida.

Resumen.

Se analizó la información de diversas fuentes bibliográficas para comparar los requerimientos energéticos necesarios para la elaboración de la cama de siembra, generar un estándar de gasto energético en términos de MegaJoules (MJ), y determinar los costos incurridos en su realización, para tres sistemas de laboreo de tierra, (A) Labranza Convencional, (B) Labranza de Conservación y (C) Labranza Mínima, a fin de determinar el valor económico comparativo de tres fuentes energéticas diesel, electricidad y mano de obra. De acuerdo con los resultados, se puede concluir que el sistema A, consumió más energía en la preparación de la cama de siembra con 3,469.37 MJ/ha, en comparación con el sistema B que tuvo un consumo de 2,460.95 MJ/ha, ya que este último no incluye subsoleador, ambos fueron 10.6 y 7.5 veces superiores respectivamente al sistema C, que requirió 327.31 MJ/ha. Respecto a los costos económicos para cada sistema, al cotizarlo con el precio de las fuentes energéticas consideradas, se observa que el diesel es la más económica, muy similar y solo un poco menor que la electricidad, ambas con aproximadamente 40 veces menor que la mano de obra. Los costos para el sistema A al utilizar energía en base a diesel son de \$1,037.47, al utilizar electricidad son de \$1,095.11 y cuando se utiliza mano de obra son de \$39,424.00. En el caso del sistema B cuando se utiliza energía en base a diesel son de \$651.95, con electricidad son de \$688.17 y con mano de obra son de \$24,774.00, en el caso del sistema C, la energía del diesel costo \$86.69, la de electricidad \$91.51 y la mano de obra \$3,294.30. En los aspectos de costo por el uso de los implementos agrícola utilizados, se observa que el arado de discos demandó mayor energía para la preparación de la cama de siembra, su consumo energético fue de 2,133.64 MJ/ha que es un poco más del doble de la energía requerida por el subsoleador, que consumió 1,008.41 MJ/ha y la rastra, consumió 327.30 MJ/ha. En términos monetarios, el arado tuvo un mayor costo de operación, con \$561.49, \$592.68 y \$21,336.43 por ha al usar respectivamente diesel, electricidad y mano de obra, seguido por el subsoleador con \$265.37, \$280.12 y \$10,084.19 por ha, usando respectivamente diesel, electricidad y mano de obra, y finalmente la rastra, con costos de \$86.13 \$90.92 y \$3,270.09 por ha en el mismo orden de las fuentes energéticas.

Palabras clave: Gasto energético, costos, laboreo agrícola.

Abstract.

Information from various bibliographic sources was analyzed to compare the energy requirements for the preparation of planting bed, to generate a standard of energy expenditure in terms of MegaJoules (MJ), and determine the costs incurred in its implementation for three systems of tillage land, (A) Conventional tillage (B) conservation tillage and (C) minimum tillage in order to determine the comparative economic value of three energy sources diesel electricity and workforce. According to the results, it can be concluded that the A system, consumed more energy in the preparation of the bed of planting with 3,469.37 MJ/ha, compared with system B which had a consumption of 2,460.95 MJ/ha, since the latter not included subsoleador, both were 10.6 and 7.5 times higher respectively to the C system, which required 327.31 MJ/ha. Regarding the economic costs for each system, to quote the price of energy sources considered, is observed that diesel is the most economic, very similar and only a little lower than electricity, both with approximately 40 times less than workforce. The costs for A system to use energy based on diesel were \$1,037.47, to use electricity were \$1,095.11 and when using labour were \$39,424.00. In the case of system B when you use energy based on diesel were \$651.95, with electricity

were \$688.17 and workforce were \$24,774.00, with system C, the energy of diesel cost \$86.69, of electricity \$91.51 and workforce \$3,294.30. The cost for the use of the implements disk plough sued more energy for the preparation of the bed of planting, its energy consumption was 2,133.64 MJ/ha, which is slightly more than twice the energy required by the subsoleador, that consumed 1,008.41 MJ/ha, and the tracking, it consumed 327.30 MJ/has. In monetary terms, the plough had a higher cost of operation, with \$561.49, \$592.68 and \$21,336.43 for ha, using respectively, diesel, electricity and workforce, followed by the subsoleador with \$265.37, \$280.12 and \$10,084.19 by ha, respectively using diesel, electricity and labour, and finally the rastra, with costs of \$86.13 \$90.92 and \$3,270.09 by ha, in the same order of the energy sources.

KeyWords: Energy expenditure, costs, agricultural tillage.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARTICIPATIVA EN EL SISTEMA-PRODUCTO CAPRINOS EN NUEVO LEÓN, MÉXICO

Lorenzo Alejandro López Barbosa⁵⁰

Resumen.

Este estudio, realizado a partir de un proceso de planeación estratégica participativa con los integrantes del sistema producto caprino en el estado de Nuevo León, México, que se llevó a cabo para establecer alternativas para su mejoramiento. Se identificaron los actores que la componen, la problemática que enfrentan y con ello establecer las bases para diseñar e instrumentar un esfuerzo por construir una estructura productiva equitativa, que fortalezca económicamente la posición de los agentes primarios (los campesinos) a lo largo del proceso productivo y su integración con los demás actores.

Palabras clave: caprinos, cadena productiva, FODA, planeación estratégica participativa

PARTICIPATORY STRATEGIC PLANNING IN THE GOAT PRODUCT SYSTEM IN NUEVO LEÓN, MÉXICO

Abstract.

With base in this study of the productive system goat in the state of Nuevo León, México, tries itself to identify the actors compose who it, the problematic one that faces and to establish the bases to design a effort to construct an equitable productive structure, that economically fortifies the position of the primary agents (the peasants) throughout the productive process and its integration with the other actors. This study based in the techniques of participatory rural evaluation.

Key words: goats, productive chain, FODA, strategically participatory evaluation process

⁵⁰ Profesor-investigador. Departamento de Sociología. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Buenavista, Saltillo, Coahuila, México. Correo: lalopbar@yahoo.com.mx

¿ES RENTABLE CONTROLA VINORAMA CON HERBICIDA PASTAR® EN PRADERAS DE ZACATE BUFFEL DEL CENTRO DE SONORA, MÉXICO?

¿IS IT ECONOMICALLY FEASIBLE TO CONTROL VINORAMA WITH PASTAR® HERBICIDE IN BUFFELGRASS PASTURES AT CENTRAL SONORA, MÉXICO?

Martha H. Martín Rivera¹, Fernando A. Ibarra Flores¹, Salomón Moreno Medina¹, Julio Chavarín Palacios², Rafael Retes López³, Francisco Denogean Ballesteros¹, Agustín Cabral Martell⁴ y Félix Ayala Álvarez¹

Resumen

Las praderas de zacate buffel juegan un papel muy importante en la producción de forraje y carne en Sonora, México, sin embargo estas pierden su potencial de producción a medida que se invaden con arbustos. El estudio se realizó en el rancho el Aigame en la región central de Sonora para evaluar la efectividad del herbicida Pastar® en el control de la vinoroma y determinar el costo beneficio relacionado con esta práctica. Los tratamientos fueron: T₁) Pastar® 1.0%, T₂) Pastar® 1.25%, T₃) Pastar® 1.5%, T₄) Pastar® 2.0%, T₅) Tordón 101® 1%, T₆) Togar® 1% y T₇) Testigo absoluto. El herbicida se aplicó al follaje, en parcelas de 40 m² con una mochila aspersora durante el verano de 2009. Las variables evaluadas fueron: mortalidad de arbustos, densidad, altura, cobertura basal y producción de forraje del zacate buffel. Se utilizó un diseño completamente al azar con 7 tratamientos y 20 repeticiones. Todas las variables evaluadas se analizaron mediante análisis de varianza. Las corridas financieras se realizaron utilizando un programa de computadora para la formulación y análisis de proyectos agropecuarios. Los resultados muestran que todos los herbicidas lograron el 100% de mortalidad de arbustos y los zacates no fueron dañados por los herbicidas. La densidad, altura, cobertura basal y la producción del forraje del buffel se incrementó entre un 21 y 110% con la aplicación de los herbicidas. Las áreas tratadas produjeron anualmente 0.75 ton de forraje seco adicional por hectárea lo que permitió mantener 120 U.A./año más en el predio de 1,000 ha. Si el productor no aplica ninguna tecnología para reducir la invasión de arbustos, gana solamente entre \$26.4 y \$50.9 pesos por hectárea por año, pero pueden ganar adicionalmente entre \$124.0 y \$211.7 pesos por hectárea anualmente si controla vinoroma con el herbicida Pastar®.

Palabras clave: vinoroma, zacate buffel, control de arbustos, herbicida Pastar®

Summary

Buffelgrass pastures play a very important role in forage and beef production in Sonora, Mexico, however, productivity decline as they get infested with brush species. The study was conducted at rancho el Aigame in central Sonora, to evaluate the effectiveness of Pastar® herbicide to control whitethorn acacia and to determine the profitability with the use of this practice. Treatments applied were: T₁) Pastar® 1.0%, T₂) Pastar® 1.25%, T₃) Pastar® 1.5%, T₄) Pastar® 2.0%, T₅) Tordón 101® 1%, T₆) Togar® 1% and T₇) Absolute check. The herbicide was applied to foliage in 40 m² plots with a back mounted sprayer during the summer of 2009. Evaluated variables were: brush mortality, buffelgrass density, height, basal cover and forage production. A randomized complete block design was used with 7 treatments and 20 replications. All variables were analyzed by ANOVA. Financial runs were conducted by using a computer program for project formulation and analysis. Results show that all herbicides used obtained 100% brush mortality and grass species were not damaged by the herbicides. Buffelgrass density, height, basal cover and forage production was increased from 21 to 110% with herbicide application. Treated areas produced annually 0.75 tons of additional dry forage per hectare which allowed to

¹ Profesores investigadores del Departamento de Ciencias Agropecuarias. División de Ciencias Administrativas y Contables y Agropecuarias. Universidad de Sonora-Campus Santa Ana. E-mail: fernando.ibarra@santana.uson.mx

² Dow-AgroSciences de México, S.A. de C.V. Av. Vallarta No. 6503, Torre Corey, Piso 7 y 8 C.P.45010. Guadalajara, Jal., Mex. E-mail: jjchavarin@dow.com

³ Profesor del Departamento de Agricultura y Ganadería de la Universidad de Sonora. E-mail: rretes@pitic.uson.mx

⁴ Universidad Autónoma Agraria "Antonio Narro". Departamento de Ciencias Socioeconómicas. E-mail: acabralmar@yahoo.com.mx

years was \$241.6, \$465.9 and \$597.6 pesos/ha in a ranch without and with the application of Tronador[®] at 1.0 and 1.5% as brush control practices, respectively. A producer with a brittlebush invasion problem which applies these herbicides for vegetation control may gain additionally from \$224.3 to \$356.0 pesos/ha, annually.

maintain 120 A.U./year additionally in the 1,000 ha ranch. If a rancher do not apply any technology to reduce brush invasion he can gain from \$26.4 to \$50.9 pesos/ha/year, but he can win additionally from \$124.0 to 211.7 pesos/ha/year if he controls whitethorn acacia with Pastar[®] herbicide.

Key words: whitethorn, buffelgrass, brush control, Pastar[®] herbicide.

LA PRODUCCION DE CARNE DE CONEJO COMO PROGRAMA OFICIAL DE FOMENTO GANADERO EN MEXICO, PARA EL PERIODO 2012 – 2018

THE RABBIT MEAT PRODUCTION AS LIVESTOCK DEVELOPMENT OFICIAL PROGRAM IN MEXICO FOR THE PERIOD 2012-2018

José Mendoza Becerril

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UAEMEX
cunicultores @yahoo.com.mx

Resumen

El INEGI (2007) reporta 22, 535 unidades de producción de conejos con un inventario de 500, 349 cabezas de ganado, distribuidas en todos los estados del país. Al VIII encuentro nacional celebrado en Pachuca Hidalgo los días 22, 23 y 24 de octubre de 2010 asistieron 138 cunicultores de 11 Estados del país y al IX encuentro nacional celebrado en la facultad de medicina veterinaria y zootecnia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), realizado en septiembre del 2011, asistieron 200 cunicultores de 15 Estados del país; el año 2011, cerró con 10 asociaciones estatales de cunicultores y 4 más en proceso de integración, lo que demuestra el interés de los cunicultores por profesionalizar esta actividad y promover su desarrollo en sus respectivos Estados, para integrar la propuesta se revisaron documentos básicos en temas específicos sobre empleo y seguridad económica, salud, nutrición y seguridad alimentaria, obteniendo una síntesis con los indicadores para tener argumentos sobre la importancia de reconocer a la cunicultura como actividad ganadera especializada en la producción de carne para consumo humano e incorporarla como programa oficial de fomento ganadero en todo el territorio nacional, concluyendo que el Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018, debe definir al sector agropecuario y pesquero como estratégico y prioritario para el desarrollo del país. Para detonar el desarrollo económico y social que permita a la sociedad rural generar el empleo necesario para elevar su ingreso y la calidad de vida y esta sea capaz de ofrecer al mercado los alimentos básicos en suficiente calidad y cantidad para las familias mexicanas, otorgando a los productores del sector, las facilidades para enfrentar los retos y oportunidades que implican los cambios climáticos, tecnológicos y/o bio tecnológicos, incorporando formalmente otras especies animales de interés nutricional y económico como la producción de conejos, promoviendo de igual manera la creación de micro, pequeñas y medianas agroindustrias rurales para generar valor agregado aprovechando la existencia de la demanda real y potencial para esta carne y sus productos derivados

Palabras clave: producción cunicola, seguridad alimentaria, plan de desarrollo 2012 - 2018

Abstract

The INEGI (2007) reported 22, 535 rabbit production units with an inventory of 500, 349 head of cattle, distributed in all Mexican states. At the VII national meeting held in Pachuca, Hidalgo on October 22nd, 23th and 24th 2010 attended 138 rabbit breeders from eleven states of the country and to the ninth national conference held in the faculty of veterinary medicine at the UNAM in September 2011 attended by two hundred rabbit breeders of fifteen States of the country; the year 2011, closed with ten state associations of rabbit breeders and four more in the integration process, that shows the interest of the rabbit breeders to professionalize this activity and promote its development in their respective States, to integrate the proposal we reviewed key documents on specific issues on employment and economic security, health, nutrition and food security, achieving a synthesis with the indicators for arguments about the importance of recognizing the rabbit breeding as livestock specialist in the production of meat for human consumption and incorporate it as an official program of livestock development in the whole country, concluding that the National Development Plan 2012-2018, should define agricultural and fisheries sector as strategic priority for development. To detonate the economic and social development that enables rural society generate the jobs needed to raise their income and quality of life and thus be able to provide basic food market in sufficient quality and quantity for mexican families, giving the sector producers, facilities to meet the challenges and opportunities involving climate change, technology, bio technology, formally incorporating other species of nutritional and economical as the production of rabbits, likewise promoting the creation of micro, small and medium rural agro-industries to generate added value, taking advantage of the existence of actual and potential demand for this meat and meat products

Keywords: rabbit production, food security, development plan 2012 – 2018

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE BECERROS EN SONORA, MÉXICO.

Salomón Moreno Medina¹., Cyrenne Y. Moreno A., Fernando A. Ibarra Flores¹., Martha H. Martín Rivera¹; Francisco G. Denogean Ballesteros¹, Rafael Retes López¹, Alfredo Aguilar Valdés².

¹Profesores.investigadores del Departamento de Administración Agropecuaria de la División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias de la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana. Carretera Internacional y 16 de Septiembre. Santa Ana, Sonora, México. Tel y Fax: 016413241242 .C. E.: salomon@santana.uson.mx. ² Profesor Investigador de La UAAAN, Unidad Laguna, aguilar@ual.mx

Resumen.

En la actualidad, en el estado de Sonora no se cuenta con información ordenada acerca de las operaciones de exportación de la ganadería sonorensis que muestre a los ganaderos y al público en general, las tendencias mensuales con respecto al volumen del movimiento de ganado y sus precios de venta respectivos en cada uno de los puertos fronterizos, para que los productores utilicen esta información en la toma de decisiones en sus proyectos de comercialización, dado esta problemática el presente estudio consistió en realizar un análisis sobre las tendencias actuales en la comercialización a Estados Unidos, clasificando la información por puerto fronterizo, clase y precio de los becerros, a fin de identificar las tendencias de comercialización en este sector de la ganadería sonorensis.

Para ello se analizó durante los últimos diez años la evolución mensual y anual por cada uno de los tres puertos fronterizos, el comportamiento del mercado de las crías en el estado, así como la fluctuación del precio de éstas, y en un segundo plano se analizaron las tendencias del comportamiento de las exportaciones. Los resultados obtenidos en este análisis muestran que el proceso de comercialización, es una actividad cíclica y estacionaria, en la cual tanto la demanda como el precio están directamente ligados al tipo de animal que se exporta y su peso principalmente, aunado a la época de año y a la disponibilidad y precio de los forrajes y granos en los Estados Unidos, los cuales son factores determinantes en el comportamiento de la “ventana de comercialización”, por lo que no existe ningún efecto que pueda ser atribuido al puerto fronterizo por el cual se realiza la exportación (“cruce”) de este tipo de ganado.

Palabras clave: Becerro, exportación, tendencias, clasificación, precio.

EXPORT PERFORMANCE OF CALVES IN SONORA, MÉXICO.

Abstract.

Actually in Sonora there is not clear information regarding cattle exportation operations, showing ranchers and general public monthly tendencies related to volumes of cattle moved and their respective selling prices on each one of the border ports, so producers use this information to take decisions on their marketing projects. The objective of this study was to conduct an analysis regarding actual marketing tendencies to the United States classifying the information by border port, class and calf prices so we identify marketing tendencies for beef producers of Sonora. We analyze monthly and annual evolution for each of the three border ports, the marketing behaviors of calf production in the state, as well as price fluctuation, and in a second background we analyze behavioral tendencies of exports. The results obtained in this analyzes show that the commercialization process is a cyclic and stationary activity on which both, demand and price are directly related to the type of animal exports and its weight, principally and to the season of the year, availability and grain and forage prices in the United States, which are determinant factors in the behavioral trends “sale of commercialization”, consequently there is not an effect which can be attributed to the border port at were the marketing or cattle crossing is conducted.

Palabras clave: Calf, export, tendencies, classification, price.

ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE UNA UNIDAD REPRESENTATIVA DE PRODUCCIÓN DE CARNE DE OVINO EN EL ESTADO DE MÉXICO BAJO UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN SEMI INTENSIVO.

MICROECONOMIC ANALYSIS OF REPRESENTATIVE PRODUCTION UNITS OF SHEEP MEAT IN MEXICO UNDER A SEMI INTENSIVE PRODUCTION SYSTEM

Ignacio Orona Castillo^{1,2}, José Dimas López Martínez¹, Joel Véliz Calzada³, Manuel Fortis Hernández⁴, Cirilo Vázquez Vázquez^{1,2}, Enrique Salazar Sosa^{1,2}, Miguel Angel Gallegos Robles^{1,2} y José Luis García Hernández^{1,2}.

¹ Facultad de Agricultura y Zootecnia. Universidad Juárez del Estado de Durango. Gómez Palacio, Durango. México. Email: orokaz@yahoo.com

² Profesor del Doctorado en Ciencias Forestales y Agropecuarias de la UJED

³ Estudiante del Doctorado en Ciencias Forestales y Agropecuarias de la UJED

⁴ Maestro Investigador del Instituto Tecnológico de Torreón y de la Facultad de Agricultura y Zootecnia

Resumen

El inventario ganadero de ovinos en México para el año 2010 ascendió a 8.105 millones de cabezas, concentrado principalmente en el centro del país, donde representa una actividad importante por la cantidad de familias rurales que dependen de ésta. Sin embargo; por tradición, para apoyar la actividad, el gobierno mexicano a través de SAGARPA considera que todos los productores dedicados al ganado ovino tienen condiciones tecnológicas y socioeconómicas similares. La realidad es que los productores son diferentes entre sí, por regiones, entidades y al interior mismo de una localidad, por lo que el tipo de apoyos que se canalice debe ser acorde a sus necesidades y características. El propósito de este trabajo es presentar la royeción de la viabilidad económica y financiera de una URP productora de carne de borrego bajo un sistema de producción semi intensivo el periodo 2008-2018, en el municipio de San Martín Tultepec, Estado de México, tomando como año base el comportamiento económico de las URP en 2008 y a partir de ello identificar qué tendencia económica tiene esta actividad bajo sistema de producción semi intensivo. Los datos necesarios para llevar a cabo este estudio y formar la URP productora de carne surgieron de paneles de productores realizados en San Martín Tultepec, Estado de México. El análisis económico y de simulación se llevó a cabo en el modelo de simulación agroeconómica MexSim, cuyos resultados muestran un comportamiento futuro positivo a los productores dedicados a esta actividad que cuenten con un hato de 150 vientres dedicados a la producción de carne.

Palabras clave: Carne de ovino, paneles, rentabilidad.

Abstract

Sheep cattle inventory in Mexico in 2010 was 8.105 million head, mainly concentrated in the central part of this country, where it represents an important economic and social activity in the rural region. Nevertheless; traditionally, to support this production systems, the Mexican government through SAGARPA considers that all the producers dedicated to this production have equal technological conditions. The reality is that the producers are different to each other, by regions, organizations and inclusive locally, reason why the type of supports that canalize themselves must be agreed to its needs and characteristics. The purpose of this paper is to present the economic and financial viability projection of a sheep meat Representative Production Unit (RPU) conducted as a semi-intensive production system for the 2008-2018 period in the San Martin Tultepec Municipality located in the Estado de México. The necessary data to carry out this study and to form the producing URP arose from producers panels, conducted in San Martín Tultepec Municipality. The economic analysis and simulation was carried out in the agri-economic model named MexSim, whose results shows a positive future behavior.

ANÁLISIS DE INVERSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE OVINOS EN EL MUNICIPIO DE TZUCACAB, YUCATAN, MÉXICO

Ivonne Hernández Cortazar¹, Manuel Rejón Ávila^{1*}, Eduardo Valencia Heredia¹, Luis Araujo Andrade²

Instituciones: Facultad de Medicina Veterinaria¹ y Economía² UADY

Resumen.

Se realizó un estudio de inversión con el objetivo de conocer las posibilidades de establecer una unidad de producción de ovinos para abasto en el municipio de Tzucacab, Yucatán. Con base en la información recabada en los estudios de mercado y técnico se elaboró el análisis financiero mediante la técnica de presupuestos de inversión fija, de ingresos, egresos y flujo de efectivo, los cuales sirvieron para determinar la rentabilidad de la inversión a través del Valor actual neto (VAN) y la tasa de retorno interna (TIR), y el punto de comparación de los indicadores financieros para la aceptación o el rechazo del proyecto el cual consiste en la estimación de la tasa de rendimiento empresarial mínimo aceptable (TREMA).

Los resultados obtenidos fueron los siguientes un VAN de \$50,134.00 pesos Mexicanos y una TIR del 21%, y un TREMA de 12%. Se concluye que dichos resultados son satisfactorios para realizar el proyecto, debido a que el VAN presenta un monto superior a cero y la TIR fue mayor a la tasa del costo del capital.

Palabras clave: Producción de ovinos, proyecto de inversión, rentabilidad

INVESTMENT ANALYSIS FOR SHEEP PRODUCTION IN THE MUNICIPALITY OF TZUCACAB, YUCATAN, MEXICO.

Abstract.

A study of investment was done with the goal of know the possibilities for establishing a sheep unit production at the village of Tzucacab, Yucatán. Based on information collected by the technical and market research, a financial analysis was prepared using the technique of fixed investment budgets, revenues, expenses and cash flow, which served to determine the return on investment through the net present value (NPV) and internal rate of return (IRR), as well as the point of comparison of financial indicators, with the purpose of accept or reject the project, which is estimating the minimal acceptable rate of return (MARR).

The results were as follows, an NPV of \$50,134.00 Mexican pesos and an IRR of 21%, and a MARR of 12%. We conclude that these results were satisfactory for the project, since, the NPV has an amount greater than zero and the IRR was higher than the rate of cost of capital

Key words: production of sheep, investment project, profitability

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE NOGAL PECANERO EN LA COSTA DE HERMOSILLO

Rafael Retes López⁵¹ Ariel Ramsés Nasaima Palafox⁵², Salomón Moreno Medina, Francisco G. Denogean Ballesteros, Martha Martín Rivera, Fernando Arturo Ibarra Flores⁵³ Agustín Cabral Martell⁵⁴
Universidad de Sonora, México

Resumen.

La principal región productora de nuez se localiza al Sur de los Estados Unidos y Norte de México siendo estos dos países los principales exportadores mundiales, para México la producción se obtiene en los meses de octubre a diciembre. Chihuahua ocupa cerca del 50% de la producción nacional así como el 60% de la superficie sembrada con nogal y Sonora ocupa el tercer lugar en superficie sembrada. Hasta el año 2002 la superficie nacional del cultivo se mantenía estable en 50,000 hectáreas aproximadamente, entre los años de 2000 y 2004 la productividad media creció de 1.22 a 1.59 t/ha y a partir de 2005 a 2008 bajo a 1.23.

Durante el periodo de 2003 a 2010 se observó un aumento en la superficie sembrada siendo unos de los factores que incentivan la expansión del cultivo es el mercado internacional, ya que alrededor del 70% de la producción nacional se exporta principalmente a Estados Unidos y en los últimos 5 años a China. La nuez es el cultivo de frutal de mayor crecimiento en Sonora, de 2009 a 2010 el volumen de producción de nuez creció de siete mil 867 toneladas a 15 mil 500 toneladas; su valor de producción se disparó de 271.3 millones de pesos a 802.3 millones de pesos. De la actual superficie cultivada con nogal pecanero en Sonora al 2009 la Costa de Hermosillo ocupaba el 76% y produce el 78 % del total de la producción.

Se analizó la rentabilidad del cultivo de nogal para la Costa de Hermosillo tomando como referencia información de productores particulares así como fuentes oficiales habiendo obtenido que para el capital de trabajo en todo el ciclo fue de \$ 53,021 pesos, un capital de trabajo por \$ 48,349, la Relación Beneficio-Costo de 1.34, es decir, por cada peso invertido se recuperan 0.34 pesos mientras que el punto de equilibrio fue de 1.48 t para el pago total de la inversión así como de los intereses y de 1.39 t solo para el pago de los costos directos. Con estos indicadores, el cultivo del nogal para la Costa de Hermosillo representa una buena oportunidad de inversión para los agronegocios.

Palabras clave: nogal, rentabilidad, beneficio-costo, costos, equilibrio.

ANALYSIS OF PROFITABILITY OF PECAN WALNUT CROP IN COSTA DE HERMOSILLO.

Summary

The major walnut producing area is located south of the United States and northern Mexico these two countries being the major world exporters to Mexico production is obtained in the months of October through December. Chihuahua occupies about 50% of national production and 60% of the area planted with walnut and Sonora ranks third in acreage. Until 2002 the total area of cultivation remained stable at 50,000 hectares, roughly between the years 2000 and 2004 the average productivity increased from 1.22 to 1.59 t / ha and from 2005 to 2008 under a 1.23.

⁵¹ Profesor del Departamento de Agricultura y Ganadería de la Universidad de Sonora. e-mail. rretes@pitic.uson.mx

⁵² Alumno del Departamento de Agricultura y Ganadería de la Universidad de Sonora. E.-mail: ariel_ramses@hotmail.com

⁵³ Profesores de la Maestría en Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Sonora, Campus Santa Ana; email: salomon@santana.uson.mx, myf2004@hotmail.com

⁵⁴ Universidad Autónoma Agraria "Antonio Narro" Departamento de Ciencias Socioeconómicas, e-mail acabralmar@yahoo.com.mx

During the period from 2003 to 2010 there was an increase in planted area being one of the factors that encourage the expansion of cultivation is the international market, with about 70% of domestic production is exported mainly to the U.S. and the China last 5 years. The nut is growing the fastest growing fruit in Sonora, from 2009 to 2010, the production volume grew nut of 7,867 tons to 15,500 t., the production value soared from 271.3 million to 802.3 million pesos in pesos. In the current pecan walnut acreage in Sonora to 2009 occupied the Coast produces 76% and 78% of total production.

We analyzed the profitability of walnut cultivation of the Coast information with reference to individual producers and official sources that have obtained working capital throughout the cycle was \$ 53.021 pesos, a working capital of \$ 48.349, Benefit-Cost Ratio of 1.34, ie, for every dollar invested recover 0.34 pesos while the balance point was 1.48 t for the full payment of the investment as well as interest and 1.39 t only for the payment of direct costs. With these indicators, the cultivation of walnut for the Coast is a good investment opportunity for agribusiness.

Keywords: walnut, profitability, cost-benefit, cost, balance.

COMERCIALIZACIÓN DE CHILTEPÍN (*Capsicum annuum L. VARIEDAD glabriusculum*) EN EL MERCADO NORTEAMERICANO: RESTRICCIONES E IMPLICACIONES A LA ORGANIZACIÓN.

Jesús M. Robles Parra*, María Cristina Garza Lagler*
*Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C.
Jrobles@ciad.mx, mcristina.garza@gmail.com

Resumen.

En los últimos 15 años, las relaciones comerciales entre Estados Unidos y México han presenciado muchas controversias en torno al flujo de alimentos en esta frontera: arancelarios, fitosanitarios e inclusive, de seguridad nacional. Esto propicia que dicho país refuerce su esquema legal y por tanto, eleve las exigencias a los interesados en colocar sus productos en los mercados estadounidenses como podría ser el caso de los comercializadores de chiltepín de Sonora, quienes observan una potencial demanda más allá del mercado regional. Sin embargo, su estructura productiva para la comercialización en el estado, en Sinaloa y en Baja California, no cumpliría las exigencias que en la frontera, verifican organismos autorizados tales como la FDA y la USDA. Para ello, se hace entonces necesario incorporar en sus actividades, componentes que harían más compleja su organización y que finalmente, les implicaría incurrir en costos elevados. A continuación se valúan las condiciones que impone el mercado norteamericano y sus efectos en organizaciones rurales para ello, se realizó una revisión de los acuerdos y certificaciones correspondientes, así como de la teoría económica que permite explicar y dar sustento a la premisa. Aunado a ello, se realizaron entrevistas con actores clave en la comercialización del chiltepín, así como con recolectores e intermediarios de la región denominada Río Sonora. Al final del análisis, se recomienda una reconversión por niveles, procurando satisfacer de inicio, las demandas del mercado regional.

Palabras clave: comercialización, mercado, restricciones, organización

TRADE OF CHILTEPÍN (*Capsicum annuum L. VARIEDAD glabriusculum*) IN THE UNITED STATES MARKET: RESTRICTIONS AND ORGANIZING IMPLICATIONS

Abstract.

In the past 15 years, market relationships between the United States and México have witnessed many controversies about food trade, like tax requirements, pesticides and even national security. These both enable this country to raise their legal requirements for those interested in the U.S markets. In Sonora State, there are rural organizations like chiltepin sellers with the intention of trade their chili in the Latin markets in the U.S. However, its production structure would not fulfill the legal requirements needed by the North American Government. For this, it is then necessary to reinforce the activities with elements that would make their organization more complex and expensive. The aim of this investigation is to evaluate the market conditions imposed by the U.S. market and its impact on rural organizations. To do so, a review of the agreements and certifications were required as well as the economic theory that can explain and give support to the premise. Added to this, we made many interviews with collectors and dealers of chiltepin in the region Río Sonora. At the end, we recommend a tiered conversion; trying to satisfy the regional market demands as a first goal.

Key words: trade, market, restrictions, organization

EVALUACIÓN DE BAGAZO DE CAFÉ (*COFFEA ARABICA*) COMO SUPLEMENTO EN LA PRODUCCIÓN DE *Pleurotus ostreatus*

Omar Romero-Arenas⁵⁵, Manuel Huerta Lara¹, Israel Hernández Treviño², Mayra Nayeli Specia Marquez², José Luis Amaro Leal³

Resumen

El objetivo de este estudio fue evaluar la producción de la cepa CP-50 de *Pleurotus ostreatus* en residuos de bagazo de café deshidratado (*Coffea arabica*) en contraste con otros sustratos agrícolas del Municipio de Tetela de Ocampo- Puebla. El bagazo de café fue colectado en la zona de Cuahutempan, Puebla-México, y los demás sustratos agrícolas como paja de trigo (*T. aestivum*), paja de cebada (*H. vulgare*), pajilla de frijol (*P. vulgaris*) y rastrojo de maíz (*Z. mays*) se adquirieron en la región de Tetela de Ocampo, Puebla, México, para la obtención de fructificaciones en condiciones rurales. La cepa CP-50 demostró un adecuado crecimiento de aéreas miceliales sobre el sustrato de bagazo de café deshidratado con una tasa de producción de $1,5 \pm 0,2\%$. La mayor eficiencia biológica (EB) se obtuvo en el sustrato paja de trigo, con $119,24 \pm 7,1\%$, el sustrato de bagazo de café deshidratado con $109,03 \pm 0,4\%$, y el rastrojo de maíz obtuvo la EB más baja de $77,47 \pm 0,2\%$. Los resultados demostraron la factibilidad de cultivar la cepa CP-50 de *Pleurotus ostreatus* bajo condiciones rústicas en la sierra norte del estado de Puebla, al aprovechar los residuos de la cosecha de café de las regiones aledañas del municipio.

Palabras clave: Sustrato, bagazo de café, CP-50, *Pleurotus ostreatus*, eficiencia biológica.

EVALUATION OF BAGASSE OF COFFEE (*COFFEA ARABICA*) AS A SUPPLEMENT IN THE PRODUCTION OF *Pleurotus ostreatus*

Abstract

The objective of this study was to evaluate the production of the CP-50 of *P. ostreatus* in coffee bagasse dehydrated (*Coffea arabica*) in relation to other agricultural waste of the Municipality of Tetela of Ocampo-Puebla, the coffee bagasse were collected in the zone of Cuahutempan, Puebla-México and the other agricultural waste as they are: wheat straw (*T. aestivum*), straw of barley (*H. vulgare*), bean straw (*P. vulgaris*) and Corn stubble (*Z. Mays*) were acquired in the region of Tetela de Ocampo, Puebla, Mexico, for the obtaining of fruitions in rural conditions. The CP-50 showed adequate growth of aerial mycelium in coffee bagasse dehydrated, reaching a production rate of $1.5 \pm 0.2 \%$, the highest biological efficiency (EB) was obtained in the wheat straw substrate with $119,24 \pm 7,1 \%$, in remainders of coffee bagasse dehydrated with $109,03 \pm 0,4 \%$ and corn stover obtained the lowest EB $77.47 \pm 0.2\%$. The results demonstrated the feasibility of cultivating the CP-50 of *Pleurotus ostreatus* under rural conditions in the northern sierra of Puebla State, taking advantage of residues in banana in regions surrounding the municipality.

Keywords: Substrate, bagasse coffee, CP-50, *Pleurotus ostreatus*, biological efficiency.

-
1. Profesor-Investigador, Departamento de Agroecología y Ambiente (DAGAM-BUAP) biol.ora@hotmail.com
 2. Profesor-Investigador, Escuela de Ingeniería Agroforestal *Campus* Tetela BUAP
 3. Alumno, Escuela de Ingeniería Agroforestal *Campus* Tetela BUAP

ANÁLISIS TÉCNICO COMERCIAL DEL AGUACATE EN EL ESTADO DE MÉXICO

Martín Rubí Arriaga¹, Ana Laura Franco Malvaíz¹, Encarnación Ernesto Bobadilla Soto¹, Samuel Rebolllar Rebolllar³, Yareli Siles Hernández¹

¹ Facultad de Ciencias Agrícolas, UAEM, ². Centro Universitario UAEM, Temascaltepec
mrubia@uaemex.mx, m_rubi65@yahoo.com.mx.

Resumen.

El objetivo de este trabajo fue determinar la situación actual de la producción y comercialización del cultivo del aguacate en el sur del Estado de México en 2011. El tamaño de muestra se determinó tomando en cuenta el universo total inscritos en la base de datos de la SEDAGRO que estaba conformada por 2 814 productores, considerando la metodología de poblaciones finitas, el tamaño de muestra fue 539, a los cuales se les aplicó un cuestionario. La información cuantitativa de la encuesta se capturó en una base de datos y se procesó mediante Microsoft Office Excel 2007 ©, para obtener medidas de tendencia central. En el Estado de México 85 % de la población estudiada, son pequeños productores y tan solo 15 % cuentan con extensiones superiores a 10 ha. La producción se basa en una explotación univarietal con predominio del 90 % de la variedad Hass. El incremento en plantaciones de aguacate se ha realizado en 77 % con planta que proviene del estado de Michoacán. La producción se destina para el consumo nacional, se comercializa principalmente en las centrales de abasto de Toluca y Distrito Federal, y en mercados regionales.

Palabras clave: Aguacate, Hass, producción, comercialización, consumo

AVOCADO TRADE TECHNICAL ANALYSIS IN THE STATE OF MEXICO

Abstract.

The aim of this paper was to determine the current status of the production and marketing of avocado crop in the south of State of Mexico in 2011. The sample size was set since the whole of registered producers in the "SEDAGRO" data base, made up of 2,814; therefore taking into account the methodology of finite populations, the sample size was of 539, to whom a survey was applied. The survey's quantitative data was recorded and processed with Microsoft Office Excel 2007 ©, to get measures of central tendency. In State of Mexico 85% of the studied population are small producers and just 15% have larger areas than 10 ha. The production is based on univarietal exploitation where Hass variety predominates with 90%. The increase in number of avocado crops has been done in 77% with plants coming from State of Michoacan. The production goes to the national consumption; it is mainly commercialized in wholesale market places from "Toluca" and Mexico City as well as regional markets.

Key words: Avocado, Hass, production, commercialize (to market), consumption.

RENTABILIDAD DE *JATROPHA CURCAS* EN ASOCIACIÓN CON CULTIVOS Y MONOCULTIVO EN TIERRAS DE TEMPORAL EN YUCATÁN

Armando Rucoba García-ITM
arucoba@gmail.com

Resumen

El presente trabajo analiza las perspectivas de rentabilidad para dos sistemas de producción de *Jatropha curcas* en temporal para el tercer y cuarto año de establecimiento en monocultivo, y en asociación con maíz y frijol. Se obtuvieron los indicadores de evaluación económica de proyectos: VAN, TIR, B/C, y el punto de equilibrio; para los dos agroecosistemas la viabilidad fue positiva. En el tercer año, los indicadores de la asociación de cultivos son mayores. Para el cuarto año los indicadores son mayores en el monocultivo, por efecto del rendimiento de piñón. Desde la perspectiva agroecológica, es más deseable la asociación de cultivos, al tener una mayor capacidad de aprovechamiento de los recursos y de regeneración del agroecosistema; debido a este interés se realizó un análisis de sensibilidad de la asociación de cultivos con *Jatropha* para comparar la variación en la utilidad de acuerdo a cambios en el costo, volumen y precio de venta de la semilla.

Palabras clave: Rentabilidad, *Jatropha curcas*, asociación de cultivos, monocultivo, Yucatán

PROFITABILITY ANALYSIS OF *JATROPHA CURCAS* IN INTERCROPS AND MONOCROP IN UNUSED AGRICULTURAL LANDS IN YUCATAN

Abstract

This paper analyzes the profitability prospects for two systems of production of *Jatropha curcas* for the third and fourth year of establishment in monocrop and with maize and bean intercrops. The indicators of economic evaluation of projects were obtained: NPV, IRR, B/C, and the point of equilibrium. For the two agroecosystems viability was positive. In the third year the indicators were higher in the intercrops than monocrop. For the fourth year indicators were higher in the monocrop than intercrops. From agroecological perspective, intercrops are more desirable, for their capacity to use resource and to regenerate the agroecosystem. Due to this interest, sensitivity analysis was performed for intercrops with *Jatropha*, which allowed to compare the variation in the utility according to changes in cost, volume and selling price of the seed.

Keywords: Profitability, *Jatropha curcas*, intercrops, monocrop, Yucatan

EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL AGRONEGOCIO DE LA CEBOLLA DE BULBO (*Allium cepa* L) EN BOYACA-COLOMBIA.

Nancy Cristina Sanabria Neira⁵⁶, Nora Mercedes Nova García⁵⁷, Rosalba Paredes Becerra⁵⁸

Resumen

El cultivo de Cebolla de bulbo es importante en Colombia como alternativa de generación de ingresos, por la gran cantidad de mano de obra que exige en las diferentes labores que en él se realizan y por la buena adaptación y viabilidad en los sistemas de cultivo propios del pequeño productor. La investigación servirá como insumo para la toma de decisiones, que maximicen el valor de las unidades productivas, buscando su posicionamiento sólido y creciente en el mercado, desarrollando productos y servicios que garanticen la generación de liquidez, mejoren la rentabilidad para los propietarios y optimicen el financiamiento. En este contexto, se plantea una propuesta para desarrollar la evaluación económico-financiera del cultivo de cebolla de bulbo, efectuado en el Distrito de Riego del Alto Chicamocha, principal productor en el departamento y se enfocó en la identificación de la Rentabilidad y análisis de las variables conexas en las unidades productivas con visión empresarial; mediante una metodología descriptiva, basada en la recolección de información primaria, por medio de cuestionarios y entrevistas a productores y directivos en el año 2011, a fin de establecer las relaciones entre las variables que coadyuvan en la gestión del sistema empresarial. El trabajo se estructuró desde el grupo de investigación Gestión Empresarial de la Escuela de Administración de Empresas Agropecuarias, como contribución al desarrollo regional.

Palabras claves: Sistema de producción, asociatividad, empresarización, árbol de rentabilidad, EVA

ECONOMIC EVALUATION OF FINANCIAL AGRIBUSINESS OF ONION (*allium cepa* L) IN BOYACA-COLOMBIA.

Abstract

The bulb onion crop is important in Colombia as an alternative income generation for the great amount of labor required in the various tasks performed in it and good adaptation and viability in farming systems typical of small producer. The research will serve as input for decision-making, to maximize the value of production units, looking for its strong and growing position in the market, developing products and services that guarantee the generation of liquidity, improve profitability for owners and optimize the funding. In this context, we present a proposal to develop the economic and financial evaluation of the bulb onion crop, held at the Irrigation District of Alto Chicamocha largest producer in the department and focused on the identification and analysis of

⁵⁶ Profesora. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia-Duitama. Administración de Empresas Agropecuarias. Email. nancycristinasa@gmail.com

⁵⁷ Profesora. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia-Duitama. Administración de Empresas Agropecuarias. Email. novagarcianory@gmail.com

⁵⁸ Profesora. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia-Chiquinquirá. Administración de Empresas. Email. rosalsaparedes10@hotmail.com

Profitability related variables in the production units with a business vision, through a descriptive methodology, based on primary data collection through questionnaires and interviews with producers and directors in 2011, to establish relationships between variables that contribute to enterprise system management. The work was structured from the research group Business Management School of Agricultural Business Administration as a contribution to regional development.

Keywords: Production System, partnerships, corporatization, profitability tree, EVA

MERCADOS POTENCIALES PARA LA PRODUCCIÓN DE GRANADA EN LA SIERRA DE SONORA.

Alejandro Córdova Yáñez, Víctor Guadalupe Santiago Hernández, Rubén Ángel Vásquez Navarro, Angélica María Córdova Hernández
Universidad de la Sierra, Moctezuma, Sonora.

a_c_y@hotmail.com, rocky75_99@hotmail.com, benruax@hotmail.com

Resumen.

La venta y producción de la granada ha ido en aumento en los últimos años, de tal manera que el presente proyecto brindará la información necesaria para que estas actividades logren un crecimiento económico en México, específicamente en la región serrana de Sonora.

El principal objetivo del proyecto es brindar la información necesaria para que los productores de la sierra alta del estado, tomen la decisión de iniciar con nuevas oportunidades de desarrollo, y que les sea más fácil al productor la incursión al mercado de la granada, dado a que contarán con la información, pues ellos argumentan que es la parte más difícil del proyecto.

Los habitantes que residen en la Sierra alta del Estado de Sonora, se mantienen en forma totalitaria de actividades primarias, y es nueva para ellos la incursión en un mercado de exportación, con este proyecto se les darán las herramientas necesarias para que incursionen en nuevas alternativas de producción agrícola, y sus familias se vean beneficiadas económicamente.

Palabras clave: granada, mercados, productores, sierra de Sonora, Universidad de la Sierra

POTENTIAL MARKETS FOR THE PRODUCTION OF POMEGRANATE IN THE MOUNTAINS OF SONORA

Abstract.

The sale and production of pomegranate has been increasing in recent years, so that this project will provide the information necessary for these activities to attain economic growth in Mexico, specifically in the mountainous region of Sonora.

The project's main objective is to provide the information necessary for producing the high sierra of the state, make the decision to start with new development opportunities, and you find it easier to raid market producer of pomegranate, given that it would have the information because they argue it is the hardest part of the project.

The people living in the high Sierra of Sonora, are held in totalitarian form of primary activities, and is new to them the raid on an export market, this project will be given the tools to make inroads into new alternatives agricultural production, and their families are benefited economically.

Keywords: pomegranate, markets, producers, mountains of Sonora, University of Sierra

EVALUACION ECONOMICA DE LA TRANSFORMACION DE LECHE DE CABRA EN LA COMARCA LAGUNERA.

Damián Torres Hernández⁵⁹, José de Jesús Espinoza Arellano¹, J. Zulema Rivera Sánchez¹, Blanca Isabel Sánchez Toledano⁶⁰

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias, Centro de Investigación Regional Norte
Centro Campo Experimental La Laguna Coahuila, México.
torres.damian@inifap.gob.mx

Resumen.

El presente trabajo de investigación tiene el objetivo de mostrar la factibilidad económica de un agronegocio familiar dedicado a la transformación de leche de cabra en productos procesados y condimentados, o mejor dicho de valor agregado, en respuesta a la problemática de comercialización que presenta la venta de dicho lácteo en la Comarca Lagunera. La transformación consta de la elaboración artesanal de quesos de diferentes tipos, así como cajetas y dulces, principalmente aplicando el método de la pasteurización. El estudio consta de calcular una serie de indicadores de rentabilidad económica a partir de la determinación de los costos de producción, los ingresos por la venta de los productos generados y las utilidades, además del punto de equilibrio en el valor de las ventas, que muestren el potencial del negocio y de oportunidad para las familias dependientes de la caprinocultura de la región que mayormente están asociadas al medio rural. Los resultados obtenidos para un periodo productivo de 5 años fueron los siguientes: Punto de equilibrio en el valor de las ventas para el primer año: \$36,835; VAN_(12.03%) = \$282,024; TIR = 80.39%; relación B/C = 1.55 y un periodo de recuperación de 0.7 años. Con estos valores la actividad se determina como un negocio rentable y atractivo desde el punto de vista económico.

Palabras clave: Valor agregado, pasteurización, rentabilidad, evaluación, agronegocios, desarrollo.

ECONOMIC EVALUATION OF THE TRANSFORMATION OF THE GOAT'S MILK IN THE COMARCA LAGUNERA

Summary.

This research work aims to show the economic feasibility of a family agribusiness for the transformation of goat milk products processed and prepared, or rather of value added, in response to the problems of marketing presented by the goat milk producers in the Comarca Lagunera. The transformation consists of the artisanal cheeses of different types as well as bowls and sweets, mainly by applying the method of pasteurization. The study consists of calculating a set of indicators of economic profitability starting from determination of production costs, income from the sale of products and profits generated in addition to the breakeven in the value of sales, showing business potential and opportunity for a caprinocultura families that dependent at the region because they are mostly associated with rural areas. The results obtained for a productive period of 5 years were as follows: Break-even in the value of sales for the first year: \$ 36,835; NPV_(12.03%) = \$ 282.024; IRR = 80.39%; B/C = 1.55 and a recovery period of 0.7 years. With these values the activity is determined as a profitable and attractive economic standpoint.

Key words: Value added, pasteurization, performance, evaluation, agribusiness, development.

⁵⁹ Investigadores del INIFAP, CIRNOC. Campo Experimental La Laguna, Matamoros, Coahuila, México.

⁶⁰ Investigadora del INIFAP, CIRNOC. Campo Experimental Zacatecas, Calera de Víctor Rosales. Zacatecas

LA HIDROPONIA Y LAS AGROINDUSTRIAS, UNA SOLUCIÓN AL PROBLEMA DEL HAMBRE EN MÉXICO

HYDROPONICS AND AGROINDUSTRIES, A SOLUTION TO THE PROBLEM OF HUNGER IN MEXICO

José Teófanés Zagal Díaz, José Luis Ruiz Guzmán
Facultad de Estudios Superiores-Cuautitlán, UNAM
zagaldi@prodigy.net.mx, joseluisruiz104@yahoo.com,

Resumen

A partir de 1917 las MIPyMES han jugado un papel decisivo en la actividad económica: Como generadoras de ingresos, como captadoras de empleo, como contribuidoras al ingreso fiscal y como pivote del despegue económico a mediados del siglo XX; prestando un servicio excepcional al desarrollo económico de México. En el presente trabajo se adiciona al concepto de microempresa LA HIDROPONIA, una actividad primaria dedicada al cultivo de plantas con la modalidad de que dicho cultivo se hace *sin tierra y sin materia orgánica* y se puede practicar tanto en espacios abiertos como en espacios cerrados.

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES), han sido eje fundamental para mantener un sostenido crecimiento económico hasta los años ochenta y en promedio han creado un 75.13% de empleos contra un 24.87 de las grandes empresas en los 3 sectores de la producción. Este solo hecho demuestra que son necesarias dentro del concierto económico del país, por lo tanto es imperativo conservarlas como lo han hecho grandes potencias económicas como China y USA. En los últimos años se ha observado una tendencia a desaparecerlas y como consecuencia se está provocando un creciente y peligroso estancamiento de la actividad económica, que se refleja en un elevado desempleo, empobrecimiento de la población, abandono del campo, migración a los centros urbanos o al extranjero y tal parece que tres décadas de fracaso, no bastan para rectificar el camino y volver los ojos al desarrollo de las MIPyMES, que en última instancia será el único sector productivo que sacará del bache al país; 70 millones de pobres en este año (2012) lo exigen a gritos.

Palabras clave: MIPyMES, Pivote, Microempresa, Hidroponía, Actividad primaria, Crecimiento económico, Estancamiento, Desarrollo Económico.

Abstract

From 1917 MMSEs have played a decisive role in economic activity. As income generators, as employment getters, as contributors to tax revenue, and as a pivot of the economic boom in the mid-twentieth Century providing exceptional service to the economic development of Mexico. In this paper we add to the concept of microenterprises, the concept of HYDROPONICS, a primary activity for the cultivation of plants with the mode that this type of cultivation is landless and without organic matter and can be practiced both in open and enclosed spaces.

The Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have been the cornerstone for maintaining sustained economic growth until the eighties and on average have created 75.13% of the jobs against a 24.87% of the jobs large firms have created in the 3 sectors of production. This fact alone shows that they are necessary within the country's economic agreement. Therefore, it is imperative to maintain them like major economic powers have done, like China and USA. In recent years there has been a tendency to disappear them and consequently it is causing a growing and dangerous stagnation of economic activity, reflected in high unemployment, impoverishment of the population, abandonment of fields, migration to urban centers or abroad and it seems that three decades of failure are not sufficient to rectify the road and turn our eyes to the development of MSMEs, which will ultimately be the only productive sector that will bring the country out of the doldrums; This year (2012) 70 million of poor people require it aloud.

Key words: MMSEs, pivot, microenterprise, hydroponics, primary activity, economic growth, stagnation, economic development.

Panel de Comercialización.

PRODUCCIÓN, MERCADO Y PRECIO ACTUAL DE LA CARNE BOVINA EN MÉXICO

Cinthia Nayelly¹ Aguilar Olvera Cnao_507@hotmail.com

César Arturo² Hernández Barraza (cbarraza@uat.edu.mx)

¹Universidad Autónoma de Tamaulipas. Pasante de Médico Veterinario Zootecnista de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia “Dr. Norberto Treviño Zapata.”

²Universidad Autónoma de Tamaulipas. Profesor de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia “Dr. Norberto Treviño Zapata.”

Resumen.

El presente estudio muestra la trascendencia que ha tenido la producción de carne bovina a través de los años a nivel nacional; las principales características del producto y la importancia que este producto tiene en el mercado en el cual se ofrece. Comprende además un breve análisis del Consumo Nacional Aparente, la disponibilidad de la carne de bovino, su relación con otras carnes e información sobre el lugar que ocupa México a nivel mundial, lo que permite conocer el grado de competitividad que tiene México con respecto a otros países en cuanto al comercio de carne bovina y la demanda de la misma dentro del país. Por otra parte, se examina el comportamiento de precios de la carne bovina en los últimos años y la competencia que existe en el mercado nacional e internacional, identificando los factores determinantes de la oferta y la demanda, mostrando así cuál es el mercado más viable para dicho producto. Lo que no se reconoce en general, es que las preferencias de los consumidores Mexicanos sobre calidad de la carne y tipo también están cambiando. La creciente demanda de carne de vacuno alimentado en México, sugiere que existen oportunidades. México tiene el potencial para convertirse en un exportador de carne de vaca y algunos productos especializados de alto valor, pero es probable que siga siendo un importador neto de carne de vacuno en general. Este estudio presenta una revisión bibliográfica exhaustiva con las estadísticas oficiales proporcionadas por el Gobierno Federal, los datos de los artículos, tesis, proyectos y otras fuentes. Toda esta información, formó la base de este análisis.

Palabras Clave: Producción de carne; producto; mercado; precio

PRODUCTION, MARKET AND CURRENT PRICE OF BEEF IN MEXICO

Abstract

The present study shows the large impact that beef cattle production has had through the years in Mexico; the main features of this product and its importance in the market in which it is offered. This study also provide a brief overview of the national beef consumption, its availability in the market, its relationship with other meats and information on the position of Mexico in the world. These data, allow us to make a comparison among Mexico and other countries with regards to trade and the demand of beef. On the other hand, the study analyze the beef prices during the last years and the existing competition in domestic and international beef markets, identifying the supply and demand factors in order to determinate the best market .

What is less generally recognized, is that Mexican consumer preferences for beef quality and type are also changing. Growing demand for fed beef in Mexico suggests opportunities. Mexico has the potential to become an exporter of cow beef and some specialized high value products but is likely to remain a net importer of beef overall.

This study presents a comprehensive literature review with official statistics provided by the Federal Government, data from articles, thesis, projects and other sources. All of this information formed the basis of this analysis.

Keywords: Beef production, products, market, price

COMERCIALIZACIÓN DE LA LECHE CAPRINA EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE LAS COLONIAS, COAHUILA Y LOS INGRESOS DE ACUERDO A LOS PRODUCTOS OBTENIDOS.

Hugo Abel Díaz Hernández⁶¹/ Francisco Alberto Mendoza Rodríguez⁶²

Resumen.

Objetivo es conocer e identificar el proceso de comercialización de la leche caprina en el municipio de San Pedro de las Colonias, Coahuila; así como los ingresos de acuerdo a los productos obtenidos. La cabra constituye una especie doméstica en la producción pecuaria de nuestro país, se utiliza para su reproducción y aprovechamiento de productos tales como la leche, carne y piel. Los sistemas semi-extensivos se caracterizan por la existencia de instalaciones menos especializadas para el manejo de los animales. La comercialización es una de las etapas más importantes del producto final el cual enfrenta ciertos factores que determinan el precio de venta, tales como la oferta y la demanda. La población de estudio se desarrolló con integrantes del padrón de productores de cabras del municipio bajo un sistema de producción semi-extensivo. La dimensión promedio del espacio donde se desarrollan las actividades de la producción de leche es de 638 m², obteniéndose una producción promedio de 1.33 litros por cabra y solo se desarrolla una ordeña en el día. Venden 81 litros en promedio a los intermediarios que van directamente a los corrales, aclarando que estos son cambiantes ya que se puede encontrar hatos grandes pero que son reunidos para formar una sola manada y poder salir a pastorear. El proceso actual de venta de la leche-productor, intermediario, consumidor somete de alguna manera a los productores quedando sujetos a las condiciones de los intermediarios sin que éstos tengan otra opción viable para obtener un mejor ingreso evidentemente reflejados en la economía familiar ya que los ingresos no son los suficientes para el sustento de toda la familia, lo cual lo complementan con otras actividades agrícolas.

Palabras claves: Cabras, productor, leche, producción, intermediario.

“COMERCIALIZATION OF GOAT MILK IN THE MUNICIPALITY OF SAN PEDRO OF THE COLONIES, COAHUILA AND THE INCOME ACCORDING TO OBTAINED PRODUCTS”.

Abstract.

The general mission is to know and to identify the process of commercialization of goat milk in the municipality of San Pedro of the Colonies, Coahuila; as well as its impact in the familiar economy of the producer. The goat constitutes a domestic species in the cattle production of our country, which is used for its reproduction and product advantage in as we mainly found milk, meat and skin. The systems semi-extensivos se caracterize less by the existence of specialized facilities for the handling of the animal. The commercialization is one of the most important stages of the end item which faces certain factors that determine the sale price, such as the supply and the demand the study population was developed with members of the register of producers of goats of the municipality under an semi-extensive production system. The dimension average of the space where the activities of the milk production are developed is of 638 m², obtaining a production average of 1,33 liters by goat and one is only developed milks in the day. They sell 81 liters in average to the intermediaries who go directly to the corrals, clarifying that these are money changers since it is possible to be found cattle ranches great but that they are reunited to form a single herd and power to leave to shepherd. The present process of sale of the milk-producer, intermediary, consumer puts under the producers somehow being subject to the conditions of the intermediaries without these have another viable option to obtain a better entrance evidently reflected in the familiar economy since the income are not the sufficient ones for the sustenance of all the family, complement which it with other agricultural activities.

⁶¹ Estudiante de Maestría en Zootecnia. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, unidad Saltillo.
Dih_hugo_abel@hotmail.com

⁶² Maestro Investigador de la Escuela de Administración de San Pedro de la Universidad Autónoma de Coahuila.

**INFLUENCIA DE LA CALIDAD Y SEGURIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA
EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA HACIA LA CARNE DE RES
CERTIFICADA SONORENSE* .**

**INFLUENCE OF QUALITY AND FOOD SAFETY IN BUYING BEHAVIOR. THE
CASE STUDY OF SONORAN BEEF CERTIFIED**

Joel Enrique Espejel Blanco⁶³, María Elena Guardado García⁶⁴, Benjamín Burgos Flores⁶⁵

Resumen

El presente artículo de investigación analiza la influencia que tienen las señales percibidas de calidad y seguridad e inocuidad alimentaria en el comportamiento de compra en la tienda hacia la carne de res “*Rancho El 17*” marca certificada con la etiqueta paragua “*México Calidad Suprema*”, lo anterior con el objetivo de cuantificar los niveles de satisfacción e intención de compra de los consumidores. Para testar las relaciones causales propuestas se utilizó la metodología de análisis de Modelos de Ecuaciones Estructurales con la técnica de Mínimos Cuadrados Parciales (modelos PLS). Los principales resultados demuestran que las señales de calidad e inocuidad percibidas por el consumidor durante el proceso de compra en tienda incrementan su satisfacción e intención de compra.

Palabras clave: calidad, seguridad, inocuidad, satisfacción, modelos PLS.

Abstract.

This research paper analyzes the influence of perceived quality cues and food safety signals on consumer satisfaction and buying intention of beef “*Rancho El 17*” certified brand “*Mexico Supreme Quality*”. To test the causal relationships were used Structural Equation Modeling (SEM) with the Partial Least Squares technique (PLS path models). The main results show that quality and food safety signals received by the consumer during the purchase process influence satisfaction and buying intention.

Keyword: quality, food safety, satisfaction, PLS path model

⁶³ Autor de correspondencia/contacto: Profesor-Investigador Tiempo Completo, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Blvd. Luis Encinas y Rosales, Col. Centro, Hermosillo, Sonora, México, C.P. 83000. Teléfono: 662 259 21 67, Email: jespejel@pitic.uson.mx

⁶⁴ Becaria de investigación, Licenciatura en Mercadotecnia, Universidad de Sonora. Blvd. Luis Encinas y Rosales, Col. Centro, Hermosillo, Sonora, México, C.P. 83000. Teléfono: 662 259 21 67, Email: e.guardadog@gmail.com

⁶⁵ Profesor-Investigador Tiempo Completo, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Blvd. Luis Encinas y Rosales, Col. Centro, Hermosillo, Sonora, México, C.P. 83000. Teléfono: 662 259 21 67, Email: burgos@guaymas.uson.mx

“FACTORES SOCIOECONOMICOS QUE DETERMINAN EL CONSUMO DE MIEL DE ABEJA EN DELICIAS CHIHUAHUA”

“SOCIO-ECONOMIC FACTORS THAT DETERMINE THE CONSUMPTION OF HONEY OF BEE IN DELICIAS CHIHUAHUA”

Janeth Guadalupe González Domínguez¹, Juan Javier Núñez López², Jerónima Antonieta Perez²,
Manuel Soto Zapata², Eduardo Magaña Magaña²

Resumen.

Se determinaron los factores socioeconómicos que intervienen en la compra de miel de abeja en los consumidores de Cd. Delicias, Chihuahua, México. Se utilizó un muestreo estratificado de acuerdo al monto de pago del impuesto predial del año 2010. Se aplicaron 96 cuestionarios los cuales fueron distribuidos proporcionalmente entre estratos. Las variables analizadas fueron consumo de miel, cantidad mensual comprada, lugar y temporada de compra, razón de consumo, características de calidad, ingreso, estructura familiar, escolaridad de los padres, ubicación por colonia. Los datos se analizaron con el paquete estadístico SPSS a través de análisis de frecuencias, tablas de contingencia y análisis de correspondencia. El 87.5% de los encuestados consumen miel, de ellos un 37.5% dice consumirla por motivos de salud y un 32.3% diario; las principales razones de consumo son: salud (52.1%), seguido por nutrición (33.3%), un 48.3% por gusto y un 71.9% mencionó la dieta. Respecto a la cantidad comprada, un 54.2% dijo comprar al mes ≤ 0.25 ml. correspondiendo al estrato popular-económico, y un 21.9% ≥ 1000 ml. que corresponden al estrato bueno. El 65.7% del consumo se presenta en la temporada otoño-invierno y el 31.3% durante todo el año. Las principales características de calidad evaluadas por los consumidores son en primer lugar el color (43.8%), seguido de un 36.5% por la textura, el aroma con un 44.8% y el sabor con un 44.8%. La miel es adquirida en tiendas naturistas (41.7%), seguido de un 26% que la compra directamente con el apicultor, un 17.7% en el supermercado y un 2.1% a la orilla de la carretera. Esta información puede ser aprovechada por los apicultores organizados para establecer sus estrategias de comercialización.

Palabras clave: miel, calidad hábitos, estratos, consumo

Abstract

The socioeconomic factors were determined that they take part in the purchase of honey of bee in the consumers of CD. Delicias, Chihuahua, Mexico. A sampling stratified according to the amount of payment of the tax was used predial of year 2010. 96 questionnaires were applied which were distributed proportionally between layers. The analyzed variables were consumption of honey, bought monthly amount, place and season of purchase, reason of consumption, characteristics of quality, entrance, familiar structure, schooling of the parents, location by colony. The data were analyzed with statistical package SPSS through frequency analysis, tables of contingency and analysis of correspondence. The 87,5% of the survey ones consume honey, of them 37,5% say to consume it by reasons for 32,3% health and newspaper; the main reasons of consumption are: health (52,1%), followed by nutrition (33,3%), 48,3% in vain and 71,9% mentioned the diet. With respect to the bought amount, 54,2% said to buy to the month ≤ 0.25 ml corresponding to the popular-economic layer, and 21,9% ≥ 1000 ml that corresponds to the good layer. The 65,7% of the consumption autumn-winter appears throughout in the season and the 31,3% the year. The main characteristics of quality evaluated by the consumers are in the first place the color (43,8%), followed of 36,5% by the texture, the aroma with 44,8% and the flavor with 44,8%. The honey is acquired in naturistas stores (41,7%), followed of a 26% that the purchase directly with the beekeeper, 17,7% in the supermarket and 2,1% to the border of the highway. This information can be taken advantage of by the organized beekeepers to establish it's strategic of commercialization.

Key words: honey, quality habits, layers, consumption

Alumna de la maestría en Agronegocios. Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales. Universidad Autónoma de Chihuahua. km 2.5 Carretera Delicias Rosales. Delicias, Chih., México, 33000. Tel. (639) 472-1967/472-2726. janetita.gonzalez@hotmail.com
Profesor de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales, Universidad Autónoma de Chihuahua. km 2.5 Carretera Delicias Rosales. Delicias, Chih., México, 33000. Tel. (639) 472-1967/472-2726

LA COMERCIALIZACIÓN DE LA MIEL EN EL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO.

Felipe de Jesús González Razo⁶⁶, José Luis Tinoco Jaramillo, Samuel Rebollar Rebollar, Juvencio Hernández Martínez, Orsohe Ramírez Abarca, Eugenio Guzmán Soria.

Resumen

En México la producción apícola se ha desarrollado como una actividad relevante debido básicamente a que representa una importante fuente generadora de empleo en las zonas marginadas del país, así como una de las principales actividades captadoras de divisas dentro del subsector pecuario. Bajo este contexto, resulta importante analizar el sistema de producción imperante en el sur del estado de México, su proceso de comercialización y el impacto económico de dicha actividad en los diversos actores participantes; el año de referencia del estudio fue el 2010. Se determinó el sistema de explotación predominante en la región; asimismo se identificaron los principales canales de comercialización que sigue el producto desde su salida en la finca hasta su llegada al consumidor final y se calcularon sus márgenes de comercialización. Para el cálculo de dichos márgenes se siguieron lotes estadísticamente representativos del producto a su paso por los distintos agentes participantes y se registraron los distintos costos y precios que se fueron produciendo en su trayecto. El sistema de producción predominante en la apicultura del sur del estado de México es el extensivo o rústico, caracterizado por productores dispersos, los cuales poseen un pequeño número de colmenas, que abastecen el mercado local con mieles mixtas de diferentes colores y calidades; asimismo, dicha actividad se desarrolla como un complemento de otras actividades agrícolas y pecuarias. El canal de comercialización tradicional empleado para llevar el producto desde la explotación hasta el consumidor final es: la venta directa en la finca, la venta a acopiadores y la venta a detallistas. La participación del productor en el precio final del producto fue en promedio del 63.46%; los intermediarios participaron con el 15.92% y los detallistas con el 20.62%. El margen de comercialización total promedio fue de 30.53 \$/l, del cual los detallistas obtuvieron el mayor margen promedio con 16.90 \$/l, mientras el restante 13.63 \$/l se lo adjudicaron los acopiadores. Los mayores márgenes de comercialización se alcanzaron durante los meses de agosto, octubre y enero.

Palabras clave: miel, comercialización, márgenes de comercialización.

The commercialization of the honey in the south of the State of Mexico.

Abstract

In Mexico the apicultural production has been developed like an excellent activity which had basically that it represents an important generating source of use in the marginalized zones of the country, as well as one of the main capturing currency activities within the cattle subsector. Under this context, it is important to analyze the prevailing production system in the south of the state of Mexico, its process of commercialization and the economic impact of this activity in the diverse participant actors; the year of reference of the study was the 2010. The predominant exploitation system in the region was determined; also the main channels of commercialization were identified that follows the product from its exit in the property to its arrival to the final consumer and their margins of commercialization calculated. For the calculation of these margins statistically representative lots of the product were followed their passage by the different participant agents and the different costs and prices were registered that went away producing in their passage. The predominant production system in the beekeeping of the south of the state of Mexico is extensive or the rustic one, characterized by dispersed producers, which own a small number of beehives, that supply to the local market with mixed honeys of different colors and qualities; also, this activity is developed as a complement of other agricultural and cattle activities. The channel of traditional commercialization used to take the product from the operation to the final consumer is: the direct sale in the property, the sale to hoarders and the sale to lovers of detail. The participation of the producer in the final

⁶⁶ Universidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitario UAEM Temascaltepec. fegora24@yahoo.com.mx

price of the product was in average of the 63.46%; the intermediaries participated with the 15.92% and lovers of detail with the 20.62%. The margin of total commercialization average was of 30.53 \$/l, from which the lovers of detail obtained the greater margin average with 16.90 \$/l, while rest 13.63 \$/l adjudged the hoarders to it. The majors commercialization margins were reached during the months of august, october and january.

Keywords: honey, commercialization, margins of commercialization.

LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS OVINOS EN EL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO

Juvencio Hernández Martínez⁶⁷, María Isabel Ortíz Rivera, Samuel Rebollar Rebollar,
Felipe de Jesús González Razo.

Resumen

El trabajo se realizó durante el 2010, en los municipios de Tejupilco y Luvianos ubicados en el Sur de Estado de México, con el objetivo de conocer los canales y márgenes de comercialización de la carne de ganado ovino. El método de investigación consistió primeramente, en observación directa de los agentes de comercialización, a quienes se les aplicó una entrevista a fin de registrar los precios, costos y volúmenes de venta de la carne de ovino comercializados con el fin de identificar los canales de comercialización y estimar sus costos de comercialización y su margen bruto de comercialización (MBC), el margen neto de comercialización (MNC) y la participación directa del productor (PDP). Los resultados muestran la existencia de tres tipos de canales de comercialización: el del nivel cero o canal directo de mercado, el de un solo nivel y un tercer canal de comercialización en el que participan dos intermediarios. Los márgenes calculados para los que comercializan la carne de ovino, en promedio, son: MBC, 84.82%; PDP, 15.17%; y MNC, considerando los costos de comercialización, 72%. Los márgenes indican que la actividad de la venta de ovinos es redituable para los agentes que participan en este proceso de comercialización ya que les suministra un estímulo económico para continuar con dicha actividad.

Palabras clave: ovinos, canales, comercialización, márgenes, México

Abstract

The work was conducted during 2010, in the municipalities of Tejupilco and Luvianos located in southern Mexico State, with the objective to know the channels and marketing margins for beef and sheep. The first research method, direct observation of the marketing agents, who were given an interview to record prices, costs and sales volumes of sheep meat market in order to identify the marketing channels and assess their marketing costs and marketing gross margin (MBC), the net marketing margin (MNC) and direct participation of the producer (PDP). The results show the existence of three types of marketing channels: the zero level or direct marketing channel, the single level and a third marketing channel involving two intermediaries. Estimated margins for marketing the meat of sheep, on average, are: MBC, 84.82%, PDP, 15.17% and MNC, considering the costs of marketing, 72%. The margins indicate that the activity of the sale of sheep is profitable for those involved in this process of marketing and provides them an economic incentive to continue with this activity.

Keywords: sheep, channels, marketing margins, Mexico

⁶⁷ Centro Universitario UAEM Temascaltepec, Universidad Autónoma del Estado de México. Km. 67.5., Carretera Toluca-Cd. Altamirano, Gro., Col. Barrio de Santiago S/N, Temascaltepec, Estado de México. C. P. 51300. Email: jh_martinez1214@yahoo.com.mx

MERCADO DE EMBUTIDOS Y VISCERAS DE BOVINO EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR.

Luz María Aguirre Jauregui, Francisco Isaías Ruiz Ceseña, Hugo Enrique Hernández Contreras, Alberto Francisco Torres Gracia, Mauro Alejandro Monroy Ceseña, Placido Roberto Cruz Chávez

Universidad Autónoma de Baja California Sur México.

hehi@uabcs.mx

Resumen.

Los estudios realizados durante los últimos 10 años del mercado de la carne de bovino en el Estado de Baja California Sur indican que ha tenido cambios importantes tanto desde el punto de vista productivo como económico, pero las tendencias y comportamiento de embutidos y vísceras no están establecidas, razón y objetivo del presente trabajo, ya que las condiciones insulares del Estado hacen necesario el conocimiento de los factores que influyen en esta cadena productiva clasificada gubernamentalmente como relevante. Se estableció una tendencia anual (2010) por medio de los controles diarios fitosanitarios tanto marítimo como terrestre (Pichilingue y Guerrero Negro respectivamente) de los gobiernos Federal, Estatal y Unión Ganadera Regional, analizando la base de datos de manera mensual con un diseño completamente al azar, dando el mismo seguimiento a los rastros Municipales. Los resultados de embutidos señalan que el 34% (66.49 Tn) tienen origen de Estados Unidos y el 66% restante son Nacionales (126.37 tn), con una diferencia altamente significativa en el mes de febrero con 68.65 tn ($P < 0.001$) a el resto de los meses, seguido por el mes de Octubre con 30.42 tn, los demás meses del año, son equivalentes las cantidades introducidas, la vía de acceso no presento diferencia en cuanto a las cantidades de embutidos introducidos. En lo que respecta a las vísceras el 14% (192.47 tn) tienen origen norteamericano y 86% (1 167.55 tn) son nacionales, de estas últimas 288.89 tn provienen por vía terrestre de la estación de Guerrero Negro y 878.66 tn por el puerto marítimo de Pichilingue, con diferencia estadística ($P < 0.001$). Las diferencias en comportamiento mensual de la introducción de vísceras a el Estado estadísticamente no tuvo diferencias en las cantidades introducidas mensualmente ($P > 0.01$), excepto en el mes de octubre que bajo a 44.71 tn. los Estados que principalmente abastecen de estos subproductos a este son Baja California, Sonora, Chihuahua y Sinaloa.

Abstract.

Studies over the past 10 years the market for beef in the State of Baja California Sur has indicated that major changes from the point of view of production and economic, but the trends and behavior of sausages and viscera are not set, reason and purpose of this study, as conditions necessitate Island State knowledge of the factors that influence this chain classified as relevant. Established an annual trend (2010) by means of daily checks both maritime and terrestrial health (Pichilingue and Black Warrior respectively) of the Federal, State and Regional Cattle Union, analyzing the database on a monthly basis with a completely random, giving the same track trails Municipal. The results indicate that sausage 34% (66.49 tn) originate from the United States and 66% are National (126.37 tn), with a highly significant difference in the month of February with 68.65 Tn ($P < 0.001$) to the other months, followed by the month of October with 30.42 tn, the rest of the year, are equivalent quantities entering the path did not present difference in the amounts of sausages introduced. With respect to the viscera 14% (192.47 tn) have American origin and 86% (1 167.55 tn) are national, the latter 288.89 Tn. by road from the station Black Warrior and 878.66 tn by Pichilingue seaport, with statistical difference ($P < 0.001$). Differences in monthly behavior of the introduction of viscera to the State did not differ statistically in monthly quantities entering ($P > 0.01$) except in the month of October that low to 44.71 tn States that mainly supply these products to this are: Baja California, Sonora, Chihuahua and Sinaloa.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL TIANGUIS DE CIUDAD GUZMÁN, JAL.

Silvia Herrera Arias⁶⁸, Alejandro Macias Macias⁶⁹, Ma. Patricia Rivera Espinoza⁷⁰, Claudia Castañeda Saucedo²

Resumen

El presente estudio se ubica dentro del proyecto de investigación “El papel de los pequeños productores en la agricultura y la alimentación. La experiencia desde tres regiones en México”, proyecto apoyado por el Fondo Institucional de Fomento Regional para el Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación (FORDECyT), en su convocatoria 2009.

Este estudio se centra en el análisis del Tianguis Benito Juárez de Cd. Guzmán, Jalisco en su micro esferas regionales para obtener información actualizada sobre la comercialización de productos agrícolas y los actores que participan en la distribución de alimentos, se vuelve prioritario para tomar las medidas adecuadas que aseguren su subsistencia. Estudio con una investigación descriptiva, los datos fueron recogidos mediante cuestionarios, ubicando a 512 comerciantes de los cuales 193 comercializan productos agrícolas, se realizó una encuesta a 134 tianguistas, El resto de comerciantes en el tianguis se dedican a otro giro. En este trabajo quedan establecidos las características socioeconómicas y el lugar de procedencia de los tianguistas y su situación actual respecto a la itinerancia y las cantidades de productos locales y regionales que se distribuyen a través del mismo.

Palabras clave: Comercialización agrícola, tianguis de Ciudad Guzmán, caracterización de tianguistas

COMMERCIALIZATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE TIANGUIS OF CITY GUZMÁN, JAL

Abstract

The present study situates inside the project of investigation “The paper of the small producers in the agriculture and feeding. The experience from three regions in Mexico”, project supported by the Institutional Found of Regional Promotion for the Scientific Development, Technological and of Innovation (FORDECyT), in his announcement 2009.

To analyze the tianguis in its micro regional spheres to obtain information updated on the commercialization of agricultural products and the actors that take part in the distribution of food it becomes priority to take the appropriate ways that ensure his subsistence, the present work focus to the Tianguis Benito Juárez of Ciudad Guzmán, Jalisco. For this, we identified to his members, situating to 512 traders of which 193 commercialize agricultural products, we realized a poll to 134 tianguistas. The rest of traders in the tianguis dedicates to another kind of employment. In this work remain established the socioeconomic characteristics and the origin place of the tianguistas and his current situation regarding roaming and amounts of local and regional products are distributed through itself.

Key words: agricultural Commercialization, tianguis of City Guzmán, characterization of tianguistas

⁶⁸ Tesis con lo que obtuvo el grado de maestro en administración de Negocios “El tianguis de Ciudad Guzmán, Jalisco y su papel como intermediario de los pequeños productores agrícolas de Zapotlan El Grande Jalisco.

⁶⁹ Investigadores del CUSUR de la UDG

⁷⁰ Profesor E. Investigador del CUSUR de la UDG, patricia@cusur.udg.mx tel (341)5752222 ext 46017 Ciudad Guzmán, Jalisco

“INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE CONSUMO DE CARNE DE CONEJO EN CD. DELICIAS, CHIHUAHUA”

Diana Herrera García⁷¹, Juan Javier Núñez López⁷², Jerónima Antonieta Pérez Eduardo Magaña Magaña, y Manuel Soto Zapata

Resumen

Se realizó una investigación del mercado de consumo de carne de conejo en Cd. Delicias, Chihuahua, con la finalidad de obtener información acerca del consumidor que demanda la carne de conejo. La investigación se realizó en Cd. Delicias mediante un muestreo aleatorio estratificado basado en el monto del pago del impuesto predial Delicias 2011. Se aplicaron un total de 96 encuestas distribuidas proporcionalmente entre los diferentes estratos: popular, económico, mediano, bueno y Lujo, después se acudió a cada una de las colonias seleccionadas y se aplicaron los cuestionarios. Las variables analizadas fueron: consumo de carne de conejo, aceptación de la carne, preferencias de consumo, lugar de consumo, escolaridad de los padres de familia e ingreso familiar. La información obtenida se analizó en el programa estadístico SPSS, mediante tablas de frecuencias, tablas de contingencias y análisis de correspondencia obteniendo así los resultados finales de este estudio. El 55.20% de los encuestados consume la carne de conejo, siendo un 54.7% personas mayores de 41 años de edad; respecto a la aceptación de la carne de conejo un 26% de las personas que no lo han consumido si les gustaría probarla, pero un 22% definitivamente no les gustaría probarlo, en los estratos económico y mediano se concentra un 33.3% del consumo; El 58.5% prefieren consumirla guisada con especias y vegetales y asada, En cuanto al lugar de consumo el 33% prefiere los restaurantes y puestos de comida seguido de un 20.8% que dice solo ir a comer a restaurantes, Por otro lado respecto a la escolaridad de las madres de familia encuestadas, la mujer tiende más a estudiar a nivel preparatoria con un 38.5%, seguido con un 26% en secundaria y solo un 24% profesional, El 43.7% del consumo de conejo se concentra en los niveles de ingreso de 6 mil a \$9,000 y de \$10,500 a \$12,000 con un consumo del 33.3% y 10.4% respectivamente. Esta información puede ser aprovechada para establecer la venta de carne de conejo en Cd. Delicias, promoviendo así la ingesta de esta nutritiva carne.

Palabras clave: mercado, consumo, conejo, estratos

“INVESTIGATION OF THE MARKET OF CONSUMPTION OF MEAT OF RABBIT IN CD. DELICIAS, CHIHUAHUA.”

Abstract

I am realised an investigation of the market of consumption of rabbit meat in CD. Delights, Chihuahua, in order to obtain data about the consumer who demands the rabbit meat. The investigation I am realised in CD. Delights by means of a stratified random sampling based on the amount of the payment of the tax predial Delights 2011. A total of 96 surveys distributed proportionally between the different layers was applied: popular, economic, medium, good and Luxury, later was gone to each one of the selected colonies and the questionnaires were applied. The analyzed variables were: consumption of rabbit meat, acceptance of the meat, preferences of consumption, place of consumption, schooling of the family parents and familiar entrance. The obtained data I analyze in statistical program SPSS, by means of tables of frequencies, tables of contingencies and analysis of correspondence obtaining therefore the final results of this study. The 55,20% of the survey ones consume the rabbit meat, being 54,7% people majors of 41 years of age; with respect to the acceptance of the rabbit meat a 26% of the people who have not consumed it if they would like to prove it, but a 22% definitively they would not like to prove it, in the layers economic and medium it concentrates 33,3% of the consumption; The 58,5% prefer to consume stewed it with species and vegetables and roasted, As far as the consumption place 33% prefer the

⁷¹ Alumna de Maestría en Administración de Agro negocios de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de Delicias, Universidad Autónoma de Chihuahua, Km 2.4 carretera Delicias Rosales, Delicias, Chihuahua México 33000 Tel (639) 472-19-67 diana.87@live.com.mx

⁷² Profesores de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de Delicias, Universidad Autónoma de Chihuahua

restaurants and positions of food followed of 20,8% that only says to go to eat to restaurants, On the other hand with respect to the schooling of the survey mothers of family, the woman tend more to study at preparatory level with 38,5%, followed with a 26% in secondary and only a 24% professional, the 43,7% of the rabbit consumption are concentrated respectively in the levels of entrance from 6 thousands to \$9.000 and from \$10.500 to \$12.000 with a consumption of 33,3% and 10,4%. This information can be taken advantage of to establish the sale of meat of rabbit in CD. Delights, promoting therefore the ingestion of this nutritious meat.

Key words: market, consumption, rabbit, layers

¿DE DONDE PROVIENE LA CARNE FRESCA DE RES Y CERDO QUE SE VENDE EN LAS CARNICERÍAS EN MÉXICO?

FROM WHERE THE FRESH MEAT BEEF AND PORK COMES THAT IS SOLD IN BUTCHER'S SHOP OF MEXICO?

Jolalpa BJL⁷³, Vélez IA⁷⁴, Espinosa GJA², Moctezuma LG⁷⁵, Pérez DM⁷⁶, y Brañan VD².

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar la procedencia de la carne fresca de res y de cerdo que compran las carnicerías en México para su venta posterior al consumidor final. El estudio resalta la importancia que tienen los rastros tipo –TIF, municipal y privado. La información se obtuvo a través de 400 encuestas aplicadas a carnicerías ubicadas en ciudades grandes, medianas y pequeñas. El tamaño de muestra se determinó con base a una tabla prontuario para un universo infinito con un intervalo de confianza de 95.5% y un margen de error de 5%. La distribución de las encuestas se realizó mediante un muestreo simple aleatorio. Los principales resultados muestran que en la mayoría de las carnicerías encuestadas, la carne –res y cerdo- que vendían era de origen nacional, el 98% era de res y el 95 % era de puerco. Sin embargo, el problema que se encontró es que la carne, en su mayoría, no provenía de un rastro tipo TIF (<35% en res, y <25% en cerdo). Las carnicerías se abastecen principalmente de los rastros municipales, y en un menor grado de rastros privados, lo anterior, a pesar de la importancia de los rastros tipo TIF, los cuales cuentan con estrictas normas de higiene. Finalmente, se tiene que la cantidad de carne anual de res –novillo- que compran las carnicerías fue 63,941 kg, y para la carne de porcino –cerdos gordos- fue 33,620 kg. Dado lo anterior, la generación de políticas públicas que contribuyan a la fomentar el consumo de carne fresca proveniente de rastros TIF, y a la implementación de medidas de higiene en las carnicerías contribuiría a mejorar o mantener la calidad de la carne fresca de res o cerdo que compran los consumidores.

Palabras claves: carnicería, rastros, calidad y cantidad.

Abstract

This study aimed to analyze the answer: From where the fresh meat beef and pork comes that is sold in butcher's shop of Mexico?. The study shows the importance of slaughterhouse -TIF, municipal and private-. The information was obtained through 400 surveys applied to butcher's shop in large, medium and small cities. The sample size was determined through a statistics table for an infinite universe with a 95.5% confidence interval and a margin of error of 5%. The distribution of the surveys was done by random simple sampling. The main results show that in the majority of surveyed butcheries - beef and pork - meat that sold was of national origin, 98% beef and 95% was pork. However, the problem was that meat, mostly not came from slaughterhouse TIF (<35% beef, y <25% pork). Butcheries sold meat mainly from municipal slaughterhouse, and to a lesser extent of private. In spite of the importance of slaughterhouse TIF, which have strict rules of hygiene. Finally, the quantity of annual beef -young cow- who buy the butchers was 63,941 kg, and for pork -fat pigs- was 33,620 kg. Therefore, the generation of policy public that contribute to the promoting the consumption of fresh meat from slaughterhouse TIF, and implementing measures of hygiene in the meat could help improve or maintain the quality of the fresh meat of beef or pork that consumers buy.

Keywords: butcher's shop, slaughterhouse, quality and quantity.

⁷³ INIFAP. Campo Experimental Valle de México (CEVAMEX). Texcoco, Estado de México, jolalpa.jose@inifap.gob.mx

⁷⁴ INIFAP. Centro Nacional de Investigación Disciplinaria en Fisiología Animal. (CENID-Fisiología). Ajuchitlán, Qro., velez.alejandra@inifap.gob.mx y espinosa.jose@inifap.gob.mx

⁷⁵ INIFAP. Centro Nacional de Investigación Disciplinaria en Conservación y Mejoramiento de Ecosistemas Forestales (CENID-COMEF). México, D. F., moctezuma.georgel@inifap.gob.mx

⁷⁶ UNAM. Facultad de Estudios Superiores Aragón. México, D.F., skarlata86@yahoo.com

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE CHORIZO DE PUERCO, EN CIUDAD DELICIAS, CHIHUAHUA.

Juan Javier Núñez López^{1,3}, María del Rosario Fátima Esparza Espejo², Jerónima Antonieta Pérez¹, Elena Castillo Soltero¹, Manuel Soto Zapata¹, y Eduardo Magaña Magaña¹

Resumen.

El consumo de carne de cerdo procesado como chorizo, forma parte de la cocina mexicana. El consumo de embutidos en México es de 16 kg., per cápita, destacando el consumo de jamón, salchicha y chorizo. (Consejo Mexicano de la Carne, 2008). En ciudad Delicias, Chih., el 8.0% de la población consume carne de cerdo fresca (Núñez, 2009), sin embargo, el consumo de carne de cerdo procesada como embutido (chorizo) forma parte de la dieta de un 78.0% de la población. El chorizo es un embutido elaborado con carne de cerdo picada con especias, sal, vinagre de vino, pimentón, pimienta blanca, ajo, vino blanco y nitrito de sodio (Pérez, 2010). Derivado de la facilidad de preparación, la baja inversión en tecnología y el requerimiento de espacio, resulta ser una alternativa de negocio atractiva para complementar la economía familiar; derivando así la necesidad de contar con modelos de desarrollo que les permitan a estos microempresarios en el mediano plazo integrarse al mercado mediante canales de distribución confiables; un 36.0% se comercializa mediante cambaceo, seguido de la comercialización en tiendas de abarrotes con un 35.0% y el resto en tiendas de autoservicio. De esta forma, se diseñó un plan de mercadotecnia para una empresa familiar productora de chorizo de puerco, para tal efecto se identificaron las características de los consumidores en cuanto a edad, ingreso, consumo y frecuencia de compra, escolaridad y quien decide; y respecto a los distribuidores se identificó las marcas de chorizo de puerco que comercializan y la cantidad vendida de cada una; así como la estrategia para incrementar las ventas.

Palabras clave: embutidos, plan de mercado, hábitos consumo

CHARACTERISTICS OF PORK CHORIZO CONSUMPTION IN CIUDAD DELICIAS, CHIHUAHUA.

Abstract

The consumption of processed pork and chorizo, is part of Mexican cuisine. Sausage consumption in Mexico is 16 kg., Per capita consumption highlighting ham, sausage and chorizo. (Mexican Meat Council, 2008). In town Delicias, Chih., 8.0% of the population consumes fresh pork (Núñez, 2009), however, consumption of pork sausage processed as (chorizo) is part of the diet of 78.0% of the people. The chorizo is a sausage made from minced pork with spices, salt, vinegar, paprika, white pepper, garlic, white wine and sodium nitrite (Pérez, 2010). Derived from the ease of preparation, low investment in technology and the space requirement turns out to be an attractive business alternative to supplement the family economy, deriving thus a need for developing models that allow these entrepreneurs in the medium integrated within the market through reliable distribution channels, a 36.0% sold by cambaceo, followed by marketing in grocery stores with a 35.0% and the remainder in retail outlets. Thus, we designed a marketing plan for a family business producing pork sausage for this purpose were identified consumer characteristics as age, income, consumption and purchase frequency, education, and who decides, and on distributors to identify brands that sell pork chorizo and the quantity sold of each, and the strategy to increase sales.

Keywords: sausages, market plan, consumption habits

1 Catedráticos de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Km., 2.5 carretera Delicias Rosales, Delicias, Chih., Mexico, 33000 tel. (639) 472-27-26

2 Graduada de la Maestría en Agronegocios de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

3 Dirección electrónica del autor de correspondencia: xnunez@uach.mx

PRODUCTIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y CALIDAD DE VIDA EN LOS PRODUCTORES LECHEROS DE LA CIENEGA DE JALISCO, MÉXICO

José Manuel Núñez Olivera
manuel.nunez@cuci.udg.mx

Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Cienega. CUCIENEGA.
Subsede La Barca. Ciencias Económicas Administrativas.
Departamento de Negocios

Resumen.

Con el propósito de determinar la relación existente la productividad de las explotaciones lecheras, las formas de comercializar el lácteo y la calidad de vida con el nivel educativo de los productores lecheros de los tres municipios más representativos de la región Cienega se llevó a cabo este estudio. En éste se aplicaron 90 encuestas totales (30 por población) en los tres municipios de mayor potencial e impacto económico lechero en la región: Atotonilco el Alto (AA), La Barca (LB) y Tototlán (TOT). Los productores se seleccionaron de las listas de sus Asociaciones Ganaderas respectivas, tomando en cuenta los porcentajes de presencia de los tres estratos productivos establecidos de manera oficial (FIRCO, 1985 y SAGARPA, 2005) en el estado de Jalisco: 60, 30 y 10% para pequeños (pp), medianos (mp) y grandes productores (gp) respectivamente. En base a ésta clasificación, se encuestaron a 54pp, 27mp y 9gp totales, equivalentes a 18pp, 9mp y 3gp para cada uno de los tres municipios considerados. Los resultados indican una muy amplia relación entre el nivel educativo y la productividad ($r = 0.83$); una relación media entre la educación y el tipo de comercialización ($r = 0.52$); y una buena relación entre el nivel educativo y la calidad de vida ($r = 0.67$). Estos resultados indican de manera general que a mayor nivel educativo se verán mejoras en el nivel productivo, se tenderá a comercializar de manera organizada el líquido y la calidad de vida se incrementará como consecuencia de una mayor capacidad para analizar, afrontar y resolver las diversas problemáticas abordadas. Sin embargo, esta aseveración nos coloca en problemas a nivel municipal y regional, ya que el nivel educativo promedio en la región es de nivel primaria mayoritariamente (78%), a lo que se agrega que la edad media es de 60.3 años de edad, lo que señala claramente la limitada educación y la elevada edad de los productores, lo que explicaría en gran medida la tendencia hacia menores niveles productivos, la insistencia en el individualismo y la resistencia a organizarse para la comercialización del lácteo a pesar de los esfuerzos de muy diversas instancias oficiales y privadas, y sobre todo la limitada calidad de vida entre una gran cantidad de productores lácteos a nivel municipal y regional, e inclusive estatal. Es imperativo que ante la enorme problemática alimentaria a la que nos estamos enfrentando actualmente y nos seguiremos enfrentando en el futuro, deberemos diseñar e implementar políticas públicas adecuadas y dirigidas hacia la producción sustentable de alimentos, dejando atrás las políticas de simulación manejadas hasta ahora por las autoridades del ramo; además de vigilar muy de cerca la constante y funcional vinculación necesaria entre las autoridades universitarias y municipales con las industrias y productores agropecuarias (en sus diversos estratos), con el firme propósito de hacer efectiva la integración y el trabajo en equipo planificado y organizado en estos tiempos de crisis, sin distingo en áreas no sólo económicas, sino además sociales, culturales, políticas y ambientales.

Palabras claves: Productividad, , Calidad de Vida, Productores Lecheros, Educación, , Región Cienega.

PRODUCTIVITY, COMERCIALIZATION AND QUALITY OF LIFE IN THE DAIRY PRODUCERS OF THE CIENEGA OF JALISCO, MEXICO

Abstract

In order to determine the existing relation between the productivity of the dairy farms, the forms to commercialize the milk and the quality of life of the dairy producers of the Cienega region with your educative level, this study was realized. In this one, were applied 90 total surveys (30 by locality) in the three potential

municipalities: Atotonilco el Alto (AA), La Barca (LB) y Tototlán (TOT). The producers were selected of the Association Dairy Producers list's in each municipality, taking into account the percentage from presence from the three established productive layers from official way (FIRCO, 1985 and SAGARPA, 2005) in the State of Jalisco: 60, 30 and 10% for small (pp), medium (mp) and great producers (gp) respectively. On the basis of this classification, the considered producers were 54pp, 27mp and 9gp, or well 18pp, 9mp and 3gp for each one of the three studied municipalities. The results indicate a very high relation between the educative level and productivity ($r = 0.83$); a medium relation between the education and the commercialization type ($r = 0.52$) and a good relation between the level educative with the quality of life ($r = 0.67$). The general form, we can to say than greater educative level, are present improvements in the productive level, the milk is commercialized of organized way and the quality of life is increased. Nevertheless, this asseveration places to us in problems by municipality, region and statal level inclusive; since the educative level average in the region is of elementary school (78%), to which adds that the average age is of 60.3 years old, which indicates clearly to the limited education and the high age of the producers, which would explain then the tendency towards smaller productive levels, the insistence in the individually dairy work and the resistance to organize itself for the commercialization of the milky one in spite of the efforts of very diverse official and private institutions, and mainly the poor quality level between a great amount of dairy producers municipal and regional level, including the Jalisco State. It is imperative in this problematic, to design and to implement political publics suitable and directed toward the constant and sustainable food production, besides to very watch close vinculation between the university and municipal authorities with the industries and producers of the branch (in its diverse layers), with firm intention to make integration and the work in equipment planned and organized in these times effective of crisis economic, social, cultural, political and environmental areas. **KEY WORDS:** Productivity, Comercialization, Life of Quality, Dairy Producers, Education, Age, Cienega Region.

ACTITUD HACIA LOS ALIMENTOS ORGÁNICOS: COMPARATIVO ENTRE CONSUMIDORES DE NOGALES, SONORA Y NOGALES, ARIZONA

Elsa Armida Ortega Verdugo, Nubia Judith Félix Orduño, Josué Castillo Muñoz, Edgar Omar Rueda Puente, Lizbeth Salgado Beltrán¹

Resumen.

El objetivo de este trabajo es medir las actitudes hacia los alimentos orgánicos de los consumidores de la frontera entre México (Nogales, Sonora) y Estados Unidos (Nogales, Arizona). Para la recolección de datos se utilizó la técnica de aplicación de encuesta estructurada en los 5 puntos de la escala Likert. La población objeto de estudio estuvo integrada por 120 (nivel de confianza 90%, margen de error 7.5% y $p=.05$, $q=0.5$) consumidores elegidos aleatoriamente en los supermercados de Nogales, Sonora (Walmart, Soriana, Ley y Santa Fe) y Nogales, Arizona (Walmart, Kmart, FoodCity y Safeway). Los datos obtenidos se analizaron en el programa informático SPSS versión 19.0 consiguiendo las bases descriptivas. Los resultados muestran que los consumidores están de acuerdo que al comprar productos orgánicos existe contribución con el medio ambiente (76% encuestados en Nogales, Sonora; 73% de encuestados para Nogales, Arizona). Lo anterior, es un indicativo del grado de conciencia que tienen los encuestados de Nogales, Sonora vs Nogales, Arizona. Sin embargo, es importante desarrollar programas de concientización continuos, que deben ser dirigidos a toda la sociedad considerando instituciones de educación infantil, sector productivo, gubernamental, entre otros principalmente. Se llegó a la conclusión de que los compradores tienen una actitud favorable hacia los alimentos orgánicos en ambas ciudades de la frontera. Sin embargo, atributos como el precio siguen siendo inhibidores para su adquisición, vinculado a la baja oferta de estos productos en los establecimientos comerciales utilizados en la investigación

Palabras clave: actitud proambiente, alimentos orgánicos, análisis descriptivos, marketing ecológico

ATTITUDE TO ORGANIC FOODS: COMPARING CONSUMERS OF NOGALES, SONORA AND NOGALES, ARIZONA

Abstract.

The objective of this work is measure the attitude to the organic food consumers from the border between Nogales Sonora México and Nogales Arizona U.S.A. This descriptive field research seeks to analyze the Green Marketing as a tool to support the decision to purchase organic products. For data collection we used the structured survey as a technique on the five points in the Likert scale. The population study object was integrated by 120 (level of confidence 90%, allowable error 7,5% and $p=0.5$, $q=0.5$) consumers were chosen randomly in the supermarkets at Nogales, Sonora (Walmart, Soriana, Ley y Santa Fe) and Nogales, Arizona (Walmart, Kmart, FoodCity y Safeway). The collected data were analyzed with the computer science software SPSS version 19.0 obtaining descriptive bases. The results show that the consumers agree that when they buy organic products exist contribution with environment (76% survey at Nogales, Sonora; 73% survey for Nogales, Arizona). The last mention is an indicative of the degree of consciousness that polls have of Nogales, Sonora vs Nogales, Arizona. However, it is important to develop programs of continuous consciousness, which must be directed to all society considering institutions of infantile education, productive sector and governmental sector among others mainly. It concluded that the buyers have a favorable attitude toward organic foods in both border cities. However, attributes such as price remains inhibitors for purchase, linked to low supply of these products in the supermarkets used in this research.

Key words: Pro environment attitude, organic food, descriptive analysis, ecological marketing

¹ Autor para envío de correspondencia: E-mail: lsalgado@caborca.uson.mx. Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Sonora, Unidad Regional Norte. Ave. Universidad e Irigoyen s/n col. Ortiz, H. Caborca, Sonora. México. 83600.

ESTUDIO DE MERCADO DE ROSA (*ROSA SP.*) ORGÁNICA PARA CONSUMO HUMANO

Pineda Tapia Margarita, Profesora de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la UAEMéx. mpinedata@uaemex.mx
Martínez Antonio Georgina, Egresada de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la UAEMéx.
geomaran@gmail.com

Hernández Ávila Jesús, Profesor de Tiempo completo de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la UAEMéx.
jhernandeza@uaemex.mx
Facultad de Ciencias Agrícolas de la UAEMéx
Campus Universidad “El Cerillo”, El Cerrillo Piedras Blancas, Municipio de la Toluca, Méx.

Resumen

El Estado de México ocupa el primer lugar en producción florícola a nivel nacional, siendo la rosa (*Rosa sp.*), la principal especie comercial, a últimas fechas el consumo de flores se ha reducido considerablemente, orillando a los productores de la entidad a cambiar sus cultivos e incluso abandonarlos; por esta razón, es necesario examinar nuevos esquemas de producción y comercialización para las especies ornamentales. Una ventana de oportunidad es destinar las flores para consumo humano, también conocido como florifágia, tendencia que va en ascenso por la preocupación de consumir productos sanos, naturales, además novedosos.

Este estudio busca determinar si existe un mercado real y potencial para rosa (*Rosa spp.*) orgánica para consumo humano en las ciudades de Toluca y Atlacomulco, Estado de México y el Distrito Federal; para realizar este análisis se tomó como referencia los datos estadísticos sobre la agroindustria alimentaria de productos orgánicos (PO) en México y se llevó a cabo investigación de campo la cual consistió en la aplicación 100 cuestionarios, a restauranteros (41), que dentro de sus menús incorporan productor orgánicos y flores, y alumnos de escuelas de gastronomía (59), durante los meses, enero a abril de 2011 con los resultados se realizó el presente análisis.

Derivado de éste se pudo concluir, por el momento el principal segmento de mercado que demandan flores para consumo humano en nuestro país son chefs y dueños de restaurantes de comida gourmet u orgánicos. Mientras que los alumnos de escuelas de gastronomía representan la demanda potencial del producto.

Palabras Claves: Florifágia, alimento orgánico, floricultura, mercado real y potencial

Abstract

Mexico State ranks first in flower production nationwide, with the rose (*Rosa sp.*), The main commercial species, lately the consumption of flowers has declined considerably, edging to the producers of the entity to change their crops or even abandon, which is why it is necessary to explore new patterns of production and marketing of ornamental species. A window of opportunity is to allocate the flowers for human consumption, also known as florifágia, a trend that is increasing the concern of consuming healthy, natural, innovative addition. This study seeks to determine whether there is actual and potential market for rose (*Rosa spp.*) Organic human consumption in the cities of Toluca and Atlacomulco, State of Mexico and Mexico City, to perform this analysis was taken as reference statistics on agro-food organic products (OP) in Mexico and conducted field research which consisted of applying 100 questionnaires, to restaurateurs (41), which in their menus incorporate organic producer and flowers, and school students gastronomy (59) during the months January to April 2011 with the results we undertook the present analysis. Derived from this we could conclude, for now the main market segment demanding flowers for human consumption in our country are chefs and restaurant owners or organic gourmet food. While students of culinary schools represent the potential demand for the product.

Keywords: Florifágia, organic food, flowers, real and potential market

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE *Psidium sartorianum* O. Berg Nie EN EL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO

Samuel Rebollar-Rebollar⁷⁷; Martín Rubí-Arriaga⁷⁸; Felipe de Jesús González-Razo⁷⁹;
Juvencio Hernández-Martínez⁸⁰

Resumen

En el presente trabajo se analizan distintas etapas que conforman la comercialización del arrayán (*Psidium sartorianum* O. Berg Nied) en el sur del Estado de México y diferentes agentes participantes, desde la explotación agrícola hasta el consumidor final. Se calcularon los márgenes de comercialización resultantes, mismos que se emplearon como indicadores de rentabilidad. El estudio se refirió a 2011, durante el cual se seleccionaron, por muestreo intencional, 20 árboles de arrayán, que por su madurez fisiológica y productiva fueron objeto de la comercialización de su fruto en la región. Se encuestó a los agentes participantes en dicho proceso: 10 productores, 8 intermediarios, tres vendedores de paletas de hielo, dos fabricantes de dulces, cinco vendedores de tamales y cinco expendios de aguas frescas. La intención de las encuestas, consistió en recabar información referente al proceso de producción, agentes participantes, costos de comercialización y precios, para determinar canales y márgenes. Los resultados mostraron que a precios corrientes, el mayor margen de comercialización, así como la más alta relación beneficio costo, se registraron en el canal de comercialización: productor-consumidor final.

Palabras claves: arrayán, canales, agentes, costos, ingresos.

COMMERCIALIZATION AND PRODUCTION ANAISYS OF *Psidium sartorianum* O. Berg Nied IN THE SOUTH OF STATE OF MEXICO

Summary

This paper examines the various steps in the commercialization process in the myrtle (*Psidium sartorianum* O. Berg Nied) in the southern State of Mexico and the different actors involved, from the product left the farm to his arrival at final consumer. Also calculated resulting marketing margins during the different stages, which are used as indicators of profitability. The studio is referring to the year 2011, during which were selected by purposive sampling, 20 trees of myrtle, which at physiological maturity and production are subject to market their fruit in the region; in this regard were surveyed actors in this process: 10 farmers, 8 intermediate, three ice cream vendors, two manufacturers of candy, five vendors of tamales and five fresh water outlets. The intent of the survey was to gather information about the production process, participating agents, marketing costs and prices to then determine the margins and channels. The results showed that at current prices, the largest margin of marketing as well as the highest benefit cost recorded in the marketing channel: producer-consumer.

Keywords: myrtle, channels, agents, costs, revenues.

⁷⁷ Profesor de Tiempo Completo e Investigador en el Centro Universitario UAEM Temascaltepec. Universidad Autónoma del Estado de México. Km. 67.5, carr. Toluca-Tejupilco. Col. Barrio de Santiago, S/N. C. P. 51 300. Temascaltepec, Estado de México. Correo-e: samrere@hotmail.com ([†]Autor responsable).

⁷⁸ Profesor de Tiempo Completo e Investigador del Centro de Investigación en Fitomejoramiento-Facultad de Ciencias Agrícolas-Universidad Autónoma del Estado de México. Mail: m_rubi65@yahoo.com.mx

⁷⁹ Profesor de Tiempo Completo e Investigador en el Centro Universitario UAEM Temascaltepec-Extensión Tejupilco. Universidad Autónoma del Estado de México. Mail: fegora24@yahoo.com.mx

⁸⁰ Profesor de Tiempo Completo e Investigador en el Centro Universitario UAEM Temascaltepec. Universidad Autónoma del Estado de México. Mail: jh_martinez1214@yahoo.com.mx

IMPORTANCIA ECONOMICA DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA EN MÉXICO

ECONOMIC IMPORTANCE OF BEEF PRODUCTION IN MEXICO

Nadia Alejandra Sánchez Guerra¹ Hernández Barraza César Arturo²

yo_honga@hotmail.com, cbarraza@uat.edu.mx

¹Universidad Autónoma de Tamaulipas. Pasante de Medico Veterinario Zootecnista de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia “Dr. Norberto Treviño Zapata.”

²Universidad Autónoma de Tamaulipas. Profesor-Investigador de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia “Dr. Norberto Treviño Zapata.”

Resumen

Ante los diversos cambios en la economía mundial, la producción de carne se ha visto afectada en los últimos años; sin embargo las proyecciones realizadas a futuro nos predicen una mejora productiva, logrando recuperar los estándares de producción normales e inclusive, mostrando una alza tanto en la demanda como en el precio de la misma. Para el caso del precio de la carne, se debe considerar también, la influencia de otros productos cárnicos, en su mayoría de cerdo y aves de corral. Por lo tanto, la demanda de carne bovina en cualquier punto en el tiempo, será determinado en parte por los precios de carne de cerdo y aves de corral en relación con la carne de ganado vacuno. México, siendo uno de los primeros lugares a nivel mundial en cuanto a la producción de carne se refiere, mantiene un alto grado de interés en actualizar y modernizar sus estructuras productivas para con ello, lograr satisfacer a nuevos sectores comerciales. Una manera de apoyarse para determinar la actual posición de México en cuanto a la producción de carne como sector empresarial, sería la realización de análisis interno y externo de algunas de nuestras empresas para analizar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Palabras clave: Producción, Carne, México, Proyecciones, FODA.

Abstract

Given the changes in the global economy, meat production has actually declined in recent years. However, projections to assess the performance of future production show us a clear recovery. As result, the next years we will see an increase in demand and price of meat. In the case of beef, these are other meat products, mostly pork and poultry. Therefore, beef demand at any point in time, will be determined in part by the prices of pork and poultry relative to beef. Nowadays, Mexico is among the major meat producing countries worldwide, constantly updating and modernizing production structures in order to meeting new business sectors. One way to determine the economic outlook and future of Mexico with regards to the production of meat, is through the internal and external analysis of some of our livestock enterprises to analyze their strengths, weaknesses, opportunities and threats. (SWOT).

Keywords: Production, Meat, Mexico, Projection, SWOT.

ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LA VENTA Y CONSUMO DE HORTALIZAS ORGÁNICAS EN CIUDAD DELICIAS, CHIHUAHUA.

Ulises Manuel Vásquez Reyes, Manuel Soto Zapata, Javier Núñez López, Eduardo Magaña Magaña

Resumen.

El área de los productos orgánicos día con día toma una mayor madurez, es un mercado emergente que necesita tener regulaciones, lo que convierte a este escenario de complicada adopción al no tener uniformidad en sus diferentes áreas como el cultivo, la producción, la transformación y los diferentes procesos que implican en la cadena de valor de cada uno de los productos comercializados, la legislación actual demanda a los productores a obtener diferentes certificaciones para cumplir cada una de las normas que existen en las diferentes regulaciones ya sean mercados nacionales e internacionales.

Actualmente en diferentes partes de México se han establecido tianguis o mercados de productos orgánicos los cuales forman parte de la expansión para la producción y comercialización de productos orgánicos, esto contribuye para que la población expanda sus conocimientos sobre este tema, lo cual crea una cultura de consumo y genera nuevas actitudes pos-materialistas al cuidado del medio ambiente.

El presente trabajo da un panorama real de la manera en cómo se percibe el mercado actual sobre la venta y consumo de hortalizas orgánicas, el conocimiento de los productos orgánicos, los conceptos y percepciones que tiene la población sobre este tema, lo cual es de suma importancia ya que sirve para detectar áreas de oportunidad y de explotación, así como dar información necesaria para la toma de decisiones y la implementación o no, de agronegocios dedicados a la comercialización de productos orgánicos en Cd. Delicias, Chihuahua.

Palabras claves: productos orgánicos, hortalizas orgánicas, mercados, conocimiento, cultura, Ciudad Delicias.

MARKET INVESTIGATION ABOUT ORGANIC VEGETABLES SELLING AND CONSUMING IN DELICIAS, CHIHUAHUA.

Abstract.

The area of organic products takes is growing every day. It is an emergent market that needs to be regulated, which turns this complicated-adoption scenario due to the lack of uniformity in its different areas such as cultivation, production, transformation and the different processes involved in the value chain of each commercialized products, the existing legislation demands to the producers to obtain different certifications to fulfill each one of the norms that exist in the different regulations in national and international markets.

Nowadays, it has been established markets of organic products in different parts of Mexico which they conform part of the expansion for production and commercialization of organic products, which contributes for the population to expand their knowledge about this topic, creating a consumerism culture and generating new post-materialist attitudes towards the environmental care.

This work gives a real background of how existing market about organic vegetables selling and consuming, the knowledge of organic vegetables, concepts and perceptions the population has about it, is perceived, which is very important since it works to detect opportunity and holding areas, as to give necessary information to take decisions and to implement or not to implement agribusiness, same ones dedicated to commercialization of organic products in Delicias, Chihuahua.

Key words: organic products, organic vegetables, market, knowledge, culture, Delicias city.

Panel de Desarrollo Rural.

DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA FAMILIAR E INSTITUCIONALIDAD EN COAHUILA, MEXICO.

Luis Aguirre Villaseñor⁸¹, José F. Rodríguez Martínez, Ramiro López Trujillo, Sandra P. Nolasco⁸²

“Sería bien visto por nuestros compañeros ejidatarios la participación correcta de todas las dependencias que se han creado para mejorar los problemas. Sólo que en este momento lo que se nos brinda son créditos fuera de época, semilla mala, altos réditos y pérdida de tiempo. Con esto que se organiza en esta universidad para discutir problemas de los ejidos de zonas áridas, es de interés para ustedes como para nosotros. Solo deseamos que las obras que se hagan sean productivas, y que esto sirva para que se haga un cambio de programa en los planes que el gobierno hace a nivel nacional”

Ejidatario de la Cuenca San Tiburcio, Zacatecas.(Medina et al 1981)

Resumen

En el estado de Coahuila existe un padrón total de 56,141 productores agropecuarios, la mayoría de ellos agricultores familiares, caracterizados por atender pequeñas unidades de producción, trabajadas fundamentalmente por la familia y apoyadas para su sobrevivencia en la obtención de ingresos provenientes de trabajo asalariado o de la recolección de lechuguilla (*Agave lechuguilla* Torr), candelilla (*Euphorbia antisyphilitica* Zucc) u orégano (*Lippia berlandieri* Schauer). Muchas de esas unidades incluyen la crianza y explotación de caprinos, bovinos, ovinos, animales para transporte y aves de corral. Estas unidades familiares aportan alimentos para sí mismas y para el comercio de sus excedentes. Uno de los objetivos de este trabajo es visibilizar a este sector de agricultores familiares con la intención de proponer para Coahuila dentro de la actual Secretaría de Fomento Agropecuario, la institucionalización de una instancia exclusiva que se responsabilice por el diseño y la ejecución de una política pública integral, que vaya más allá de la actual que reduce sus acciones a medidas dispersas, pues la suma de los programas para el campo no es lo mismo que la ejecución de acciones de desarrollo focalizadas en la agricultura familiar, atendiendo a los lineamientos de un plan propio. Para elaborar este artículo se revisó literatura y entrevistó a agricultores de unidades de producción familiares y a jóvenes campesinos del sureste de Coahuila. Se concluyó que en los diagnósticos oficiales no se focaliza a la agricultura familiar, ni se explicita la aportación que realiza en la producción de alimentos y materias primas, ni en las bondades ambientales que aporta, mucho menos se valorizan sus saberes tradicionales ni su cultura e identidad propias; que es urgente impulsar a la agricultura familiar en el Estado por la importancia estratégica de tener soberanía y seguridad alimentarias, asegurar la soberanía en el empleo, recuperar la esperanza en el campo y recuperar a sus jóvenes.

Palabras claves: Desarrollo rural, agricultura familiar, institucionalidad, plan de desarrollo rural, Coahuila.

RURAL DEVELOPMENT, PEASANT AGRICULTURE AND INSTITUTIONALIZATION IN COAHUILA, MEXICO

Abstract

In Coahuila state, there is a total census of 56,141 agricultural producers, most of them farmers, characterized by attending small production units mainly family labored, and addressed to their survival by obtaining incomes from salaried jobs or collecting lechuguilla (*Agave lechuguilla* Torr), candelilla (*Euphorbia antisyphilitica* Zucc) or oregano (*Lippia berlandieri* Schauer). Many of those units include goats, cattle, sheep, animals for transportation and poultry production. These family production units provide food for themselves and the trade of their surplus. One of the objectives of this contribution is to make these groups of family farming visible with the intention of proposing to Coahuila's government, through the Agricultural Promotion Office, the

⁸¹ El autor principal y los dos co-autores son profesores de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Saltillo, Coahuila. luisaguirrev@prodigy.net.mx; jofrdz@hotmail.com; rlopez@uaaan.mx

⁸² Pasante de la carrera de Licenciado en Economía Agrícola y Agronegocios de la UAAAN. Sandy_deldhy@hotmail.com

institutionalization of an exclusive instance responsible for the design and to carrying out of a comprehensive public policy that goes beyond the current one that reduces its actions to disperse measures, considering that the sum of the programs for the peasant is not the same as the execution of development actions focused in the peasant agriculture and meeting their own goals. This paper includes a review of literature and interviews to family farmers and young peasants from the southeast of Coahuila. It is concluded that the official diagnose does not focused on family farming, nor explains their contribution to food production, gathered or raw materials or environmental benefits, besides, their traditional knowledge, culture and own identity are not valued; it is urgent to impulse family farming in the State due to its strategic importance on food sovereignty and security, ensure sovereignty in employment, recover hope in the rural areas and offer their young the opportunity of returning to their homeland.

Key words: Rural development, peasant agriculture, institutionalization, rural development plan, Coahuila.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL RANCHO TEVISCO DEL CBTA “JESÚS GARCÍA CORONA”, MUNICIPIO DE MOCTEZUMA SONORA.

Alcaraz Miranda Martina, Gaxiola Cano Vianey
marcy_alcaraz@hotmail.com

Resumen.

En el municipio de Moctezuma Sonora se encuentra ubicado el CBTA Jesús García Corona y cuenta con un rancho donde su alumnado lleva a cabo practicas agrícolas, apícolas y ganaderas, pero tiene la intención de implementar actividades turísticas.

Tomando en consideración la localidad del predio denominado Rancho Tevisco por su contenido de áreas naturales principalmente, se realizó una observación de la infraestructura de la construcción de una cabaña en el Rancho Tevisco localizado en el margen del río Moctezuma.

Es preciso contar con información turística que marque la pauta para detonar un proyecto turístico, ya que siendo así, se dará una guía para detectar zonas prioritarias y considerar opciones óptima para llevar a cabo proyectos que realmente funcionen, trayendo consigo un beneficio económico, social y cultural para el municipio.

Las herramientas utilizadas para recabar información acerca del lugar turístico fueron de gran utilidad ya que por medio de estas se pudo detectar el problema que ocasionaba que las personas desconocían este lugar, y con esto se logró crear un objetivo claro y preciso.

Palabras clave: turismo rural, municipio, promoción, sustentable, diversificación.

IMPLEMENTATION OF TOURIST ACTIVITIES IN THE TEVISCO RANCH OF THE CBTA "JESÚS GARCÍA CORONA", MUNICIPALITY OF MOCTEZUMA, SONORA.

Abstract.

CBTA Jesús García Corona is located in the municipality of Moctezuma Sonora and boasts a ranch where his students carried out practical farming, beekeeping and livestock, but it intends to implement tourism activities.

Taking into consideration the location of the premise called Rancho Tevisco due to its content of natural areas mainly, was an observation of the infrastructure of the construction of a log cabin in the Tevisco ranch located on the Moctezuma River.

It needed tourist information to mark the pattern to detonate a tourism project, that being the case, will be a guide to identify priority areas and consider optimal options for carrying out projects that really work, bringing with it an economic, social and cultural benefit to the municipality.

Tools used to gather information about the resort were very useful as the problem that was causing that people were unaware of this place, and this was achieved to create a clear and precise objective could be detected through these.

Keywords: rural tourism, municipality, promotion, sustainable, diversification.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

Heriberto Aranda Gutiérrez⁸³, Nicolás Callejas Juárez¹, Mario Edgar Esparza Vela¹, Jaime Jurado Arredondo⁸⁴,
María Nieves Becerra Reza², Martha Leticia De La Fuente Martínez², José Roberto Espinoza Prieto²

Municipal Performance Evaluation for Sustainable Rural Development

“Los científicos pueden plantear los problemas que afectarán al medio ambiente con base en la evidencia disponible, pero su solución no es responsabilidad de los científicos, es de toda la sociedad”

Dr. Mario Molina, Premio Nobel de Química.

Resumen

Este documento presenta una propuesta con un doble propósito; primero, evaluar la percepción que tienen los habitantes, en relación con los avances logrados por el ayuntamiento de un municipio rural del estado de Chihuahua y segundo, indagar cómo perciben los habitantes los impactos del cambio climático por los fenómenos meteorológicos ocurridos el año 2011 en las actividades rurales y las estrategias para enfrentarlo.

Presenta los antecedentes que generaron la propuesta de evaluación, los marcos de referencia y metodología para su aplicación con enfoque hacia la percepción de la población objetivo. Partiendo de los resultados obtenidos, se obtienen recomendaciones que pueden ser útiles para ajustar las políticas públicas municipales y así mejorar los resultados para el segundo período administrativo en torno a lograr la mejora real y percibida por parte de los habitantes de un municipio que busca obtener, un desarrollo sustentable.

Palabras clave: Percepción Social, Políticas Públicas, Municipio de Satevó, Cambio Climático.

Abstract

This document presents a proposal with a dual purpose: first, assess residents' perceptions related to the progress made by the council of a rural municipality of the state of Chihuahua; second, to investigate how people perceive the impacts of climate change weather events that occurred in 2011 in rural activities and strategies to address it.

Also presents the background that led to the proposal evaluation, reference frameworks and methodology for its application focusing on the target population perception. Based on the results obtained, recommendations could be immediately useful for municipal public policy adjustments, in order to improve results for the second administration about achieving real improvement and perceived by the inhabitants of the municipality looking a sustainable development.

Keywords: Social Perceptions, Public Policy, Satevo Municipality, Climatic Change.

⁸³ Integrantes del CA UACH-07, Universidad Autónoma de Chihuahua. Facultad de Zootecnia y Ecología. Km 1 Periférico Fco. R. Almada C.P. 3101. Chihuahua Chih. Tel. (614) 434-03-04. Email heriberto.aranda@uach.mx

⁸⁴ Colaboradores en el Cuerpo Académico CA UACH-07, Universidad Autónoma de Chihuahua. Facultad de Zootecnia y Ecología.

**LOS ESTABLECIMIENTOS PARA EL SACRIFICIO DE LOS ANIMALES COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO PECUARIO NACIONAL.**

(ASPECTOS NORMATIVOS)

**ESTABLISHMENTS FOR THE SLAUGHTER OF ANIMALS AS AN ALTERNATIVE
TO NATIONAL LIVESTOCK DEVELOPMENT.**

(NORMATIVE ASPECTS)

Agustín Cabral Martell, Alfredo Aguilar Valdés, Luis Felipe Alvarado Martínez, Tomás E. Alvarado Martínez,
Brenda Melina Herrera Rivas

acabralmar@yahoo.com.mx, aaguilar@ual.mx, fel_alvarado@hotmail.com, talvmar@hotmail.com,
chapis_1620@hotmail.com

Resumen

La administración de los establecimientos para el sacrificio de los animales en México siempre ha sido un problema, sobre todo en los administrados por los municipios. Los principales problemas se refieren a la higiene, ubicación del establecimiento, salud pública, sanidad animal, análisis ante mortem, análisis posmortem y sobre todo la poca o nula importancia por parte de los presidentes municipales respecto a su funcionalidad.

La base fundamental legal de estos establecimientos es el artículo 115 constitucional en donde se establece que la administración de los rastros debe estar a cargo de los municipios y cada uno de ellos debe de tener su propio reglamento a fin de salvar todas la anomalías que se presenten, sin embargo sucede todo lo contrario, existe un rezago muy marcado de rastros que no tienen reglamento o bien, teniéndolo se encuentra obsoleto.

Sin embargo y de acuerdo a esta realidad, existe un programa continuo de investigación referido al apoyo que se le está dando a los rastros municipales a fin de que tengan su reglamento acorde a sus necesidades productivas pecuarias y se pueda dar la respuesta adecuada a estas exigencias locales. Esto se realiza a través de elaboración de tesis profesionales a nivel licenciatura que los pasantes de la carrera de medicina veterinaria y zootecnia realizar. Los municipios más beneficiados son los localizados en los estados de Chiapas, Guerrero, Estado de México, Hidalgo, Aguascalientes, Campeche, Coahuila, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tabasco y Veracruz.

Por lo que se refiere a los rastros Tipo Inspección Federal (TIF) su funcionalidad se encuentra fundamentado en la Ley de Sanidad Animal y las Normas Oficiales Mexicanas vigentes y cuya tendencia es fomentarlos a nivel nacional zonificando el país y sobre todo apoyar su financiamiento ya que son símbolo de calidad para el abasto nacional y de calidad de exportación.

*Miembros del Cuerpo Académico UAAAN-CA-10 Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro” Unidad Laguna. Departamento de Ciencias Socioeconómicas. **Estudiante de posgrado en Zootecnia. UAAAN.

Abstract

Management of the institutions for the slaughter of animals in Mexico has always been a problem, particularly in those administered by the municipalities. The main problems relate to hygiene, location of the establishment, public health, animal health, ante mortem analysis, analysis postmortem and especially the little or no importance by the municipal Presidents on its functionality.

The legal basis of these establishments is the constitutional article 115 provides the service of the traces should be carried out by the municipalities and each of them must have its own rules in order to save all the anomalies

that arise, however happens just the opposite, there is a very strong backlog of traces that do not have regulation or having it is obsolete.

However, and according to this reality, there is an ongoing program of research referred to the support that is being given to the municipal traces to have its rules according to their livestock production needs and the appropriate response to these local requirements can be. This is done through elaboration of professional thesis undergraduate interns of the career of veterinary medicine and zootechnology do. The benefit most municipalities are located in the States of Chiapas, Guerrero, State of Mexico, Hidalgo, Aguascalientes, Campeche, Coahuila, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tabasco and Veracruz.

By relates to traces Federal Inspection Type (FIT) its functionality is based on the Animal Health Act and the existing Mexican official standards and whose tendency is to promote at the national level dividing the country and especially support its funding which are symbol of quality for the supply national and export quality.

Palabras clave (keywords): Administración, rastros, desarrollo, pecuario, nacional.

LA POLÍTICA AGROPECUARIA DE MÉXICO Y LA AGROEMPRESA RURAL.

Martin Alexander Coronado Minjarez, Alumno de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro

burras_coronado@hotmail.com

Resumen.

Toda actividad gira entorno a una necesidad y por lo tanto para que dicha actividad sea rentable debe de satisfacer esta necesidad en todos los aspectos, desde la producción hasta la comercialización y consumo del bien o servicio que satisficiera la necesidad.

Por esta razón es importante que exista una amplia relación entre el factor que proporciona el bien o servicio (empresa) y el factor que proporciona los incentivos (gobierno) para que el bien o servicio sea de calidad y tenga un buen mercado a precios accesibles retribuyendo al productor y satisfaciendo una necesidad de la sociedad.

Bajo esta premisa y tomado en cuenta los papeles que juega cada factor (empresa-gobierno), es prioridad del gobierno asumir la responsabilidad de estructurar políticas en materia de agroindustria que sean eficientes en la actividad y efectivas al momento de su aplicación, es decir que tanto el ejecutivo como el legislativo propongan iniciativas que al ser aprobadas se traduzcan en alguna ley, norma, decreto, programa, etc. Que verdaderamente coadyuve a eficientizar la producción, comercialización y el consumo de los productos agropecuarios, y de la misma manera se requiere que dicha eficiencia a su vez sea efectiva es decir que se haga con calidad para que los productos sean ampliamente aceptados en los diversos mercados logrando un desarrollo no solo en las agroindustrias sino en las comunidades rurales y en el campo mexicano.

Sin embargo a pesar de los esfuerzos de los 2 factores (empresa-gobierno) el panorama de las agroempresas en nuestro país es otro ya que nos encontramos con un campo abandonado y desarticulado que limita el potencial de las actividades que pudieran convertirse en proyectos y estos a su vez en empresas que traerían consigo un desarrollo rural sustentable en el campo y la agroindustria nacional.

Por esta razón en este trabajo abordaremos la política agropecuaria de México y su relación con las empresas agropecuarias, Ya que una buena política permite la correcta integración de todos los factores que integran una empresa y de igual manera una buena empresa se traduce en una buena política pública.

GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO LOCAL DE LOS MUNICIPIOS DEL DISTRITO CENTRO, OAXACA.

Alfredo Ruiz Martínez⁸⁵, Cynthia Cruz Carrasco⁸⁶, Blasa Celerina Cruz Cabrera⁸⁷

Resumen.

En México los gobiernos municipales han adquirido el carácter de gobierno con plenos derechos y competencia propia a partir de las reformas constitucionales de 1999. En el mismo periodo de las reformas, el municipio ha crecido significativamente en número de empleados, manejo de recursos económicos, influencia política, e incidencia en mayores ámbitos de la vida política, económica y social. (Morales, 2008). No obstante las reformas, en términos generales no se han incrementado su capacidad institucional; de tal forma que en muchas de las localidades, la deficiente gestión municipal ha generado limitados efectos económicos, políticos, sociales y ambientales en el desarrollo local de los municipios en México.

Palabras Clave: Gestión municipal, desarrollo local, municipios.

MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE LOCAL DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITIES OF THE DISTRICT CENTER, OAXACA

Summary.

In Mexico the municipal governments have acquired the character of government with full rights and own competition since the constitutional reforms of 1999. In the same period of the reforms, the municipality has grown significantly in numbers of employees, management of economic resources, political influence, and incidence in older areas of the political, economic and social life. (Morales, 2008). However the reforms, in general terms, it does not have increased its institutional capacity; in such a way that in many locations in Mexico, poor municipal management has generated limited effects economic, political, social and environmental development in the local municipalities in Mexico.

Key Words: municipal management, local development, municipalities

⁸⁵ Doctor en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, Profesor-Investigador en el Instituto Tecnológico de Oaxaca con domicilio en Av. Ing. Víctor Bravo Ahuja #125 esq. con Calzada Tecnológico, Oaxaca, Oax., Tel. y Fax. 01 (951) 5146921, E-mail rmalfred@prodigy.net.mx

⁸⁶ Maestra en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico postulante para obtener el grado de Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca, email: ccruz8405@gmail.com, y cynthiazul.7@hotmail.com tel.: 044 951 192 02 20

⁸⁷ Doctor en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, Profesor-Investigador en el Instituto Tecnológico de Oaxaca con domicilio en Av. Ing. Víctor Bravo Ahuja #125 esq. con Calzada Tecnológico, Oaxaca, Oax., Tel. y Fax. 01 (951) 5146921, E-mail [cabreracruz85@hotmail.com](mailto:cabreraacruz85@hotmail.com)

COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Dulce Elizabeth Dávila Flores
Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro-Salttillo
ladydelda@hotmail.com

Resumen

En consideración a que la naturaleza nos está evidenciando la irresponsabilidad que hemos tenido por más de 150 años en el uso de los recursos naturales, es apremiante que cada actividad humana que se planeé y ejecute tenga como finalidad la sustentabilidad; y ésta debe inculcarse a toda persona y en cualquier nivel educativo.

En la década de los 70's es cuando empezaron a surgir las disciplinas orientadas al cuidado del ambiente, ecología y desarrollo sustentable, entre ellas destacan: la Ecología Industrial, la Mercadotecnia Verde y la Biomimética. Lamentablemente en México, la oferta educativa de esas disciplinas es muy limitada. Entonces, ¿cómo pretender que nuestro país desarrolle una cultura sustentable, si existe poca oferta educativa? Es posible obtenerla, pero a muy largo plazo, y quizá la naturaleza no nos espere. De ahí la importancia de que a los jóvenes les desarrollemos competencias para la sustentabilidad, proporcionándoles un bloque curricular obligatorio con las 3 disciplinas en cuestión y en todas las ingenierías principalmente. Las competencias que ofrecen la Ecología Industrial, Mercadotecnia Verde y Biomimética, se expresan en el contenido del presente ensayo.

Palabras clave: Ecología Industrial, Mercadotecnia Verde y Biomimética

SKILLS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract.

In consideration of that nature is showing the irresponsibility that we've had for over 150 years in the use of natural resources, it is urgent that every human activity that is planned and run whose aim is sustainability, and it needs to start at all person at any educational level. In the early 70's is when they began to emerge oriented disciplines caring for the environment, ecology and sustainable development, among them are: Industrial Ecology, the Green Marketing and Biomimicry. Unfortunately in our country the education offered by these disciplines is very limited. How can we expect our country to develop a sustainable culture, if there is little educational provision? You can get it, but the very long term, and perhaps nature does not wait for us. Hence the importance of young people develop their skills for sustainability by providing a compulsory syllabus with the 3 disciplines in question and in all main engineering. The skills offered by the Industrial Ecology, Green Marketing and Biomimicry, are expressed in the contents of this article. Keywords: Industrial Ecology, Green Marketing and Biomimicry.

Keys words: industrial ecology, Green marketing, Biomimicry

DESARROLLO COMUNITARIO PARTICIPATIVO Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS.

Espejo Muñoz Olivia⁸⁸, Urciaga García J⁸⁹.
Universidad Autónoma de Baja California Sur, Dpto. Académico de Agronomía
oespejo@uabcs.mx, jurciaga@uabcs.mx

Resumen.

La conservación y manejo sostenible del agua, suelos, y bosques de México, han sido considerados por el actual gobierno federal como un asunto estratégico y de seguridad nacional, dado que es una condición necesaria para lograr el desarrollo sustentable del país. En México, poco se ha desarrollado el concepto de Servicios Ecosistémicos en sentido amplio de mercado y no mercado (Evaluación Ecosistemas del Milenio, 2003). La concepción más empleada se integra en los instrumentos de ejecución de política forestal como servicios ambientales, básicamente referidos a servicios de no mercado en el Programa Nacional Forestal 2001 – 2006 y el Programa Estratégico Forestal para México 2025, así como el órgano rector normativo y jurídico que es la Ley de Desarrollo Forestal Sustentable (Contreras, 2003). Como vemos, el medio rural como sistema engloba un conjunto de elementos en interacción dinámica. Elementos de este espacio son los determinados por los factores pertenecientes al ambiente natural: tierra, agua y clima y sobre todo por factores humanos: psicológicos, sociales, étnicos, económicos legales, institucionales y políticos, en interacción compleja y dinámicas de difícil discernimiento (González, 1995).

De igual manera en nuestro territorio tenemos espacios de áreas denominadas de uso común, esto derivado de la falta de reglamentación y claridad en los derechos de propiedad, lo que genera degradaciones ecológicas en: suelos, agua, salinización, pérdida de cobertura vegetal, etc. Es por ello que considerando el desarrollo del capital físico y el desarrollo económico es importante y muy necesario, generar mecanismos que permitan evitar y revertir la degradación del capital de los recursos naturales: el capital ambiental. Aunado a esto debemos considerar el reconocimiento de la participación de la sociedad rural, como un eje importante para la conservación del recurso, que les permita a los actores o usuarios proponer acciones para mejorar el ambiente y la condición de los recursos naturales, de sus comunidades, así como también propongan acciones de mejora y aprovechamiento adecuado de estos recursos, que generen el estado deseado de equilibrio entre explotación y desarrollo regional.

Palabras Clave: Participación comunitaria, servicios ambientales, desarrollo local, sustentabilidad, valores de uso y no uso.

PARTICIPATORY COMMUNITY DEVELOPMENT AND ECOSYSTEM SERVICES.

Abstract.

The conservation and sustainable management of water, soils, and forests of Mexico, have been Considerate by current federally as a strategic issue and national security, given that it is a necessary condition for the sustainable development of the country. Mexico, has developed little the concept of ecosystem services in the broad sense of market and not market (Millennium Ecosystem Assessment, 2003). In fact the most used design is integrated into the instruments for implementing forest policy such as environmental services, basically relating to services of no market in the national forest program 2001-2006 and the strategic forestry program Mexico 2025 as well as the policy and legal governing body which is the law of sustainable forestry development (Contreras, 2003). As we see, the rural environment as a system includes a set of elements in dynamic interaction. Elements of this space are determined by the factors pertaining to the natural environment: land, water and climate and above all human factors: psychological, social, ethnic, economic, legal, institutional and political, in complex interaction and dynamics of difficult discernment (González, 1995).

⁸⁸ Universidad Autónoma de Baja California. Departamento Académico de Agronomía

⁸⁹ Universidad Autónoma de Baja California. Departamento Académico de Economía

Similarly in our territory have spaces of so-called areas of common use, this resulting from the lack of regulation and clarity of property rights, which leads to ecological degradation in: soil, water, salinization, loss of vegetation cover, etc. For this reason that considering the development of physical capital and economic development is important and very necessary, create mechanisms to prevent and reverse the degradation of natural resources capital: environmental capital.

In addition to this we must consider the recognition of the participation of rural society as an important axis for the conservation of the resource, allowing them to stakeholders or users propose actions to improve the environment and the status of natural resources, their communities, as well as also propose actions of improvement and proper use of these resources, that will generate the desired state of balance between exploitation and regional development.

Keywords: Community participation, environmental services, local development, sustainability, values of use and no use.

ESTUDIO DE AUTODIAGNOSTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL CONSEJO ESTATAL AGROPECUARIO DE CHIHUAHUA

Espinoza, P. J.R.¹, Ramirez. C.C.I.², Medina, S.C.² Aranda G. H.¹, Quintana M. R.M.¹, Almela, S.O.¹

¹Facultad de Zootecnia y Ecología, Universidad Autónoma de Chihuahua. Perif.Fco.R.

²Comité ejecutivo del Consejo Estatal Agropecuario de Chihuahua.

Email: jespinoza@uach.mx

Resumen.

El objetivo del presente estudio es exponer los resultados obtenidos en materia de responsabilidad social empresarial en el Estado de Chihuahua en base a una encuesta realizada a productores agrícolas, pecuarios, agroindustriales, prestadores y proveedores de servicios al campo más representativos del sector en la entidad; como parte de un auto diagnóstico para elaborar el plan estratégico y de desarrollo por parte del Consejo Estatal Agropecuario de Chihuahua A.C. en diciembre del año pasado.

El Consejo Estatal Agropecuario de Chihuahua A.C. "C.E.A.CH": tiene como una de sus funciones primordiales de sus servicios: propiciar la competitividad de todos sus afiliados y mejorar la calidad de la cadena de valores que se manejan en los diferentes sistemas producto que conforman al C.E.A.CH. bajo un modelo de sustentabilidad y de responsabilidad social, que permita mejorar y elevar las condiciones y calidad de vida de la gente que vive en el campo chihuahuense; promoviendo los valores y las tradiciones culturales de las comunidades.

Donde algunos de los resultados del estudio revela que más del 60 % de los participantes incluyen la responsabilidad social en su misión y visión; como también más del 67 % de los encuestados afirmaron considerar dentro de su plan de negocios el modelo de sustentabilidad; adicionalmente el 80 % de los resultados arrojaron que manejan campañas periódicamente para el manejo sustentable de los recursos, sin embargo el 33 % reconocieron llevar a cabo estudios para monitorear el impacto ambiental de sus actividades. Resulto una área de oportunidad para promover e impulsar una cultura de responsabilidad social en el agro, de que el 97 % de los encuestados afirmaron estar preparados para aceptar los cambios que implican la RSE.

AUTODIAGNOSIS STUDY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE STATE BOARD OF AGRICULTURE CHIHUAHUA

Summary.

The aim of this study is to report the results of corporate social responsibility in the State of Chihuahua based on a surveys of farmers, livestock, agribusiness, suppliers and service providers the most representative area in the state sector; as part of a self-diagnostics to develop the strategic plan and development by the State Board of Agriculture of Chihuahua AC in December last year.

The State Board of Agriculture of Chihuahua A.C. "CEACH" has as one of its primary functions of its services: promoting the competitiveness of all its members and improve the quality of the value chain are handled in various systems that make up CEACH product under a model of sustainability and social responsibility to improve and raise the standard and quality of life of people who live in rural Chihuahua, promoting the values and cultural traditions of communities.

Where some of the results of the study reveals that over 60% of the participants include social responsibility in its mission and vision, as well as over 67% of respondents reported considering in your business plan model of sustainability, additionally 80% of the results showed that manage campaigns regularly for the sustainable management of resources, however only 33% acknowledged carrying out studies to monitor the environmental impact of their activities. It turned an area of opportunity to promote and foster a culture of social responsibility in agriculture that 97% of respondents said they were prepared to accept changes that involve CSR.

**ANÁLISIS DE UN SISTEMA PRODUCTO LECHE
BAJO UN MODELO SUSTENTABLE EN EL NORTE DE MEXICO**

**ANALYSIS FOR THE MILK SYSTEM PRODUCT
UNDER A SUSTENTABLE MODEL IN THE NORTH OF MEXICO**

Espinoza, P. J.R. (1), Lujan S. E., Aranda G. H., Quintana M. R.M., Callejas, N. Becerra N.Reza

Facultad de Zootecnia y Ecología, Universidad Autónoma de Chihuahua. Perif.Fco.R.
Almada km.1 Chihuahua, Chih. Mex. Agrícola Ganadera los Lujan SPR de RL de CV Av. 3a Norte no.205
Altos 13 Cd. Delicias, Chih. Tel. (614)434-03-44, 434-03-63.
Email: jespinoza@uach.mx (1)

Resumen.

El objetivo del presente trabajo de investigación es presentar la viabilidad de un Sistema Producto Leche bajo un Modelo de Sustentabilidad operando de manera exitosa en el Norte de México desde el 2008 en Cd. Delicias, Chih. Donde en un establo lechero con capacidad mayor a 8 mil vacas de la raza Holstein en producción y un Bio Digestor se puede generar gas metano para la producción alternativa de energía eléctrica limpia y que podría tener impacto para la obtención de bonos de carbono, manejo racional del agua con un alto impacto en la huella hídrica para la producción de leche; bajo un esquema de Bio sólidos y reúso del agua tratada para actividades de limpieza y en el riego de las tierras agrícolas, creación de composta, y conservación del medio ambiente, generando utilidades y empleos en su entorno.

Hasta la fecha se han generado más de 2.4 millones de m³ de gas metano en el Biodigestor para la generación de electricidad de láctea de su puesta en marcha, con un promedio de 8,159 vacas Holstein en producción, con una media de 31.447 lt de leche, con una generación de 183.72 de gas metano M³/h, y una media de 555.7 kwas/h; como la producción de más de 15 mil ton. Anuales de composta que ha permitido reducir la contaminación con fertilizantes químicos en las actividades agrícolas de la Empresa. Este modelo de negocios actualmente se encuentra en la etapa final del premio nacional Agroalimentario 2011, como un ejemplo de una Organización pecuaria donde sus 2 ejes rectores de su planeación estratégica es: la responsabilidad social y la sustentabilidad.

Summary.

The main objective of this presentation of actual Milk Product System in a Model of Sustainability operating successfully in northern Mexico since 2008 in Ciudad Delicias, Chih. Where in a dairy farm with a capacity greater than 8 000 Holstein cows in production and a Bio Digestor can generate methane gas for producing clean power alternative and could have an impact for obtaining carbon credits, sound management water with a high impact on the water footprint for milk production under a scheme of Bio solids and reuse of treated water for cleanup activities and irrigation of agricultural land, building compost, and environmental conservation, generating profits and jobs in their environment.

To date it has generated over 2.4 million m³ of methane gas in the digester to generate electricity from dairy start-up, with an average of 8.159 Holstein cows, with an average of 31,447 liters of milk, with a generation of methane gas 183.72 M³ / h and an average of 555.7 Kwas / h, as the production of more than 15 thousand tons. Annual compost has reduced pollution with chemical fertilizers in agricultural activities of the Company. This business model is currently in the final stage of the national award PNA 2011, as an example of an organization where its 2 livestock guiding principles of strategic planning is social responsibility and sustainability.

**LA SUSTENTABILIDAD AGRÍCOLA DE LAS CHINAMPAS EN EL VALLE DE
MÉXICO: CASO XOCHIMILCO**

**THE AGRICULTURAL SUSTAINABILITY OF THE CHINAMPAS IN THE VALLEY
OF MEXICO: CASE XOCHIMILCO**

González Carmona, Emma y Torres Valladares, Cynthia Itzel

Facultad de Planeación Urbana y Regional de la Universidad Autónoma del Estado de México.
emmagcarmona@yahoo.fr ; nena_tv86@hotmail.com

Resumen

El objetivo de esta investigación es mostrar los rasgos de sustentabilidad de la práctica chinampera en el Valle de México: Xochimilco, a través de un diagnóstico FODA para revelar la trascendencia ambiental del modelo agrícola. Se puede apreciar que el desarrollo de las chinampas tiene básicamente dos componentes; uno natural y otro social. El primero lo constituye la naturaleza del lugar, compuesta por lagos de bajo fondo es decir aguas poco profundas que abarcan una gran superficie en el valle de México, cultivos de la región, materiales de la región, limo o suelos de la zona lacustre y otros. El segundo concierne lo social, es decir a la forma en que se organiza el trabajo, las prácticas culturales de cultivo y la implementación de métodos y tecnologías agrícolas que son el resultado de la sabiduría milenaria de los grupos autóctonos de las zonas chinamperas. Lo cual ha contribuido a mantener la integración de los miembros de la familia, así como de dar auto empleo y generación autoalimentaría, estos rasgos muestran que este sistema de producción agrícola es sustentable en lo ambiental, social y económico. Sin embargo la producción chinampera está sometida por diversos aspectos como; el desarrollo de la tecnología de la agricultura moderna, el crecimiento urbano y la contaminación del agua.

Palabras clave: Sustentabilidad, Chinampas, FODA

Abstract

The aim of this investigation is to show the sustainability features of the chinampera practice in the Valley of Mexico: Xochimilco, applying a FODA diagnosis it reveals the environmental transcendency of this particular agricultural model. It is possible to determine that the development of the chinampas has basically two components; native and social. The first one constitutes the local ecosystem composed by shallow water lakes that are included in a great surface across the valley of Mexico, cultures of the region, materials of the region, slime or soils of the lacustrine zone and others. The second one concerns the social aspect; which is the way work gets organized, the cultural practices and the implementation of methods and agricultural technologies that are the result of the thousand-year-old wisdom of the autochthonous groups of the chinampera zone. Which has helped to support the integration of the members of the family, as well as providing self-employment and a self sustained source of food, these features show that this system of agricultural production is sustainable in the environmental, social and economic aspects. Nevertheless the chinampera production is affected by diverse aspects as; the development of modern agriculture technologies, the urban growth and pollution of the water.

Key words: Sustentabilidad, Chinampas, FODA

PRODUCTOS CON UN ALTO CONTENIDO DE MIEL, COMO UNA OPCIÓN PARA ELEVAR EL CONSUMO INTERNO DE LA MIEL EN YUCATÁN

González Novelo Sara A, Tamayo Cortez Jorge A, Toledo López Víctor M, Enrique Sauri Duch, Tamayo Canul Elsy N, Vargas y Vargas María de Lourdes.

Instituto Tecnológico de Mérida. Av. Tecnológico Km 5 Carretera Mérida-Progreso s/n. C.P. 97118, Mérida, Yucatán, México

Teléfono: (999)9645000 ext. 12201

Email: sagnovel@itmerida.mx, sagnovel25@hotmail.com

Resumen

Los sectores agropecuarios contribuyen de manera significativa al producto interno bruto y al ingreso de divisas al país, además de ser uno de los mayores empleadores de gente. En el ámbito nacional la apicultura tiene gran importancia económica y social, ya que es la segunda generadora de divisas dentro del sector pecuario a través de la exportación de miel principalmente al mercado europeo.

Así mismo, la apicultura es la actividad que mejor distribuye la riqueza en el campo yucateco, el cual cuenta con aproximadamente 10,153 apicultores los cuales son de extracción campesina. Una situación que poco favorece al mercado internacional de la miel yucateca es la reincorporación al mercado de la miel china y argentina, así como la incorporación de nuevos países como el caso de India y Brasil. De igual forma, algunos países, como Francia, están invirtiendo en programas apícolas en países asiáticos, con la finalidad de incrementar su producción de miel. Todo esto en conjunto representa una amenaza para el precio internacional de la miel yucateca. Por estas razones existe la necesidad de proteger la apicultura del estado de Yucatán, y comenzar a promover el consumo interno de miel y la elaboración y exportación productos que agreguen valor a la miel, de tal manera que se puedan diversificar los mercados de la miel y obtener mayores ingresos.

La miel tiene diversas propiedades útiles, entre las más importantes se encuentran: acción energizante sobre el organismo, acción sedante, propiedades emolientes, propiedades antisépticas (desinfectantes) a nivel digestivo, renal y urinario, propiedades digestivas y laxantes, propiedades béquicas (alivio de la tos), propiedades antianémicas y diuréticas.

Una manera de mejorar los sistemas de comercialización diversificada de productos apícolas es mediante la incorporación de valor agregado a éstos, lo cual promueve la agroindustria al incorporar los productos de las abejas en cosmetología, medicina alternativa y alimentos. Con respecto al desarrollo de productos para proporcionar valor agregado a los productos apícolas, es interesante considerar la importancia de la miel como alimento y como posible ingrediente en productos cosméticos con valor agregado, así como la importancia económica de comercializar y exportar productos industrializados en lugar de la miel a granel la cual genera menores precios de venta y menores ingresos para los apicultores. El desarrollo de productos con valor agregado, es sin duda una de las mejores alternativas para elevar el consumo interno de miel (sin descuidar las exportaciones) y al mismo tiempo para incrementar el ingreso económico de las familias de los apicultores dedicadas a esta actividad. Con este proyecto se pretende desarrollar productos que incorporen valor a los derivados apícolas, obteniendo productos que se ubican en el segmento de mercado de la cosmética. El proyecto consiste en estandarizar la fórmula y el procedimiento para la elaboración de productos que contengan como ingrediente la miel, así como evaluar su estabilidad y vida de anaquel. Los productos son: a) shampoo con miel, b) jabón en pastilla con miel.

Palabra clave: Apicultura, Miel, Elaboración, Shampoo, Jabón

Abstract

The agricultural sector contributes significantly to GDP and foreign exchange earnings to the country, besides being one of the largest employers of people. At the national level, beekeeping has great economic and social importance, since it is the second source of foreign exchange in the livestock sector through the export of honey to the European market.

Also, beekeeping is the activity that best distributes wealth in the Yucatan area, which has about 10,153 beekeepers whom are of peasant origin. A situation that favors the international market is the move back to China and Argentina honey, and the incorporation of new countries like India and Brazil. Similarly, some countries, like France, are investing in beekeeping programs in Asian countries, in order to increase honey production. All this taken together represents a threat to the international price of Yucatan honey. For these reasons there is a need to protect beekeeping in the state of Yucatan, and start promoting the consumption of honey and the processing and export products that add value to honey, so that they can diversify markets for honey and more revenue.

Honey has several useful properties, among the most important are: energizing action on the organism, sedative, emollient, antiseptic (disinfectant) at digestive, renal and urinary, digestive and laxative properties, antitussive properties (relief cough), anti-anemic properties and diuretic.

One way to improve marketing systems of bee products is diversified by adding value to them, which promotes agribusiness by incorporating the bee products in cosmetics, alternative medicine and food. Regarding the development of products to provide added value beekeeping products, is important to consider the importance of honey as food and as a possible ingredient in cosmetic products with added value and economic importance of marketing and export of industrial products rather than bulk honey which generates lower sales prices and lower income for beekeepers. The development of value-added products, is without doubt one of the best ways to increase domestic consumption of honey (without neglecting exports) and at the same time to increase the income of the families of beekeepers engaged in this activity. The project aims to develop products incorporating value bee products, obtaining products that are placed on the market segment of cosmetics. The project is to standardize the formula and process for the manufacture of products containing honey as a main ingredient and to assess its stability and shelf life. The products are: a) shampoo with honey, b) bar soap with honey.

Keywords: Beekeeping, Honey, Processing, Shampoo, Soap

LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMO CAMPO DE ACCIÓN DEL MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS.

Jorge Loredo Osti, César A Hernández Barraza., David G López Cantú., Verónica Carvajal de la Fuente, Jorge Adame Garza

jlored@uat.edu.mx, cbarraza@uat.edu.mx, dlopez@uat.edu.mx, vcarvajal@uat.edu.mx, jadame@uat.edu.mx.

Grupo Disciplinar de Agronegocios. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia “Dr. Norberto Treviño Zapata”. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Departamento de Educación Continua. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia “Dr. Norberto Treviño Zapata”. Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Resumen

El grupo de actividades profesionales realizadas por el médico veterinario zootecnista, sean estas relacionadas con la salud animal o con la producción de alimentos, es extremadamente amplio. El perfil de egreso de quienes cursan esta licenciatura establece que éstos deben de contar, entre otros, con atributos y capacidades para desarrollarse como administradores de empresas relacionadas con su profesión. El principal objetivo de este trabajo consistió en evaluar el desempeño profesional del Médico Veterinario Zootecnista, egresado de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, en el campo de acción de la administración de empresas. La evaluación se realizó mediante el estudio de diversas variables que involucran las actividades profesionales desempeñadas por egresados de esta institución durante los años del 2003 al 2006. Según los resultados del análisis de las actividades desarrolladas por los egresados que cuentan con un trabajo con mediana o alta afinidad con sus estudios de licenciatura, indica que un 47.5 % desempeña funciones relacionadas con la administración de empresas. Este porcentaje se ve reflejado en los puestos que estos veterinarios ocupan, dado que el 47.5 % de ellos, lo hace en posiciones donde se necesita tener los atributos necesarios de un buen administrador. Sin embargo, solo el 9.6 % de los mismos considera que se desempeña específicamente en la Administración de Empresas como su principal campo de acción. Con estos resultados se pueden inferir dos conclusiones 1) que el Médico Veterinario Zootecnista egresado de la Universidad Autónoma de Tamaulipas no ha dado suficiente énfasis en sus labores a las ciencias administrativas para impactar positivamente en su negocio o en los servicios que ofrece, y que sigue procurando sólo las funciones técnicas de la salud animal o producción de alimentos como fin primordial; o bien 2) que el egresado tiene que desenvolverse de manera eficiente en distintos campos de acción y que esto hace necesario que desarrolle varias competencias en distintas proporciones para poder realizar sus labores de manera eficaz y eficiente, y que la de Administrar Empresas, es solo una de ellas.

Palabras Clave: Egresado, Médico Veterinario, Administración de Empresas, Campo de Acción.

Abstract

The line of action of the veterinarian, in the professional development activities related to animal health or food production is very wide. The graduate profile, establishes that graduates must have attributes and skills to efficiently develop administration activities in the livestock business and industry related to their profession. The main purpose of this study was to evaluate the professional performance of veterinarian graduated from the Autonomous University of Tamaulipas, in the field of agribusiness administration. The evaluation was carried out by analyzing several variables involving the professional activities of graduates of this institution during the years 2003 to 2006. According to the results obtained from the analysis of activities of the graduates, who have a job related with their undergraduate studies, it was observed that 47.5% of them carry out functions related to business administration. However, only 9.6% has been operating as an administrator as its main scope. With these results, we conclude first, that the veterinarian graduated from the Autonomous University of Tamaulipas has not given sufficient weight to the administrative activities in your business or services offered, focusing more on animal health or food production and second, that graduates need to be more efficient and competitive in the different fields of action, including, of course, the agribusiness administration.

Keywords: Graduate, Veterinarian, Agribusiness, scope.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ESTRUCTURAL Y OPERATIVA DE UNA ORGANIZACIÓN RURAL: EL CASO DE LA FINCA “LA ALIANZA” EN CACAHOATAN, CHIAPAS.

Adriana Mazariegos Sánchez,⁹⁰; José Manuel Águila González,⁹¹; Miguel Ángel Toledo Antonio,⁹²; América Inna Milla Sánchez,⁹³; Josefina Martínez Chávez, Ovidio Arévalo Lozano,

Resumen.

Históricamente, en las empresas agrícolas o agroempresas, no se ha dimensionado la importancia del recurso humano ya que éste es el sector menos profesionalizado, donde menos capacitación tienen los trabajadores y menor formación tienen los profesionales y técnicos agrícolas, y donde más se carece de investigación. Debido a lo anterior, en esta investigación se realizó un análisis de la situación estructural y operativa del recurso humano de la agroempresa cafetalera denominada “La Alianza”; por otro lado, resulta **particularmente relevante mencionar la importancia del aspecto social de esta investigación en el sector agrícola y en las zonas cafetaleras**, debido a que gran cantidad de trabajadores son inmigrantes centroamericanos, analfabetas y esta zona cafetalera se encuentra ubicada en la región más pobre del país, de tal forma que consideramos que un buen trabajo en la administración de la empresa puede llegar a tener gran impacto sobre el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y el desarrollo socioeconómico del país.

Se identificó objetivamente la estructura orgánica y la forma de operativa de la unidad organizacional; mediante los cuestionarios, con la información proporcionada por la administración general de la empresa se logró determinar la forma en cómo se lleva a cabo el manejo del recurso humano (reclutamiento, selección, capacitación, evaluación y compensación), en la empresa rural. Al analizar la función de cada trabajador en su puesto de trabajo se encontró ineficacia en la toma de decisiones, debido a la estructura organizacional vertical; en lo que respecta al manejo del personal en las acciones administrativas de la parte operativa se encontró que el reclutamiento, selección y orientación así como capacitación y desarrollo del personal humano no se efectúan; además encontramos enriquecimiento del trabajo, esto significa que las funciones del trabajador se amplían. De acuerdo con lo anterior, los resultados encontrados en esta investigación posibilitarán a la empresa para la elaboración de manuales administrativos (manual de contenidos múltiples; que incluyan políticas y procedimientos, historia y organización), además de un manual de personal cuyo objetivo podría ser el de comunicar las actividades y políticas de la dirección superior en lo que se refiere a personal.

ANALYSIS OF THE STRUCTURAL AND OPERATIONAL SITUATION OF A RURAL ORGANIZATION: THE CASE OF THE COFFEE PLANTATION “LA ALIANZA”.

Abstract.

Historically, agricultural or agribusiness companies has not been sized the importance of human resources because it is less professionalized sector, where workers have less training and less educated are professionals and land surveyors, and where more research is lacking .Because of this, in this research an analysis of the structural and operational human resource of coffee agribusiness called "La Alianza", on the other hand, is particularly worth mentioning the importance of the social aspect of this research in the field agriculture and coffee areas, because many workers are immigrants, illiterate and this coffee zone is located in the poorest region

⁹⁰ Docente-Investigador, Universidad Autónoma de Chiapas. Facultad de Ciencias de la Administración. Cuerpo Académico “Desarrollo Organizacional y Turismo Sustentable”. E-mail: adrianamazariegos@prodigy.net.mx

⁹¹ Consultor independiente. Gestión de productos sustentables, orgánicos y de comercio justo. Acompañamiento a productores, procesadores y comercializadores. E-mail: joseaguila@prodigy.net.mx

⁹² Maestro en Administración con formación en personal.

⁹³ Docentes de la Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad Autónoma de Chiapas. Cuerpo Académico “Desarrollo Organizacional y Turismo Sustentable”. E-mail: ameinna@hotmail.com; chepi76@hotmail.com; o_arevalo_lozano@hotmail.com

of the country, so we believe that a good job in managing the company can come to have great impact on improving the quality of life of workers and the country's socioeconomic development. Objectively identified the organizational structure and operational form of the organizational unit, using questionnaires, with information provided by management of the company is able to determine the way in how to carry out human resource management (recruitment, selection, training, evaluation and compensation), in rural enterprise.

In analyzing the function of each worker in his job was found ineffective in decision-making, due to the organizational structure vertical with respect to personnel management in the administrative actions of the operational part was found that the recruitment, selection and orientation and training and human development staff are not made, we also found enrichment work, this means that the worker functions are expanded. According to the above, the results found in this research will enable the company to the development of administrative manuals (manual multiple content, including policies and procedures, history and organization), and a personnel manual could be aimed communicate the activities and policies of senior management in regard to personnel.

Key words: Agroempresa, finca cafetalera, café, recurso humano.

FACTIBILIDAD DE UN DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD AGUA CALIENTE, DEL MUNICIPIO DE CACAHOATÁN, CHIAPAS

Universidad Autónoma de Chiapas
Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV

América Inna Milla Sánchez. Adriana Mazariegos Sánchez, Josefina Martínez Chávez
Ovidio Arévalo Lozano

ameinna@hotmail.com, america.milla@unach.mx, chepi76@hotmail.com, o_arevalo_lozano@hotmail.com

Resumen.

El Cuerpo Académico “Desarrollo Organizacional y Turismo Sustentable” analizó a través de la herramienta metodológica de la malla del Marco Lógico, establecer la consistencia en el fenómeno a analizar y enfatizando el objeto de estudio que en este caso se resalta como Desarrollo Agroturístico.

Lo anterior tuvo como producto la realidad de un escenario de áreas naturales, en un lugar desatendido por las autoridades, el nombre de dicho lugar es “Agua Caliente” y se encuentra ubicado en las faldas del Volcán Tacaná, pertenece a la cabecera municipal de Cacaohatán, en el Estado de Chiapas. Se tomaron en cuenta las dimensiones teóricas (abstractas), de la sustentabilidad en el turismo, el agroturismo.

Desde el campo de la Investigación Científica de los estudios sustentables en el turismo y el agroturismo se observó un escenario de oportunidades para el desarrollo del agroturismo con enfoque de crecimiento regional en la localidad que se trata.

Palabras clave: Agroturismo, Desarrollo Sustentable en el Turismo, Turismo Rural.

Abstract:

The academic "organizational and tourism sustainable development" body analysed methodological tool of the mesh of the logical framework, establish consistency in the phenomenon to analyze and emphasizing the object of study in this case is highlighted as a development Agroturístico. This had as a product the reality of a scene of natural areas, somewhere neglected by the authorities, the name of this place is hot water and is located in the foothills of the Tacaná volcano, it belongs to the municipality of Cacaohatán, state of Chiapas. (Abstract) theoretical dimensions of sustainability in tourism, agro-tourism were taken into account. From the field of scientific research of sustainable tourism and agro-tourism studies noted a scenario of opportunities for the development of agro-tourism with focus on regional growth in the town that it is.

Keywords: sustainable development in tourism, Rural tourism, agrotourism.

ENCUESTA NACIONAL DE RASTROS: INDICADORES DE CALIDAD EN LA CARNE FRESCA DURANTE EL PROCESAMIENTO

Georgel Moctezuma López⁹⁴, José Antonio Espinosa García⁹⁵, José Luis Jolalpa Barrera⁹⁶, Alejandra Vélez Izquierdo⁹⁷, Magaly Montserrat Pérez Díaz⁹⁸, y Diego Braña Varela⁹⁹

Resumen.

En el presente trabajo se analizaron los indicadores que influyen en la calidad de la carne fresca de res y cerdo durante la matanza y procesamiento de las especies animales en los rastros denominados Tipo Inspección Federal (TIF), privados y municipales. La información se obtuvo a través de un cuestionario en el cual se capturaron los datos generales de los rastros, especies que procesan, tipo de ganado y razas que procesan, factores que consideran para establecer un precio diferencial en el ganado que reciben, el tipo de alimentación del ganado, se verificó la existencia de programas sanitarios y de supervisión a los productores por parte del rastro, condiciones en las que se transporta el ganado y el porcentaje de mortandad durante el traslado, qué condiciones se toman en cuenta para garantizar la calidad de las canales, métodos de arreo e insensibilización utilizados, rechazo de animales y sus causas, partes decomisadas y si cuentan con un sistema de clasificación de canales. En general, se encontró que los indicadores más altos en el control de la calidad en la matanza se obtuvieron en los rastros de Tipo Inspección Federal (TIF) y los menos favorables se presentaron en los municipales

Palabras clave. Calidad, carne de cerdo, carne de res, rastro municipal, rastro privado y rastro TIF

SLAUGHTERHOUSES NATIONAL SURVEY: QUALITY INDICATORS IN THE FRESH MEAT DURING THE PROCESSING

Abstract.

Paper that analyzed indicators that influence the beef and pork fresh meat quality during the processing of animal species on the slaughterhouse called Federal Inspection Type (FIT), private and county. To the above we designed a questionnaire which captured the agribusiness general data, processing species, cattle type and breeding lines process, factors considered to determine a differential price in cattle that receive, feed type, verified the existence of health and supervision programs to the producers on the part of the slaughterhouse, the conditions in which to transport the cattle and the percentage of mortality during the transfer, what conditions are taken into account to ensure the carcass quality, herding and stunning methods used, animal rejection and their causes, seized parts and if they have a carcass classification system. We found that the higher quality control indicators were obtained in Federal Inspection Type (FIT) and the less favorable occurred in the county.

Key words: Quality, pork meat, beef meat, county slaughterhouse, private slaughterhouse and FIT slaughterhouse

⁹⁴ INIFAP. Centro Nacional de Investigación Disciplinaria en Conservación y Mejoramiento de Ecosistemas Forestales. México, D. F. moctezuma.georgel@inifap.gob.mx

⁹⁵ INIFAP. Centro Nacional de Investigación Disciplinaria en Fisiología Animal. México, Ajuchitlán, Qro. espinosa.jose@inifap.gob.mx

⁹⁶ INIFAP. Centro de Investigación Regional Centro. Capo Experimental Valle de México. México, Texcoco, Edo. de Mex. jolalapa.jose@inifap.gob.mx

⁹⁷ INIFAP. Centro Nacional de Investigación Disciplinaria en Fisiología Animal. México, Ajuchitlán, Qro. velez.alejandra@inifap.gob.mx

⁹⁸ UNAM. Facultad de Estudios Superiores Aragón. México. Netzahualcóyotl, Edo. de Mex. skarлата86@yahoo.com

⁹⁹ INIFAP. Centro Nacional de Investigación Disciplinaria en Fisiología Animal. México, Ajuchitlán, Qro. brana.diego@inifap.gob.mx

PERSONAL OCUPADO, PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO, INTENSIDAD Y EFICIENCIA DEL CAPITAL: EL CASO DE CINCO RAMAS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA (1999, 2004, 2009)

Pérez S.,S.L.; Piña C.M.; Reyes R., L.¹⁰⁰

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de la vinculación que existe entre el personal ocupado y los indicadores de productividad del trabajo, intensidad y eficiencia del capital en cinco ramas de la industria alimentaria caracterizadas por su nivel de ocupación, los años de estudio son 1999, 2004 y 2009. El primer indicador expresa el valor añadido durante el proceso productivo por cada persona ocupada, el segundo, se refiere al factor tecnológico que mide la dotación de activos físicos por persona ocupada y el tercer indicador, expresa cuanto se obtiene en valor agregado por cada peso invertido en activos fijos. Los resultados son los esperados en tres de las cinco ramas objeto de estudio, otras dos ramas manifiestan cierta heterogeneidad en su desempeño.

Palabras clave: personal ocupado, productividad, intensidad y eficiencia del capital

EMPLOYED PERSONNEL, LABOUR PRODUCTIVITY, EFFICIENCY AND INTENSITY OF CAPITAL: THE CASE OF FIVE BRANCHES OF THE FOOD INDUSTRY (1999,2004,2009)

Abstract

This research presents an analysis of the link between employed personnel and the indicators of labor productivity, capital intensity and efficiency of the five branches of the food industry characterized by their level of occupation; the studied years are 1999, 2004 and 2009. The first indicator shows the added value during the production process for each employed person, the second factor refers to technology factor, which measures the endowment of physical assets per employee and the third indicator, is expressed in terms of how much added value is obtained for each peso invested in fixed assets. The results are expected in three of the branches under review, two branches show some heterogeneity in their performance.

Keywords: employed personnel, productivity, capital intensity and efficiency

¹⁰⁰ Profesores investigadores de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma Chapingo. Correo electrónico claudiacp@yahoo.com.mx

RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL NIVEL DE MARGINACIÓN A NIVEL MUNICIPAL PARA EL ESTADO DE VERACRUZ, MEXICO.

Sorelly Ramírez Romero¹⁰¹ y Katia Angélica Figueroa Rodríguez^{102*}

Resumen.

El desarrollo de los territorios considera los factores sociales, ambientales, económicos y globales, donde el desarrollo humano es un factor importante a diferencia de los estudios que sólo se centran en el análisis puramente económico. El objetivo de la investigación fue establecer la relación entre la producción agrícola (factor económico) y el índice de marginación (factor social). La investigación incluyó el análisis de las estadísticas agrícolas (superficie de producción, valor de la producción) e índice de marginación de 2005 y 2010 de los municipios rurales del estado de Veracruz. Se aplicó un análisis de correlación de Pearson y se encontró una correlación significativa entre el valor de la producción y el índice de marginación para los años analizados ($r(188)=-0.352$, $p<0.001$ y $r(188)=-0.321$, $p<0.001$), aunque la correlación fue negativa no fue significativa en ambos años para los municipios con cultivos anuales ($r(188)=-0.101$, $p=0.166$ y $r(185)=-0.066$, $p=0.372$), mientras que para los municipios con cultivos perenes si se logra obtener una correlación negativa y significativa en ambos años ($r(177)=-0.362$, $p<0.001$ y $r(174)=-0.330$, $p<0.001$).

Se observó que los municipios con mayor superficie destinada a cultivos perennes se encuentran menos marginados que aquellos con cultivos anuales, en especial aquellos con producción de caña de azúcar y piña, salvo el caso del café que históricamente se ha producido en municipios de alta marginación ($X^2 = 48.82$, $gl= 4$, $p < 0.001$). A nivel municipal los cambios en los componentes de marginación municipal de aquellos con orientación a la producción perenne se explican debido a mejoras en el porcentaje de la población que gana menos de dos salarios mínimos, sin embargo, estos cambios son menores si se comparan con las mejoras percibidas en los municipios urbanos. Por lo que se concluye que los sistemas de producción orientados a cultivos perennes, salvo el caso del café, permiten a los habitantes del medio rural mejorar sus niveles de vida al reducir su nivel de marginación.

Palabras clave: Caña de azúcar, piña, cultivos anuales, territorio.

RELATIONSHIP BETWEEN AGRICULTURE PRODUCTION AND LEVELS OF MARGINALIZATION OF THE MUNICIPALITIES OF THE STATE OF VERACRUZ, MEXICO

Abstract

The development of rural territories is analyzed from social, environmental, economic and global factors, whereas the human development is an important factor instead of focusing only on the economic approach. The objective of the research was to establish the relationship between the agricultural production (economic factor) and marginalization (social factor). It analyzed the agricultural statistics (production surface and value of the production) and the marginalization index for 2005 and 2010 of the rural municipalities of the state of Veracruz, Mexico. An analysis of Pearson correlation was carried out, and a significant and positive correlation between the value of the production and the marginalization index for the analyzed years was found ($r(188)=-0.352$, $p<0.001$;

¹⁰¹ Instituto Tecnológico Superior de Juan Rodríguez Clara, Calle Morelos 507, Col. Matabejuco, Juan Rodríguez Clara, Ver. sorelly_ramirez@upaep.edu.mx / Estudiante de Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

¹⁰² Profesora Investigadora Adjunta del Programa en Negocios Agroalimentarios. Colegio de Postgraduados. Campus Córdoba, Km. 348 Carretera Federal Córdoba-Veracruz, Córdoba, México. C.P. 94946. fkatia@colpos.mx. (*) Autora de correspondencia.

$r(188)=-0.321, p<0.001$), the same positive and significant correlation was found for perennial crops ($r(177)=-0.362, p<0.001$; $r(174)=-0.330, p<0.001$), whilst no significant correlation was found for annual crops ($r(188)=-0.101, p=0.166$; $r(185)=-0.066, p=0.372$).

The municipalities with the largest surface with perennial crops were less marginalized than those with annual crops, especially for those with sugar cane and pineapple and exceptionally those with coffee which have been historically marginalized municipalities ($X^2 = 48.82, gl= 4, p < 0.001$). The improvement of the marginalization indexes of those municipalities with perennial crops can be explained due to the reduction on the percentage of the population that earns less than two minimal wages, still, this improvement is of less impact than the one presented in the urban municipalities of the state. It can be concluded that the production systems oriented to perennial crops, besides the case of coffee, allow the inhabitants of the rural milieu to improve their levels of life as they reduce their level of marginalization.

DESARROLLO SUSTENTABLE EN VILLA SOLA DE VEGA (CABECERA Y LOCALIDADES: SANTA ANA TRAPICHE, RANCHO VIEJO, TIERRA BLANCA, PASO ANCHO Y SECCIÓN CUARTA)

Otoniel Jairzhinio Ramos Sánchez, Anselmo Arellanes Meixueiro, Rafael G. Reyes Morales Dario G. Vasquez Antonio, Arellí Orquídea Ramos Sánchez.

otoniel134@hotmail.com, areca2@prodigy.net.mx, ragaremo@gmail.com, dariovas@hotmail.com, arasa077@hotmail.com

Resumen.

El trabajo pretende considerar el desarrollo sustentable en Villa Sola de Vega y agencias. A partir de la revisión teórica se destacan tres perspectivas, la de Brundtland que se ubica en la corriente neoliberal, la economía ecológica y la agroecología. La neoliberal pone mayor énfasis en el área económica, en donde los recursos naturales son considerados como capital natural los cuales tienen una influencia directa en las condiciones de vida de la población. En la economía ecológica el principal objetivo es el equilibrio del medioambiente. Y en la agroecología, además del equilibrio ambiental destaca la participación social en la conservación de especies locales. Los datos cuantitativos se obtuvieron por la aplicación de encuestas a hogares considerando el área económica todos los ingresos por familia. En el área social, los años de estudio, las condiciones de la vivienda, la situación de la migración. Y en el área ambiental el consumo de leña, situación del maguey, contaminación. Se presentan los resultados ordenados de acuerdo con las tres perspectivas teóricas revisadas: la neoliberal, la economía ecológica y la agroecología. Los resultados manifestaron que se tiene poca dinámica en la economía local. En lo social, las viviendas son de materiales tradicionales en mayor proporción, y en menor cantidad con materiales sólidos de larga duración, y la presencia de servicios de drenaje. Respecto a los recursos naturales son considerados combustibles de bajo costo para complementar el gasto familiar y con poco impacto para crear empleos permanentes que generen recursos económicos, mejoren las condiciones de vida de los hogares y eviten la migración.

Palabras clave: desarrollo sustentable, gobierno, ingresos, pobreza, contaminación.

“SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN VILLA SOLA OF VEGA (HEAD AND AREA: SANTA ANA TRAPICHE, RANCHO VIEJO, TIERRA BLANCA, PASO ANCHO AND SECCIÓN CUARTA)”

Summary.- The paper aims to consider sustainable development in Villa Sola de Vega and agencies. From the theoretical review highlights three perspectives, the Brundtland which is located in the current neo-liberal, ecological economics and agroecology. The neoliberal places greater emphasis on the economic area, where natural resources are considered as natural capital which have a direct influence on the lives of the population. In ecological economics the main objective is the balance of the environment. And in agroecology, environmental balance also highlights the social participation in the conservation of local species. Quantitative data were obtained by the implementation of household surveys considering the economic area all family income. In the social area, years of study, housing conditions, the situation of migration. In the environmental area fuelwood consumption, location of the maguey, pollution. We present the results sorted according to three theoretical perspectives reviewed: the neo-liberal, ecological economics and agroecology. The results showed that there is little dynamic local economy. Socially, the houses are of traditional materials in greater proportion, and with fewer long-term solid materials, and the presence of sewer services. With regard to natural resources are considered low-cost fuel to supplement the family budget and with little impact to create permanent jobs that generate financial resources, improve the living conditions of households and prevent migration.

Keywords: sustainable development, government, income, poverty, pollution.

VENTAJAS COMPARATIVAS EN LA GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS AGRONEGOCIOS.

COMPARATIVE ADVANTAGES IN PERFORMANCE MANAGEMENT FOR AGRIBUSINESS.

David Ristori Cueto, Alma Leslie León Ayala, Susana Patricia García Sampedro, Enrique Yasusi Barroso Yoshikawa

Facultad de Contaduría Pública Campus IV. UNACH.

ristori@unach.mx, leslieleonayala@hotmail.com, pattygs926@hotmail.com, Barroso_fiscal@hotmail.com

Resumen:

El Cuerpo Académico “Gestión de las Organizaciones en Zonas de Bajo Desarrollo Económico para su Incorporación al Mercado Globalizado” analizó a través de un ejercicio de retrospectiva utilizando como herramienta metodológica la malla del Marco Lógico para establecer consistencia en el fenómeno a analizar clarificando el objeto de estudio que en este caso resalta al Desempeño Organizacional.

Como producto de lo anterior se pudo establecer que lo que se investiga versa en dos sentidos: Lo Primero es describir la forma en que se presenta en la realidad el aprovechamiento de las ventajas competitivas en el Desempeño de los Agronegocios, tomando en cuenta las dimensiones teóricas (Abstractas) de procesos, evaluación de procesos y construcción de indicadores y a su vez contrastarlas con las dimensiones empíricas (Concretas) de tecnologías de la información y comunicaciones, normas de calidad, capacitación y aspectos fiscales y lo Segundo categorizar los problemas que se presentan en los Agronegocios describiendo, de alguna manera, la realidad que viven.

Palabras clave. Agronegocio, desempeño, gestión, ventajas comparativas, competencias.

Abstract.

The Academicians "Organizations Management Zones for Economic Development Under Market Incorporation Globalized" analyzed through a retrospective exercise using the mesh as a methodological tool Logical Framework to establish consistency in the phenomenon to be analyzed in order to clarify in this case study highlights the Organizational Performance.

As a result of the above it was established that deals with what is investigated in two ways: The first is to describe how reality is presented in exploiting the competitive advantages in the performance of Agribusiness, taking into account the theoretical dimensions (Abstract) process, process evaluation and development of indicators and turn them against the empirical dimensions (Concrete) of information technology and communications, quality standards, training and tax issues and the Second categorize the problems presented in Agribusiness describing somehow the reality they live.

Keywords. Agribusiness, performance, management, comparative advantages, powers.

LA SÁBILA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA EN ZONAS SEMIDESÉRTICAS DE LA COMARCA LAGUNERA

ALOE AS AN ECONOMIC ALTERNATIVE IN SEMIARID AREAS OF THE LAGUNA DISTRICT

Juan Leonardo Rocha Valdez¹⁰³; Rafael Ávila Cisneros¹⁰⁴; Pablo Preciado Rangel¹⁰⁵; Anselmo González Torres¹⁰⁶.

Resumen

En regiones semidesérticas de la Comarca Lagunera del estado de Durango, se generan pocas fuentes de empleo y el consecuente fenómeno de la emigración de mano de obra a otras partes de México y sobre todo a los Estados Unidos de Norteamérica.

La producción de aloe en México en forma comercial es de historia reciente, las estadísticas oficiales disponibles de superficie sembrada, se inician hacia el año de 1986 en Nuevo León; en la actualidad destacan los estados de Tamaulipas, Yucatán, San Luis Potosí, Puebla y Morelos, estados que se han convertido en los principales productores de esta planta.

La sábila presenta un amplio rango de adaptación a diferentes condiciones climáticas, y edáficas destacando desde climas tropicales hasta desérticos ó zonas semi-áridas.

Las hojas contienen una gelatina llamada acíbar que es un jugo de color amarillo y de sabor amargo, que contiene sustancias que ejercen una función analgésica, desinflamante, antialérgica, cicatrizante, digestiva y antibiótica, convirtiéndose en el producto más explotado comercialmente.

El mercado internacional de la planta de sábila en los principales países importadores es de 830 millones de dólares y de jugo de sábila aproximadamente de 800 millones lo cual sustenta la importancia de este nicho de mercado.

La importación de sábila en planta en 2009 tiene un déficit de 31 millones de dólares y el jugo de sábila un déficit de 146.6 millones de dólares, cifras que son atractivas económicamente que permiten estudiar la viabilidad de la adaptación del cultivo de la sábila como una alternativa para reactivar la económica en regiones marginales de México.

Palabras clave: Sábila, empleo, industrialización, comercialización.

Abstract

In semiarid regions of the laguna District of the state of Durango, generated few sources of employment and the consequent emigration of labor to others parts of Mexico and especially the United States

Commercial production of aloe in México is a recent history, the official statistics of aloe acreage available date back to 1986 in Nuevo León. Today, the Mexican states of Tamaulipas, Yucatán, San Luis Potosí, Puebla and Morelos have become the primary producers of this plant.

The aloe plant is well adapted to a wide range of environmental and soil conditions, from tropical locations to semiarid areas and deserts. The leaves of the plant hold a sticky yellow gel with a bitter taste, called aloin, which

¹⁰³ Profesor-investigador de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro UL y candidato a doctor del programa doctoral de Administración y Alta Dirección de la FCA-UA de C UT. leonardo_rv@hotmail.com

¹⁰⁴ Profesor-investigador de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro UL y doctorante del programa de Administración y Alta Dirección de la FCA-UA de C UT. raavci2003@yahoo.com.mx

¹⁰⁵ Profesor-investigador de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro UL y doctor en Edafología. ppreciador@yahoo.com.mx

¹⁰⁶ Profesor-investigador de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro UL y doctor en Ciencias Agrarias. _anselgonz@hotmail.com

compounds exert analgesic, anti-inflammatory, anti-allergic, healing, digestive and antibiotic effects, all of which make aloe Vera the most commercially exploited product.

The Global marketplace for the aloe plant in the main importing countries stands for 830 million dollars and 800 million dollars for the aloe juice, which corroborates the importance of this niche market. Aloe plant imports had a 31 million dollar deficit while aloe juice had a 146.6 million dollar deficit in 2009, these numbers are so economically attractive that make it possible to study the viability of adapting the cultivation of aloe as an alternative to reactivating the economy in marginal rural communities of México.

Keywords: aloe vera, employment, industrialization, commercialization.

LA AGROECOLOGÍA COMO PROPUESTA DE MODELO DE PRODUCCIÓN APLICADO AL CULTIVO DE CHILE HABANERO EN PETO, YUCATÁN.

José Tamayo Manrique, Enrique Martínez y Ojeda, Gustavo Monforte Méndez, Alfonso Munguía.

josema.manrique@hotmail.com, emartyojeda@gmail.com, Gustavo.monforte@hotmail.com,
muga5610@gmail.com

Resumen.

En la actualidad la agricultura intensiva es practicada en la mayoría de los países empleando tecnología moderna, convencional o industrial, para maximizar la producción agrícola y las ganancias de los monocultivos, sin tomar en cuenta los efectos negativos al ambiente y a la sociedad.

hora bien, la tecnología convencional, moderna o industrial es aplicada en la agricultura intensiva con miras a aumentar la producción; se aplica al cultivo del chile habanero en el municipio de Peto, Yucatán y ha traído consecuencias negativas tanto para la economía y la salud de los productores como para el ambiente y la producción; esta problemática fue detectada al realizar un foro con pequeños y medianos productores del municipio de Peto.

Ante los efectos negativos derivados de la tecnología convencional, se plantea como opción en el presente ensayo la aplicación de la agroecología en el cultivo del chile habanero en Peto y otros municipios de Yucatán; esto con el fin de producir en armonía con el medio ambiente, abatir los altos costos de tecnología convencional, así como acabar con la dependencia de insumos externos para así lograr una producción libre de sustancias tóxicas y, socialmente mejorando las ganancias de los campesinos, las cuales se ven mermadas por los precios altos de los insumos agrícolas.

Palabras claves: tecnología convencional, Agroecología, chile habanero, producción, cultivo.

Abstract.

At present intensive farming is practiced in most countries, using modern technology or in another sense conventional industrial agricultural production in order to maximize profits and monocultures, regardless of the negative effects of these practices to the environment and society. This conventional technology is applied with the purpose to increase the farming of habanero chili in the town of Peto, Yucatán, this practice has brought negative consequences for the economy of producers, the environment and production. This problem was exposed, in a forum with small and medium producers in the municipality of Peto.

Given these negative effects of conventional technology is proposed agroecology to apply in the cultivation of habanero chili in Peto and later in other places of Yucatán, in order to produce in harmony with the environment, lower the high conventional technology costs, as well as the dependence on external inputs, yielding a production free of toxic substances and socially improving farmers' income, which is hampered by the high prices of agricultural inputs.

Keywords: conventional technology, Agroecology, habanero pepper, production, cultivation.

**DIAGNÓSTICO E INTERVENCIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL
ESTUDIO DE CASO: PRODUCCIÓN NO CONVENCIONAL DE HUEVO DE
GALLINA EN LA COMUNIDAD DE SAN MIGUEL DE ORINDA, MUNICIPIO DE
ROSALES, CHIHUAHUA.**

Susana Escarleth Torres Rangel¹⁰⁷, Tamara Quiroz Guzman¹⁰⁸, Hugo A. Morales Morales¹⁰⁹, Carlos Manjarrez Dominguez¹¹⁰, Marcos Quintana Moreno y Armando Segovia Lerma¹¹¹.

Resumen.

Es vital aplicar e implementar las técnicas y métodos del Desarrollo Organizacional para el logro de cambios y mejoras organizacionales deseadas que permitan alcanzar los objetivos del proyecto.

Actualmente no es muy común ver proyectos en donde la participación de hombres y mujeres se haga de una manera equilibrada desde el esquema hasta la toma de decisiones; que se capacite en como ejecutarlo y más aun como administrar los recursos humanos y económicos que se generen de esté. Por tal motivo es de sumo interés analizar que o cuales factores influyen en que se de este tipo de relaciones, identificarlos y sistematizarlos; y a partir de ahí promover un instrumento que sirva de marco para crear estas condiciones.

En función del análisis realizado, se determinaron líneas de acción esenciales: por un lado fortalecer la organización social y empresarial del grupo en el corto plazo, mediante su reestructuración y constitución legal.

Para ello había que diseñar de manera acordada todo el proceso de capacitación hasta culminar con la adopción de una figura legal; por otro lado en coordinación con las autoridades municipales de Rosales y Meoqui, así como de la misma Universidad constituir una red de colaboración para lograr este modelo de producción y los apoyos de asistencia técnica y consultoría, permitiendo elevar la capacidad de interlocución con diversos actores públicos y privados.

El mejoramiento de los sistemas tradicionales de producción de aves debe ser un proceso gradual, que permita pasar de un manejo rústico y extensivo a un manejo más intensivo, mediante el encierro de las aves en el gallinero y el pastoreo en un corral. La estrategia recomendada para lograr este cambio tecnológico incluye procesos de organización y de capacitación.

La organización de grupos de trabajo facilita la planificación, gestión, ejecución y evaluación del proyecto.

Palabras clave: Organización, grupos de trabajo, desarrollo organizacional, plan de negocios, huevo-gallina.

Abstract.

It is vital to apply and implement the techniques and methods of organizational development to achieve desired organizational changes and improvements to achieve the project objectives. Currently it is very common to see projects where the participation of men and women is done in a balanced way the scheme to the decision-making that training in how to run and even how to manage human and financial resources generated from be. For this reason it is of great interest to analyze it or what factors influence which of these relationships, identify and systematize, and from there to promote an instrument that provides a framework to create these conditions. Based

¹⁰⁷ Maestría Profesional en Agronegocios, Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales, Universidad Autónoma de Chihuahua. Centro Bachillerato Tecnológico # 147, DEGTA.

¹⁰⁸ Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales, UACH, Instituto Tecnológico de Delicias, E-mail: monarka_13@hotmail.com

¹⁰⁹ Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales, UACH

¹¹⁰ Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, UACH.

¹¹¹ Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales, UACH.

on the analysis, identified key action lines: on one hand strengthen the social and business organization of the group in the short term, through its restructuring and legal constitution.

This had to be designed in a manner consistent training throughout the process culminating in the adoption of a legal, on the other hand, in coordination with municipal authorities and Meoqui Rosales and at the same university a network of collaboration to achieve this model of production and support of technical assistance and consulting, allowing to raise the capacity for dialogue with various public and private. The improvement of traditional poultry production should be a gradual process that allows management to move from a rustic and extended to more intensive management, by confining the birds in the coop and grazing in a corral. The recommended strategy for achieving this includes processes of technological change and training organization. The organization of working groups facilitates planning, management, implementation and evaluation.

Keywords: production planning, organizing guide, business marketing plan, zero stress hen in rural community.

BASES PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA APICULTURA EN NAYARIT.

Ricardo R, Ulloa Castañeda, Maricela Martínez Virgen, Eduardo Meza Ramos, José E. Anzaldo Velázquez, Jorge Aguirre Ortega, Sergio Martínez González, Angel A. Gómez Danés.

Unidad Académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia, UAN. - Compostela, Nayarit. Tel, 311-1165532.
ulloacar@hotmail.com.

Resumen.

La miel ha endulzando los alimentos del hombre durante milenios. América no se sustrae de este concepto y desde antes de la conquista en este continente ya se producía miel. En México, debido esencialmente a que el territorio posee gran biodiversidad, la producción esta ampliamente difundida. Además, se reconoce que la apicultura esta dentro de las denominadas producciones alternativas debido a la gran variedad de posibilidades de producción. Sin embargo, como toda practica productiva, esta tiene variantes en el tiempo que deben ser analizados para definir la mejor opción de desarrollo. Con este fin se elabora el análisis del entorno de la Apicultura en el estado de Nayarit.

El concepto abarca la definición de las condiciones propias de los productores del estado (condiciones internas), del resto de estados, las del país y del mundo (condiciones externas) referentes a la misma industria, la relacionada a la miel y su posibles otras formas de producción alrededor de las abejas (miel orgánica, propóleos, jalea real, cera, apiterapia, polinización y los diferentes productos derivados de la industrialización), su fin último es la toma de decisiones.

Palabras clave: Apicultura, Nayarit, análisis entorno, condiciones, estrategias.

ANALYSES BASES OF BEEKEEPING ENVIRONMENT PRODUCTION IN NAYARIT.

Summary.

Honey has sweetened food of mankind for millennia. America is not elusive to this concept and since before the conquest honey was already produced in this continent. In Mexico, due essentially to its territory has great biodiversity, and production is widespread. Furthermore, it is recognized that beekeeping it is-called alternative production due to the wide range of production possibilities. However, as all productive practice, this has variants in time which must be analysed to define the best development option. For this purpose enviroment analysis of apiculture in the State of Nayarit it is made.

The concept covers the definition of producers conditions in the State (internal conditions) and other States of the country, the world (external conditions) of the same industry related to the honey and its possible forms of production around bees (organic honey, propolis, Royal Jelly, wax, apitherapy, pollination and different industrial products), it last objective is to take decisions.

Keyword: Nayarit, analysis environment, conditions and strategies.

**GESTIÓN TECNOLÓGICA Y BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS (B.P.G.):
ELEMENTOS DINAMIZADORES PARA SISTEMAS PECUARIOS, OVINOS Y
CAPRINOS EN COLOMBIA.**

Carlos Andrés Vega Pérez. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
Correo electrónico: carlos.vega@uptc.edu.co

Henry Alberto Grajales Lombana. Universidad Nacional de Colombia.
Correo electrónico: hagrajalesl@unal.edu.co

Resumen.

El desarrollo del presente documento busca hacer una aproximación al desarrollo y estado actual de las prácticas ganaderas tradicionales ovino-caprinas que en el país se desarrollan y generar un punto de análisis para construir posibles relaciones que mejoren la competitividad del sector. En Colombia, existen empresas dedicadas a la explotación ganadera ovina y caprina, que han sido instituidas en su mayoría por personas con conocimiento empírico como parte de la herencia cultural recibida de sus antepasados; aun así, la ganadería caprina y la ovina, ha sido un negocio duradero para el sector agropecuario colombiano, sin embargo, durante los últimos años se ha venido desarrollando una cultura progresiva sobre la importancia de adoptar criterios de gestión empresarial en las fincas ganaderas, relacionado con la necesidad de implementar nuevas tecnologías y modelos administrativos centrados en el uso de buenas prácticas para el adecuado funcionamiento de todos los procesos internos llevados a cabo en estas fincas ganaderas. Con la implementación de las B.P.G. en los sistemas ganaderos o hatos, se pretende reconocer que con los niveles de producción y acumulación de conocimiento científico y tecnológico existentes, hoy es posible y deseable hacer una ganadería de manera distinta a como se ha realizado tradicionalmente. El uso eficiente de la tecnología la convierte en una ventaja competitiva de la agroempresa, siempre y cuando el talento humano la sepa asimilar y utilizar.

Palabras clave: Gestión tecnológica, competitividad, sistemas, sostenibilidad.

**TECHNOLOGY MANAGEMENT AND GOOD FARMING PRACTICES (G.F.P.):
DRIVERS ELEMENTS FOR SHEEP AND GOAT COLOMBIAN SYSTEMS.**

Abstract.

The development of this paper an alternative approach to the development and current state of traditional farming practices sheep and goats in the country develop and create a reparse point to build relationships that can improve the competitiveness of sector. En Colombia, there are companies engaged in cattle raising sheep and goats, which were instituted mostly by people with empirical knowledge as part of the heritage received from his ancestors; yet the goats and sheep farming has been a lasting business sector Colombian agricultural, however, in recent years has been developing a progressive culture about the importance of adopting business management criteria in livestock farms, related to the need to implement new technologies and management models focused on the use of best practices the proper functioning of all internal processes carried out on these ranches. With the implementation of the B.P.G. in herds or livestock systems, is to recognize that the levels of production and accumulation of existing scientific and technological knowledge is now possible and desirable to make a herd differently than has been done traditionally. Efficient use of technology makes it a competitive advantage of agribusiness, as long as human talent assimilate the knowledge and use.

Keywords: Technology management, competitiveness, systems, sustainability.

EL ANALISIS FODA COMO HERRAMIENTA PARA LA DEFINICIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACION

SWOT Analysis as a tool for the definition of research lines

José Alfredo Villagómez-Cortés¹¹², Ángel Homero Mora-Brito¹¹³, Dora Silvia Barradas –Troncoso¹¹⁴,
Enrique Vazquez- Selem¹¹⁵

Abstract

SWOT analysis is used to define an academic group (CA) and its research lines (LGAC) for the International Agribusiness Bachelor degree program offered by the University of Veracruz (LAI-UV) in Veracruz, Mexico. The current context of agribusiness and agro-industrial CA registered by the Professorship Improvement Program (PROMEP) was analyzed. We identified 12 CA, of which only two are consolidated, two others are being consolidated, and the rest are at an initial stage. LGAC in the CA's are very diverse, ranging from one to four by CA. We identified the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the LAI-UV program which allowed to propose the creation of the CA "Agribusiness and agro-industrial chains and integrated value networks" with five LGAC: competitiveness, profitability and sustainability of agribusiness; quality, safety and security food processing; integrated resource management and agricultural production systems; organization of producers and marketing of agricultural products; non-traditional and emerging Agribusinesses. We conclude that the SWOT analysis is a useful tool for identifying areas of research in educational institutions.

Key words: strategic planning, higher education, agribusiness, research lines.

Resumen

Se utiliza el análisis FODA para definir un cuerpo académico (CA) y sus Líneas de Generación o Aplicación innovadora del Conocimiento (LGAC) para el programa de Licenciatura de Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana (LAI-UV) en Veracruz, Ver. Se analiza el contexto actual de los agronegocios y los CA en agronegocios y agroindustrias registrados ante el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP). Se identificaron 12 CA, de los cuales solo dos se encuentran consolidados, otros dos están en proceso de consolidación, y el resto están en fase de formación, Las LGAC que cultivan son muy diversas y fluctúan entre una y cuatro por CA. Se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del programa LAI-UV que permitieron proponer la creación del CA "Cadenas agroalimentarias y agroindustriales integrales y redes de valor" con cinco LGAC: Competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de agroempresas; Calidad, inocuidad y seguridad agroalimentarias; Manejo integral de recursos y sistemas de producción agropecuarios; Organización de productores y comercialización de productos agropecuarios; Agronegocios emergentes y no tradicionales. Se concluye que el análisis FODA es una herramienta útil para la identificación de líneas de investigación en instituciones de educación superior.

Palabras clave: planeación estratégica, educación superior, Agronegocios, líneas de investigación.

¹¹² Profesor en la Universidad Veracruzana, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Veracruz. Correo electrónico: avillagomez@uv.mx

¹¹³ Jefe de la Carrera de Licenciado en Agronegocios Internacionales, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana, Veracruz. Correo electrónico: angemora@uv.mx

¹¹⁴ Profesora en la Universidad Veracruzana, Facultad de Administración de Empresas. Veracruz. Correo electrónico: dbarradas@uv.mx

¹¹⁵ Profesor en la Universidad Veracruzana, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Veracruz. Correo electrónico: enrvezquez@uv.mx

**SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COSTOS, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD
DE LAS ACTIVIDADES GANADERAS DEL PAIS**

**COST, EFFICIENCY AND COMPETITIVNES OF AMIMAL PRODUCTION
ACTIVITIES INFORMATION SISTEM**

Rafael Trueta Santiago, Juan Nava Navarrete, Carlos López Díaz, Hugo Merino Ojeda.

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootécnia de la UNAM

Introducción.

La disponibilidad de información confiable, actualizada y oportuna es una de las fallas más recurrentes en las actividades económicas del país. Ello obliga a la toma de decisiones con información emanada de la percepción que de la realidad tienen los funcionarios de los diferentes niveles de gobierno, mismas que suelen tener sesgos optimistas; o con la que tienen los productores, mismas que en general están sujetas a sesgos pesimistas.

Si bien este problema es importante en la toma de decisiones de coyuntura, lo es más en el diseño de políticas de desarrollo y fomento de largo plazo ya que de estar equivocadas, los errores se perpetúan en el tiempo.

Con el objeto de dar una solución definitiva a este problema, la Coordinación General de Ganadería (CGG) de la SAGARPA propuso el diseño y operación de un sistema de información periódico que permite contar con información actualizada sobre todas las ganaderías que se llevan a cabo en el país bajo las diferentes modalidades, y en todo el territorio nacional.

Para lograr este objetivo destinó recursos económicos del presupuesto PROGAN para llevar a cabo este trabajo y se continúe de allí en adelante.

**Esta memoria in extenso se terminó de imprimir en Abril de 2012.
Hermosillo, Sonora, México.**